

OSMANBEY moda

OCAK-ŞUBAT-MART 2020 SAYI: 115

HOW TO DESIGN A FABRIC


elissa
stampa

www.elissastampa.com.tr

 elissastampa

Stelloni A. Collection

O'Jersey
PROPOSTA MACLIA



P Paulo de Oliveira, S.A.
Fábrica de Lanifícios

RAFANELLI

LANIFICIO F.LLI
BALLI
dal 1948

Supermoda
MANIFATTURA TESSILE

Lanificio NUOVA RI-VERA S.p.A.

P
PONTETORTO

LANIFICIO
Kreative s.r.l.

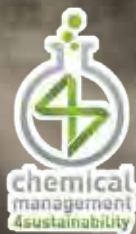
LINEAESSE

FORTEX



JMK

BİRLİKTEYİZ...



JMK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

19 Mayıs Mah. Hrant Dink Sk. No: 65 Osmanbey Şişli İstanbul

Telefon: 0212 231 32 32 Fax: 0212 225 88 98 Mobil – Whatsapp: 0530 762 49 19

info@jmk.com.tr • www.jmk.com.tr

Instagram Facebook LinkedIn jmktekstil

PM PARK MACCA

LYON GROUP

Meşrutiyet Mah. Baytar Ahmet Sok. No: 23 Osmanbey-İSTANBUL
Tel: +90 212 231 38 82 www.parkmacca.com.tr   parkmacca



Yeni
adresimizdeyiz...

Matbaacı Osmanbey Sok.
No: 28

Мы находимся по
нашему новому
адресу

نحن في عنواننا الجديد



Meşrutiyet Mah. Matbaacı Osmanbey Sok. No: 28 Osmanbey-İSTANBUL
Tel: +90 212 231 76 04 www.lyonfashion.com   lyonfashionofficial

LYON GROUP



doridorca

Showroom: Şair Nigar Sok. No:42/C Osmanbey / İstanbul P: 0212 234 51 77

www.dori.com.tr



doridorca_eveningdress



doridorca

GÜNBEYİ





 hotcontactdress
 hotcontactdress
 hotcontact Official

www.hotcontactdress.com





JADORE JADORE

EDGERS



Meşrutiyet Mahallesi, Samanyolu Sk.

No.40/1 34363 Şişli / İstanbul



0212 230 17 11

edgers.com.tr



[edgers_official](https://www.instagram.com/edgers_official)



THE SHN STORE
IS NOW OPEN!

SHINE
AT WORK

SHN STYLE.
HERE.
NOW.



www.shnwoman.com
[instagram.com/shnwoman](https://www.instagram.com/shnwoman)

OSMANBEY STORE
MEŞRUTİYET MH.
HACI MANSUR SK. NO.39
ŞİŞLİ / İSTANBUL - TURKEY
P. +90 212 235 8586



WhatsApp + Telegram
+90 532 401 97 34
+90 532 500 0840



Adres Showroom

Cumhuriyet Mh. Abide-i Hürriyet Cd.
No:2/1 Osmanbey - İSTANBUL
Tel: +90 (212) 505 10 10
Fax: +90 (212) 505 21 25

Adres Fabrika

Sanayi Mah. Sancaklı Cad. İmar Sk.
Kale İş Mrk. 7/B No:8 Güngören/İSTANBUL
Tel: +90 (212) 553 46 70-72
Fax: +90 (212) 553 46 83

RECYCYED
FABRIC


100 % ORGANIC



BCI Better
Cotton
Initiative

Best Of Year Awards 2020 Gecesinde

İrem Tekstil'e "Yılın en Genç Tekstil Girişimcisi" Ödülü

Ata Çağlayan ve Banu Noyan ev sahipliğinde düzenlenen "Best of Year Awards 2020-Yılın En'leri Ödül Töreni" 4 Şubat'ta yapıldı. Gecede Osmanbey'in seçkin kumaş firması İrem Tekstil'den Rahmetullah Ayyıldız "Yılın en Genç Tekstil Girişimcisi" ödülüne layık görüldü.



Kadın giyime yönelik zengin ürün portföyü ile dikkat çeken İrem Tekstil, İstanbul'un dört bir yanındaki modacılar ve konfeksiyon üreticilerinin istekleri doğrultusunda, modern çağın hizmet anlayışı ile ithal ettiği kaliteli kumaşları müşterilerine sunuyor. Özverili çalışanları ve müşteri memnuniyeti anlayışı sayesinde kaliteyi hizmetin her alanında gösteren firma; başarılı satış ve pazarlama politikasıyla her geçen gün alanındaki başarısını artırarak yoluna devam ediyor. "Yılın en Genç Tekstil Girişimci-

si" ödülüne ilişkin görüşlerine başvurduğumuz İrem Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Ayyıldız, "Bu ödül, tekstil alanındaki başarımızın fark edilmesi anlamında bizleri daha da motive etmiş, yol gösterici olmuştur. İş anlayışımıza katkı sunmuştur. Ödül, müşterilerimize sunduğumuz kumaşların, verdiğimiz hizmetin kalitesi sonucudur. Bundan sonra da büyük başarılar için yolumuza kararlı bir şekilde devam edeceğiz. Bu başarı sadece bizim değil, müşterilerimizin de başarısıdır..." diye konuştu.

the only fabric address



Halaskargazi Mahallesi Rumeli Caddesi Şafak Sokak No: 14 Osmanbey - Nişantaşı /İstanbul
Tel: 02122258220 Fax: 02122348221 Nurullah Ayyıldız whatsapp No: 05466241631
e-mail: ayyildiz_4747@hotmail.com

DÜNYA MARKALARININ BULUŞMA NOKTASI

MODA
MARKA
TEKNOLOJİ

StyleShoots



Styleshoots Live

ASSYST



ASSYST CAD SİSTEMİ

Bilgisayar Destekli Kalıp Yaratma,
Serilendirme, Pastal Planı
Hazırlama Sistemleri

bullmer
cutting room technology



PROCUT D 8001S

Yüksek Katlı Kesim Makinesi
(Cutter)

MERSMANN
Cutting Room Technology



SRM 555 TT SERİSİ

Tam Otomatik Döner Kafalı Kumaş Serim Makinesi



DDL-9000CF

Full Digital Akıllı Sensör Sistemli,
Direct Drive, Yüksek Devirli, Çift Step Motor
Transport Sistemli, Ultra Kısa İplik
Kesmeli, Düz Dikiş Makinası



LBH-1790AN

Direct Drive, Elektronik, Yüksek Devirli,
Aktif Tansiyon Sistemli, Kilit Dikiş
Düz İlik Makinası



LK-1900BN

Direct Drive, Elektronik, Yüksek Devirli,
Aktif Tansiyon Sistemli, Kilit Dikiş
Punzeriz Makinası



LK-1903BN/BR35

Direct Drive Elektronik Yüksek Devirli
Aktif Tansiyon Sistemli Kilit Dikiş
Kovalı Dügme Dikme Makinası

ASTAŞ JUKI

Teknoloji ve Çözümler Dünyası

ASTAŞ ENDÜSTRİ TEKSTİL MAKİNALARI SANAYİ TİCARET A.Ş.

ASTAŞ PLAZA Koçman Cad. No: 57 34212 Güneşli / İstanbul - Tel: (0212) 630 89 00 (pbx) Faks: (0212) 630 89 27
www.astasjuki.com - astasjuki@astasjuki.com



Halide Edip Adivar Mah. Akar Cad. Balcı Sok. No: 28/A Şişli/İSTANBUL
Tel: +90 212 222 55 63 Fax: +90 212 222 55 62  +90 532 647 40 58
mgteks@hotmail.com  mgteks

M&G TEKSTİL

MG MODA KUMAŞÇILIK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

TAV Passport'luların bu yaz keyfi çok yerinde!

TAV Passport Üyeleri'nin
yurtiçi ve yurtdışı
havalimanlarındaki
Lounge'lara giriş hakları
olduğunu biliyor muydunuz?

TAV
Passport ✈

@TAVPassport    0 850 222 25 75

İstanbul (Sabiha Gökçen) • Ankara • İzmir • Dalaman • Antalya • Milas Bodrum • Kıbrıs Ercan
ve dünyada 500'ün üzerinde noktada...



uyurun!

Sizin için her gün özenle hazırladığımız,
dünya mutfaklarının en özel lezzetlerinden oluşan
açık büfemize buyurun.

- Rahat ve konforlu atmosfer
- 7/24 açık büfemizde dünya lezzetleri
- Ücretsiz wi-fi
- Business-corner
- Aylık ve haftalık dergiler/gazeteler ve çok daha fazlası "primeclass" Lounge'da sizi bekliyor.

ANKARA Esenboğa Havalimanı İç Hatlar "primeclass" Lounge
İZMİR Adnan Menderes Havalimanı İç ve Dış Hatlar "primeclass" Lounge
MİLAS BODRUM Havalimanı İç Hatlar "primeclass" Lounge
İSTANBUL İDO Yenikapı TEB "primeclass" Lounge


primeclass
lounge

www.primeclass.com.tr    0850 222 25 75



AMOR GARIBOVIC

84



DOLAPDERE

118

26 ÖNSÖZ**30 ŞEHİR VE HAYAT**

- Mikro Trend 31
- Inspiration 34
- Balmain İstanbul 38

40 KAMPANYA

- Dior

42 BUNU GÖRMELİSİN

- X + Living

46 HABER

- Frenesia 46
- Jean Paul Gartier 47
- Les Benjamins 53
- DB Berdan 58

60 FASHİONİST

- Fashionist Büyüledi!



30



50



86

90 DESIGNER

- Amor Garibovic

86 TREND

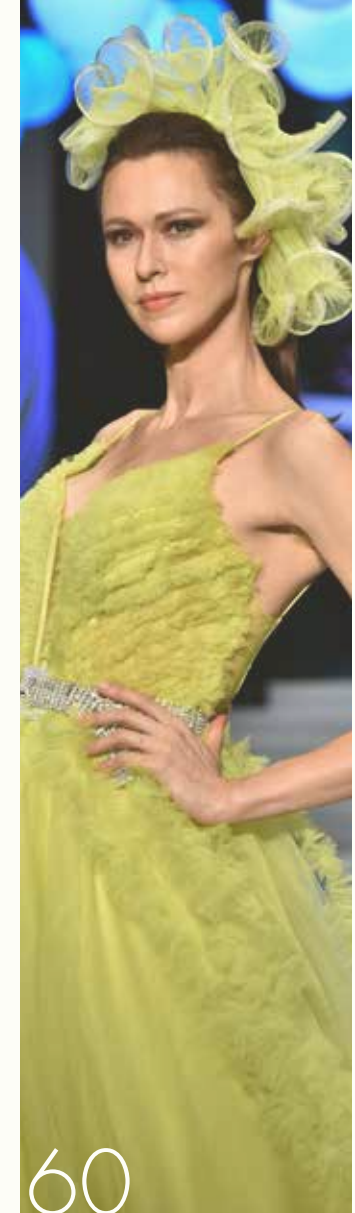
- 2020 İlkbahar - Yaz Moda Trendleri

108 HUKUK

- Arb. Av. Dr. Nevin Yurtman

112 OSMANBEYDEN**114 OTİAD TAKVİM****118 MEKAN**

- Dolapdere

122 POST-IT**124 AJANDA**

60

ASTAŞ	20-21
CARLOT SHOPPING	111
CENGİZ SARIKÇIOĞLU	83
DORİDORCA	4-5
DRESSING ROOM	33
EDGERS	12-13
EKMEN	107
ELİSSA STAMPA KAPAK	16-17
ERLER GROUP	79
ESTEKS	95
FASHİONİST ARKA KAPAK İÇİ	
GFT	37
GREEN COUNTRY	55
GÜNBEYİ	6-7
HERDAL	45
HERDEM	57
HOT CONTACT	8-9
INTERMOD	73
İPEKİŞ	35
İREM TEKSTİL	18-19
JADORE	10-11
JMK ÖN KAPAK İÇİ	
LYON	2-3
M&G	22-23
MESSE TEKSTİL	101
NARMANLI	41
OKÇU	43
OSMANBEY GUIDE	115
ÖNCÜ - CMA	71
ÖZHAN GROUP	100
PALATEKS	29
REDMONT HOTEL	99
SHN ARKA KAPAK	14-15
TAV	24-25
VİTAL HOTPITAL	121

“Değişim Başlıyor”

Rıdvan Kandağ
OTİAD Yönetim Kurulu Başkanı



Saygıdeğer Osmanbeyliler ve kıymetli okurlar... Hatırlayanlar olacaktır; “Değişim Başlıyor,” geçtiğimiz yılın Eylül ayında açıklanan Türkiye’nin üç yıllık Yeni Ekonomi Programı’nın sloganıydı. “Değişim,” biz insanlar için hem arzuladığımız hem de içten içe direnç gösterdiğimiz sihirli bir kavram. Zira sürekli değişim içinde olan bir çevrede bulunmamıza rağmen, insanlar, şirketler ve kurumların en temel sorunlarından birisi değişime ayak uydurmaktır. Yerleşik pek çok bireysel veya toplumsal alışkanlığın değiştirilmesi oldukça sancılı bir süreçtir ve başarıya ulaşması için her şeyden önce kişilerin bunu istemesini şart koşar. Bu şirketler için de böyledir. Üretimden pazarlamaya uzanan çok yönlü organizasyon ağında alışılmış yöntemler, izlenen yollar ve benimsenen metotlar değişen çevresel şartlar ve oluşan yeni fırsatlar doğrultusunda sık sık güncellenmeye ihtiyaç duyar. Bu anlamda, 2020 yılının sadece biz iş insanları ve ticaret erbabları için değil, tüm Türkiye için değişimin başladığı yıl olmasını temenni ediyorum. Çünkü kimi zaman küçük bir değişim büyük bir başarı getirebiliyor ve bunun için bazen sadece durduğunuz veya baktığınız noktayı değiştirmek bile yeterli. İşte 2020-2022 dönemini kapsayan ve yüzde 5 gibi güçlü bir büyümenin hedeflendiği Yeni Ekonomi Programı, tam da böyle bir şeye soyunuyor. Türkiye ekonomisi için bir değişimin başlayacağına işaret eden program, son 20 yıldır ithalat ağırlıklı bir büyüme gösteren Türkiye ekonomisinin 2020’den sonra ihracat ağırlıklı büyümesini öngörüyor ki bunun sadece biz ihracatçılar için değil, Türkiye ekonomisinin geleceği açısından önemli bir değişimin fitilini ateşlediğini düşünüyorum. Bunun için hedef pazarlar ve sektörler belirlenerek gerekli düzenlemeler yapıldı; ihracatçının eli ni güçlendirmek, yeni pazarlar bulup daha cesur hareket etmesini sağlamak için çeşitli destek ve teşvikler devreye alındı. Bizler dernek olarak, peyderpey yaptığımız toplantı ve seminerler ile konunun yetkililerini firma temsilcileri ile buluşturarak bu destek ve teşvikleri mümkün olduğu kadar

ilk ağızdan sektöre aktarmaya çalışıyoruz. İstanbul’un en köklü ticaret bölgelerinden olan, toptan ihracatın merkezi Osmanbey’in, sektörün tüm paydaşları ile iletişim halinde olmasını önemsiyoruz. Devletimizin yurtiçi ve yurtdışı fuarları, tasarım, yurtdışı pazar araştırması, pazara giriş, yurtdışı kira, tanıtım, marka tescili ve pazara giriş belgeleri konusunda verdiği desteklerin daha iyi anlaşılması ve mümkün olduğu kadar çok firmanın bunlardan yararlanmasını arzu ediyoruz. Geçtiğimiz yıl, toplam 1 milyar 392 milyon dolarlık hazır giyim ve tekstil ihracatıyla Türkiye ekonomisine önemli miktarda döviz kazandıran bölgemizin, uluslararası rekabetin zorlaştığı ve küresel pazarların daraldığı bir süreçte bu rakamı yakalamış olması büyük bir başarıdır. İnanıyorum ki bu desteklerden azami ölçüde yararlandığımızda, ekonomide toparlanma emarelerinin görülmeye başlandığı 2020 yılında bu rakamın çok daha üzerine çıkacağız. 1919 yılında 17,7 milyar dolarlık ihracatla Türkiye’nin en fazla dış satım yapan üçüncü sektörü olan hazır giyim ve konfeksiyon, kumaşçısından tasarımcısına, atölyesinden mağazasına, meslek örgütlerinden eğitim kurumlarına kadar bir bütündür. Bu bütünün çatısını da devlet oluşturur. Çatıda başlayan bir değişimin önünde sonunda tüm sektöre yayılacağını düşünüyorum. OTİAD olarak bizler, bu değişimi üyelerimize ve Osmanbey’e aktararak, değişimin bilinçli, planlı ve yöntemli bir biçimde gerçekleşmesine katkıda bulunmaya devam edeceğiz. Değerli meslektaşlarım... Son olarak, 19-21 Kasım 2019 tarihleri arasında CNR Expo’da gerçekleştirdiğimiz Fashionist: Abiye, Gelinlik, Damatlık ve Moda Fuarı’nın hemen akabinde yeni fuar çalışmalarına başlandığını hatırlatmak istiyorum. Yabancı katılımcı ve satın alma heyetlerinin çok daha kalabalık, B2B görüşmelerinin çok daha yoğun olacağı bir sonraki fuar için yerlerinizi şimdiden ayırt etmenizi öneriyorum.

Bir dahaki sayıda görüşmek üzere; saygılar, sevgiler...



KAPAK
ELISSA STAMPA



“Change has Begun!”

Esteemed Osmanbey citizens and valueable readers... There will be those who remember the message “Change has begun!” announced in September last year, as the catch phrase of Turkey’s next three-year New Economy Program. “Change” is a magical concept for us humans that we both desire however resist deep inside. Even though we live in a constantly changing, dynamic environment, one of the major problems of individuals, entities and institutions is to keep up with change. The change of a set of established individual or social habit is a very painful process and the pre-requisite of an achievement is the desire to change. This is the same for the institutions and entities. The regular methods in a versatile organization network ranging from production to marketing require to be updated frequently in line with the ways followed and the methods adopted, changing environmental conditions and new opportunities. In this sense; I hope that the year 2020 shall be a year where the change has begun, not only for business people and traders but for all of Turkey. Because sometimes a minor change can bring great success and sometimes it is rather enough just to change the beginning point. So; The New Economy Program, covering the period of 2020-2022 and targeting a strong and a steady growth of approximately 5 percent is precisely something like this. Drawing attention to the beginning of a major change in Turkish economy, The New Economy Program estimates export based growth figures after 2020 in opposition to an economy which has experienced an import-based growth over the last 20 years. I think it’s just ignited the wick for a significant change not only for the exporters but for the future of Turkey’s economy. In line with this target, new target markets and sectors have been determined and necessary arrangements have been organized; numerous supportive decrees and policies as well as incentives have been introduced to empower the exporters to find new markets and to act bolder. As OTİAD Association, we are trying to transfer information about all these supports and incentives to the fashion and apparel industry directly and as soon as possible, by bringing government officials together

with company representatives in the meetings and seminars we have been organizing over time. We prioritize and attach great importance that Osmanbey, one of the rooted trade regions of İstanbul and the heart of wholesale exports, should always be in contact with all stakeholders of the industry. We want every member of the industry and as many companies as possible to better understand the supports and incentives that our government provides in terms of domestic and international fairs, design, international market research, startups, international rent rates, promotion, trademark registration and market entry documents. It’s a great success story for our region to contribute to national economy with a total of 1 billion 392 million US dollars of export income derived through garments and textile exports, even in a decade where international competition is getting harder and global markets are shrinking. I believe that upon benefiting these supports to the maximum, we shall exceed these figures as of 2020, which is a year indicating the signs of recovery and the beginning of a change. The garments and apparel industry which had contributed 17.7 billion dollars to the export figures of Turkey and being the third sector with the highest foreign sales as of 2019 is an integral structure considering fabric companies, designers, workshops, retail stores, professional organizations and educational institutions. And the government serves as a roof for this structure. I think that a change initiated on the roof will eventually spread to the entire industry. We, as OTİAD, shall continue to contribute to the change in a conscious, planned and methodical manner by transferring this change to our members and Osmanbey. Venerable colleagues, Finally, I would like to remind you that we have initiated to work for the upcoming fair event right after the Fashionist: Evening Gowns, Wedding Dresses, Suits and Fashion Fair that we held in CNR Expo between November 19-21, 2019. I suggest you to reserve your seats for the next fair where we are expecting to host more crowds of foreign exhibitors and purchasing delegates and offering more B2B meetings. Wishing to meet in the next issue, regards...

Osmanbey Moda Dergisi OTİAD Adına İmtiyaz Sahibi
Rıdvan KANDAĞ

OTİAD Yayın Kurulu
Sarven OKÇU
Yeşim GÜVEN KÖROĞLU

Genel Yayın Yönetmeni
Sarven OKÇU

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Nihat ÇELİK

Editör
D. Ali YILDIZ

Sanat Yönetmeni
Tuncay KÖKSAL

Fotoğraf
Nihat ÇELİK

Reklam Sorumlusu
Esin KARASU
Tuğçe SOYER

Çeviri
İmge Tercüme

Tasarım – Uygulama – Reklam – Yayıncı
Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)

Renk Ayırımı ve Baskı:
MDM Basım San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
100. Yıl Mah. Matbaacılar 1. Cad.
No: 114 Bağcılar/İSTANBUL
Tel: 0212 432 00 50

Yayın Türü:
Yaygın süreli, İki ayda bir, ücretsiz

Yönetim – İdare Yeri:
Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)
Halaskargazi Cad. Yasan İş Merkezi
No:101 Kat:4 Şişli / İSTANBUL
Tel: 0212 231 92 85
www.otiad.org.tr

Dağıtım:
Trafic Kurye

Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) üyelerine, sektör temsilcilerine, resmi kurum ve kuruluşlara, ücretsiz olarak dağıtılır.

Yasal Uyarı:
Osmanbey Moda Dergisi, Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır. İlan ve reklamların sorumlulukları sahiplerine aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Bu dergi Basın Ahlak Yasası’na uymayı taahhüt eder.

Hello,

After a long break, we are back here again with the very first issue of 2020. We want to take you away from the depressing agenda of the last two months and give good news.

You should have heard about Özgür Masur's latest collection that have created an overwhelming impact. Being the first signature collection of the designer; 65-piece Byzantium: 'Haute Couture Signature' collection; not only did it break up the established rules for the usual 'couture' patterns but it also pulled through the expectations in terms of exhibition and presentation and offered a new perspective to İstanbul fashion industry. Özgür Masur fashion show, whose details you will be able to find throughout the content, was surely a complete substitute for the magnificent shows of global fashion houses.

Speaking of İstanbul Fashion industry; we also have good news that will attract the attention of those bewailing that Turkey, which is so powerful in textile and garment industry, has not yet introduced a globally-known garment brand or designer. Thanks to the support provided by Republic of Turkey Ministry of Commerce and Turkey Promotion Group: Turkey Discover the Potential Project, Turkish designers now have had a chance to be more active in fashion weeks. You will be able to see throughout our inner pages the collections exhibited in solo and mixed fashion shows organized within the scope of the most prominent fashion events of the world fashion calendar.

At the indispensable section of each issue on fashion trends, we have discussed the 2020 Spring/Summer season, which has already become apparent with all its details. But this time, we preferred to use the purchasing demand figures instead of the reports of trending organizations or collections exhibited during the fashion weeks. The items that Moda Operandi and luxury retail giant Net-a-Porter have frequently emphasized and procured for the upcoming season shall also inspire Osmanbey textile manufacturers. The "Designer" section of this issue introduces Amor Garibovic, who got caught by our radar with his exceptional talent. If you haven't already met the young designer who is a candidate to be one of the starring fashion designers of the future, particularly with his evening gowns, this is the right time!

And finally our mini folder on FASHIONİST: Evening Gowns, Wedding Dresses, Suits and Fashion Fair held in CNR Expo between November 19-21, 2019 featuring the theme "Fashion is Back in İstanbul!" we have compiled a selection from the 2020 Spring / Summer collections of the participating brands. Wishing you a pleasant reading experience. See you in the next issue...

Regards



D. Ali Yıldız
editor@otiad.org.tr

No: 115

Merhaba,

Uzun bir aradan sonra 2020 yılının ilk sayısı ile karşınızdayız. Son iki ayın iç karartıcı gündeminden sizleri biraz olsun uzaklaştırıp, güzel haberler vermek istiyoruz. Özgür Masur'un büyük ses getiren son koleksiyonundan haberiniz olmuştur muhakkak. Tasarımcının ilk imza koleksiyonu olma özelliği gösteren 65 parçalık Byzantium: 'Haute Couture Signature' koleksiyonu, alışılmış 'couture' kalıplarını yıktığı gibi sunum olarak da beklentilerin üzerine çıkarak İstanbul modasına yeni bir bakış kazandırdı. İç sayfalar da detaylarını bulabileceğiniz defile, küresel moda evlerinin görkemli şovlarını aratmayacak cinstendi.

İstanbul modası demişken; tekstil ve hazır giyimde eli bu kadar güçlü olan Türkiye'nin, neden hâlâ küresel boyutta bir hazır giyim markası veya tasarımcı çıkarmadığına hayflananların ilgisini çekecek haberlerimiz de var. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye Tanıtım Grubu Projesi'nin desteği ile Türk tasarımcılar artık moda haftalarında daha etkin olma şansı yakaladı. Dünya moda takviminin en önemli etkinliklerinde düzenlenen solo ve karma defilelerde sergilenen koleksiyonları iç sayfalarımızda görebilirsiniz.

Her sayımızda yer verdiğimiz moda trendlerinde artık tüm detayları ile netleşen 2020 ilkbahar/Yaz sezonunu ele aldık. Ama bu kez referans olarak trend kuruluşlarının raporlarını veya moda haftalarında sergilenen koleksiyonları değil, satın alma taleplerini kullandık. Moda Operandi ve lüks perakende devi Net-a-Porter'in sezon için en çok üzerinde durduğu parçalar, satın aldıkları ürünler Osmanbeyli üreticiler için de fikir verecektir.

Bu sayımızın "Designer" kuşağında olağanüstü yeteneği ile radarımıza takılan Amor Garibovic var. Özellikle abiye giyimde, geleceğin yıldız tasarımcılarından biri olmaya aday olan genç tasarımcı ile henüz taşınmadıysanız, tanışmanın tam sırası.

"Moda İstanbul'a Döndü!" sloganıyla 19-21 Kasım 2019 tarihleri arasında CNR Expo'da gerçekleştirilen FASHIONİST: Abiye, Gelinlik, Damatlık ve Moda Fuarı ile ilgili hazırladığımız mini dosyada ise katılımcı markaların 2020 ilkbahar/Yaz koleksiyonlarından bir seçkiye yer verdik.

Keyifli okumalar diliyorum. Bir dahaki sayıda görüşmek üzere...

Sevgiyle kalın.

Ali Yıldız



Since 1933

FASHIONABLE FABRICS

PALATEKS®

PALATEKS TEKSTİL VE SANAYİ TİCARET A.Ş.
Tel: +90 212 230 31 74 Fax: +90 212 230 25 42
www.palateks.com.tr info@palateks.com.tr



UGBAD ABDI

Somali asıllı model Ugbad Abdi, ailesiyle Kenya'da mülteci kampında kalırken, 2009 yılında UNICEF'in yardımıyla Amerika'ya kaçtı. Lisede okurken, instagram'da keşfedildi ve Next Management ajansı ile sözleşme imzaladı. İlk kez 2018 yılında Valentino haute couture defilesine çıkan Ugbad Abdi, şu an Paris'te çığır açıcı modeller arasında gösteriliyor.

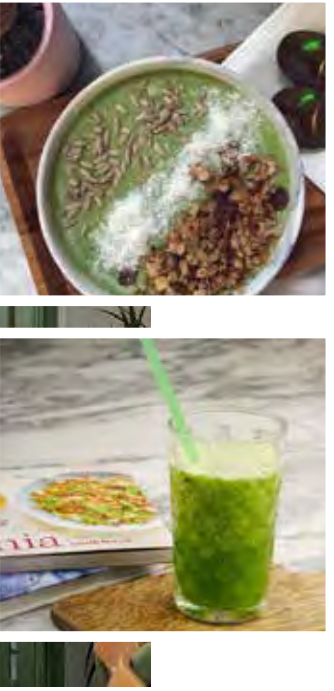
Ugbad Abdi is a top model of Somali origin who escaped to USA in 2009 with the help of UNICEF whilst staying with her family in a refugee camp in Kenya. She was discovered on Instagram while studying at high school and soon signed a contract with Next Management Agency. Ugbad Abdi, who first appeared in a haute couture fashion show by Valentino in 2018, has recently been nominated among the leading models in Paris.



Her Şeyin Başı Sağlıklı YEŞİL NO.11

İnsanların sağlıklı beslenmeye yönelik talepleri arttıkça bu yönde hizmet veren yeni mekanlar da artmaya başladı. Teşvikiye'de bulunan Yeşil No.11 Salad & Juice Bar, sağlıklı ve yaratıcı menüsü ile son zamanlarda adını sıkça duyduğumuz mekanlardan. Kendi salatanızı tasarlayabileceğiniz Yeşil No.11'in lezzet sırrı ise özel soslarında saklı.

As people get more demanding for healthy nutrients and menus, we come up with new venues serving in this direction, one after another. Yeşil No.11 Salad & Juice Bar, introduced in Teşvikiye, is one of the recently popular places owing to its healthy and creative menu offering. The secret of Yeşil No.11, where you can design your own salad, is hidden in its exclusive sauces.



CHLOÉ ATELIER'DEN YASEMİN VE ZAMBAK

Chloé Atelier des Fleurs Jasminum Sambac, 2020'nin çok konuşulacak parfümlerinden biri olarak piyasaya sunuldu. Yasemin ve zambak içeriğine sahip olan parfüm, çiçeksi kokular seven kadınlar için ideal bir seçim.

Chloé Atelier des Fleurs Jasminum Sambac has been launched as one of the trending perfumes of 2020. With its jasmine and lily content, the perfume is an ideal choice for women who prefer floral fragrances.

MİKRO TREND

'Pouch Bag' ile 2019'un en çok aranan çantasına imza atan Bottega Veneta, bir arzu nesnesine dönüşen bu çantayı yeni yılda mikro boyutta piyasaya sürdü. Öncesi olmakla birlikte Jacquemus ile yayılan mikro çanta akımına Fendi, Tod's ve Moschino da katıldı.

Bottega Veneta, which introduced the most sought-after bag of 2019 with its brand new 'Pouch Bag', has now launched the micro-style of this "nearly an object of desire" bag by the new year. Fendi, Tod's and Moschino are the new contributors of this, initiated by Jacquemus though formerly known, micro bag trend.





Türünün Tek Örneği BUGATTI CHIRON HERMÈS

Bugatti ve Hermès, iş birliği ile ortaya çıkan Bugatti Chiron Hermès, lüks otomobil tasarımını yeniden tanımlıyor. ABD'nin en seçkin otomobil koleksiyonlarından birine sahip olan Manny Khoshbin için yaklaşık üç yılda üretilen otomobil, hiper otomobiller arasında türünün tek örneği olarak gösteriliyor. Hermès Craie adlı benzersiz bir renge sahip olan otomobilin ön tarafındaki ızgaralar marka ile özdeş H deseniyle örülmüş, içeride ise yumuşak beyaz Hermès deri kullanılmış.

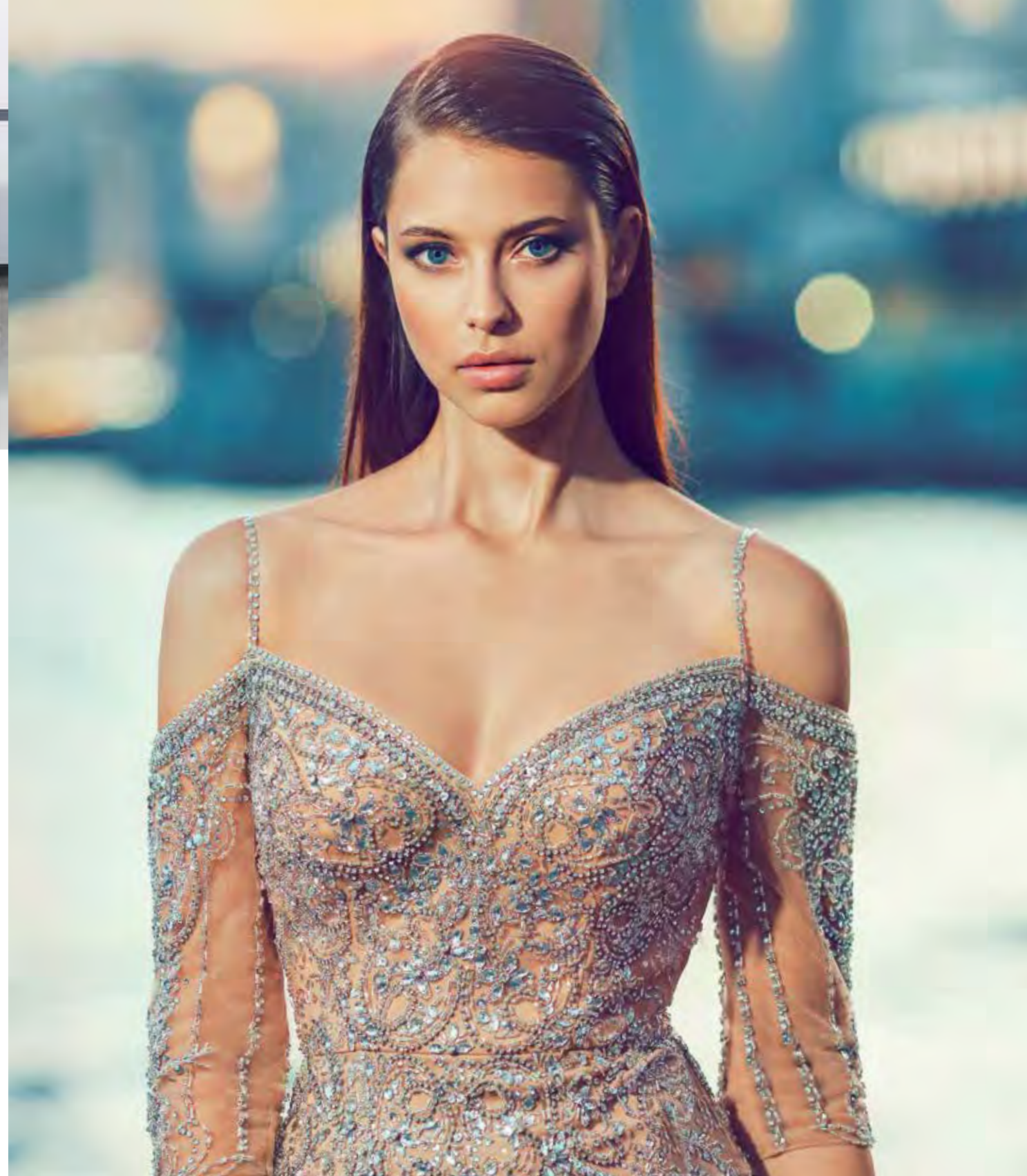
Bugatti Chiron Hermès, created with the collaboration of Bugatti and Hermès, redefines the luxury car concept. Manufactured in about three years for Manny Khoshbin, who is one of the owners of the most distinguished car collections in the USA, the car is nominated as one of its kind among hyper cars. The car with a unique color called as Hermès Craie has grills located on the front design which are knitted with the brand identical H pattern; the interior is covered with soft white Hermès leather.



ÇİN TAKVİMİ

Corona virüsü ile boğuşan Çin'in geleneksel takvimine göre bu yıl fare yılı. Vacheron Constantin, Jaquet Droz, Harry Winston ve Panerai gibi dünyanın en pahalı saatlerini üreten dört markanın bu yıla özgü tasarladıkları sınırlı sayıda saatler tam anlamıyla sanat eseri.

In accordance with the traditional Chinese calendar, we are passing through the Mouse Year; however the Chinese have recently been struggling with the disastrous Corona epidemic. The four brands, namely Vacheron Constantin, Jaquet Droz, Harry Winston and Panerai, that have ever produced the world's most expensive watches, once again launched their new year's limited edition watches. They are literally a work of art...



DRESSING ROOM

İlham INSPIRATION



- 01 – Louis Vuitton Men's Fall/Winter 2020 şovu.
02 – Fendi'nin Çin yeni yılını kutlamak için Oscar Wang'a tasarlatıldığı Fendidi karakteri,
03 – Shutterstock'un 2020 renk önerisi Lush Lava,
04 – Yekpare grafiti desenleri.
05 – Ambiente Frankfurt'tan yeni ürünler,



İPEKİŞ®

Moda Kumaşla Başlar

ipekis.com.tr



CAN DAĞARSLANLI

Can Dağarslanlı'nın mimari, şehir, insan ilişkileri, renk ve beden üzerinde oldukça estetik bir biçimde kurguladığı fotoğrafları, kendine özgü bir dil yaratmış durumda. 2006 yılında Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nden mezun olan Dağarslanlı, mimarlık okurken fotoğrafçılığa merak salmış. Fotoğraflarında daha çok pastel tonlara ve ikili insan figürlerine ve mimari detaylara yer veren sanatçı nesnelerin doğal ışıklarını ve renklerini olduğu gibi korumaya özen gösteriyor.

Photos by Can Dağarslanlı, which he has produced quite aesthetically based on architecture, city, human relations, color and body, has already created its unique language. Dağarslanlı, who graduated from Mimar Sinan University Faculty of Fine arts in 2006, was interested in photography while studying architecture. The photo artist, who mostly embeds pastel tones, dual human figures and architectural details in his photographs, is rather attentive towards protecting the natural lights and colors of the objects as they are.

GFT®
İSTANBUL
SPECIAL FABRICS



Geçtiğimiz aylarda Tiffany & Co.'yu satın almasıyla gündeme gelen Fransız moda devi LVMH, restoran ve otel işletmeciliği konusunda da iddiasını sürdürüyor. Japonya'nın Osaka şehrindeki Louis Vuitton mağazasında ve Paris'teki Dior mağazasına restoran ve kafe açmaya hazırlanan şirket 24 ülkede 46 otel, restoran, tren ve gemi cruise servisine sahip.

Coming to the fore in recent months with the acquisition of Tiffany & Co., French fashion giant LVMH maintains its ambition in restaurant and hotel management. LVMH, which has already been managing 46 hotels, restaurants, trains and cruise services in 24 countries, is now preparing to open restaurants and cafes in Louis Vuitton store in Osaka, Japan and Dior store in Paris.



BALMAIN İSTANBUL

Balmain'in, İstanbul Zorlu Center'da açtığı Türkiye'deki ilk butiği, markanın kreatif direktörü Oliver Rousteing ve Studio AMV tarafından tasarlanan dekorasyonu ile dikkat çekiyor. 200 metrekarelik alana kurulu mağazada Balmain'in kadın ve erkek hazır giyim koleksiyonları ile aksesuarları satılıyor.

The very first Balmain boutique in Turkey, located in İstanbul Zorlu Center, stands out with its unique decoration designed by the brand's creative director Oliver Rousteing and Studio AMV. Balmain offers women's and men's ready-to-wear collections and accessories in the 200-square-meter store.



Anadolu'ya Nazar Değmesin! ZEYNEP TOSUN X LUCKY CULTURE

Türkiye'nin başarılı moda tasarımcılarından Zeynep Tosun, Lucky Culture ile iş birliğine giderek 50 parçadan oluşan bir koleksiyon hazırladı. Tasarımcının ilk takı koleksiyonu olma özelliği gösteren ve sınırlı sayıda üretilen Zeynep Tosun x Lucky Culture koleksiyonu "Anadolu'ya Nazar Değmesin" adını taşıyor. Anadolu'da yaşamış medeniyetlerden ve günümüz Anadolu kültürünün kitch ruhundan ilham alan koleksiyon, Atmaca, İnanna, Hilal, Balık, Hançer, Göz ve Çift Başlı Yılan temalarından oluşuyor.

Zeynep Tosun, one of the successful Turkish fashion designers, collaborated with Lucky Culture to create a collection of 50 pieces. The very first jewelry collection of the designer, Zeynep Tosun x Lucky Culture, is titled as "AnaGod, Bless Anatolia from Evil Eyes!" and features limited edition pieces inspired by ancient Anatolian civilizations and the kitch spirit of today's Anatolian culture. The themes are namely: Atmaca (Sparrowhawk), İnanna, Hilal (Crescent), Balık (Fish), Hançer (Dagger), Göz (Eye) and Çift Başlı Yılan (Double Head Snake).



kampanya

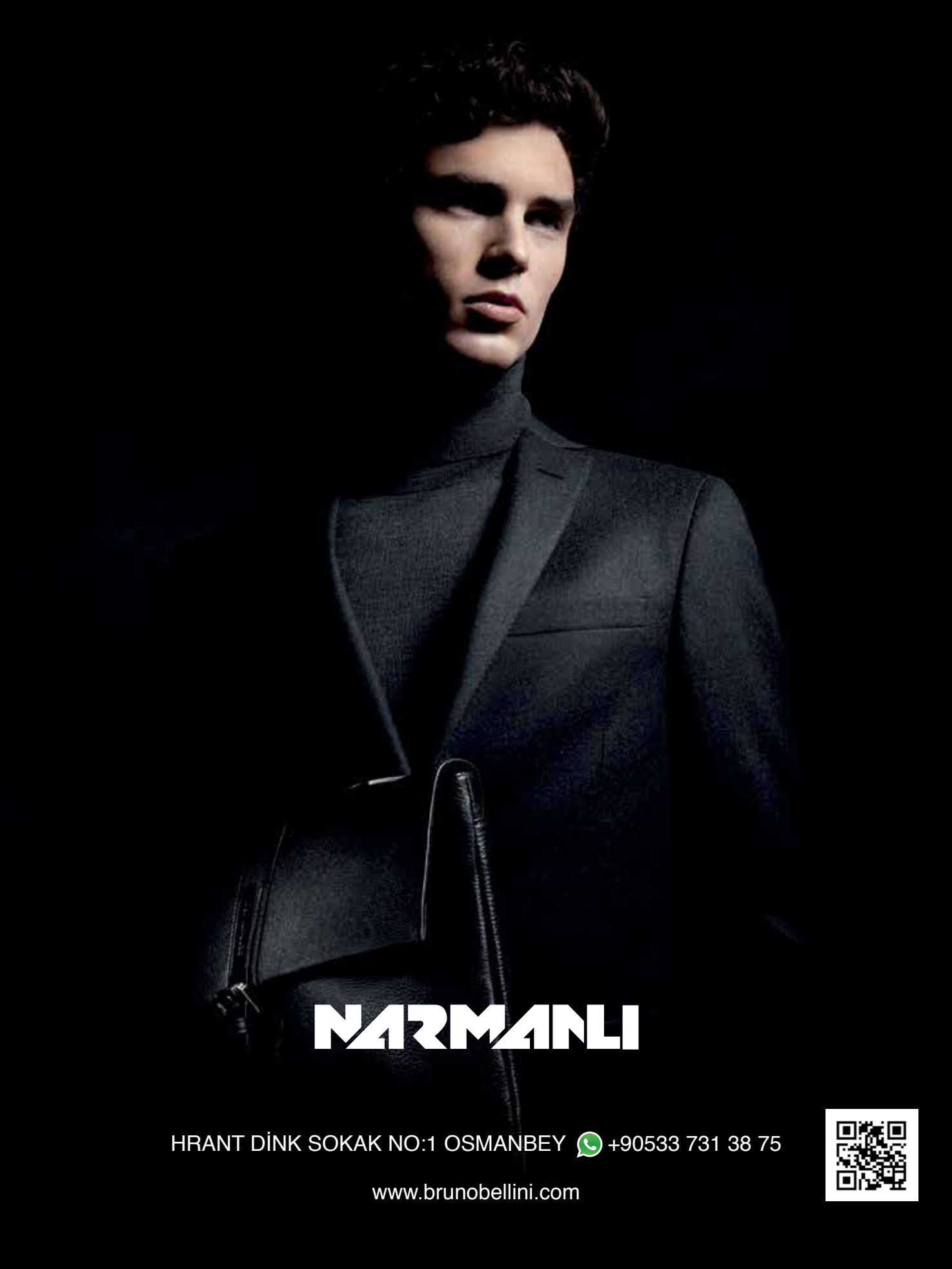


Daniel Arsham Dünyasında DIOR ERKEĞİ



Dior'un erkek koleksiyonlarının yaratıcı yönetmeni Kim Jones, 2020 İlkbahar/Yaz kampanyası için, "Dior'un geçmişine ve geleceğine yalın bir dilde saygı gösteriyor," diyor. Ünlü fotoğrafçı Steven Meisel tarafından çekilen kampanyanın artistik yönetmenliğini "Geleceğin Arkeoloğu" yakıştırmaları yapılan Daniel Arsham üstlendi. Arsham, Geleceğe Dönüş üçlemesinin yıldızı olan efsanevi otomobil DeLorean'ın kuvars kristalleriyle delinmiş erozyona uğramış bir versiyonunu kampanya için yeniden tasarladı.

The creative director of Dior's men's collections Kim Jones refers the main theme of Spring/Summer 2020 Collection as "It simply respects Dior's past and future". The campaign photos were taken by the famous photographer Steven Meisel and the executive artistic director was Daniel Arsham, who is also referred to as "The Archaeologist of the Future". Arsham has redesigned an eroded and drilled with quartz crystals version of "DeLorean-the legendary car of the Back to the Future trilogy-".



NARMANLI

HRANT DİNK SOKAK NO:1 OSMANBEY  +90533 731 38 75

www.brunobellini.com



bunu görmelisin

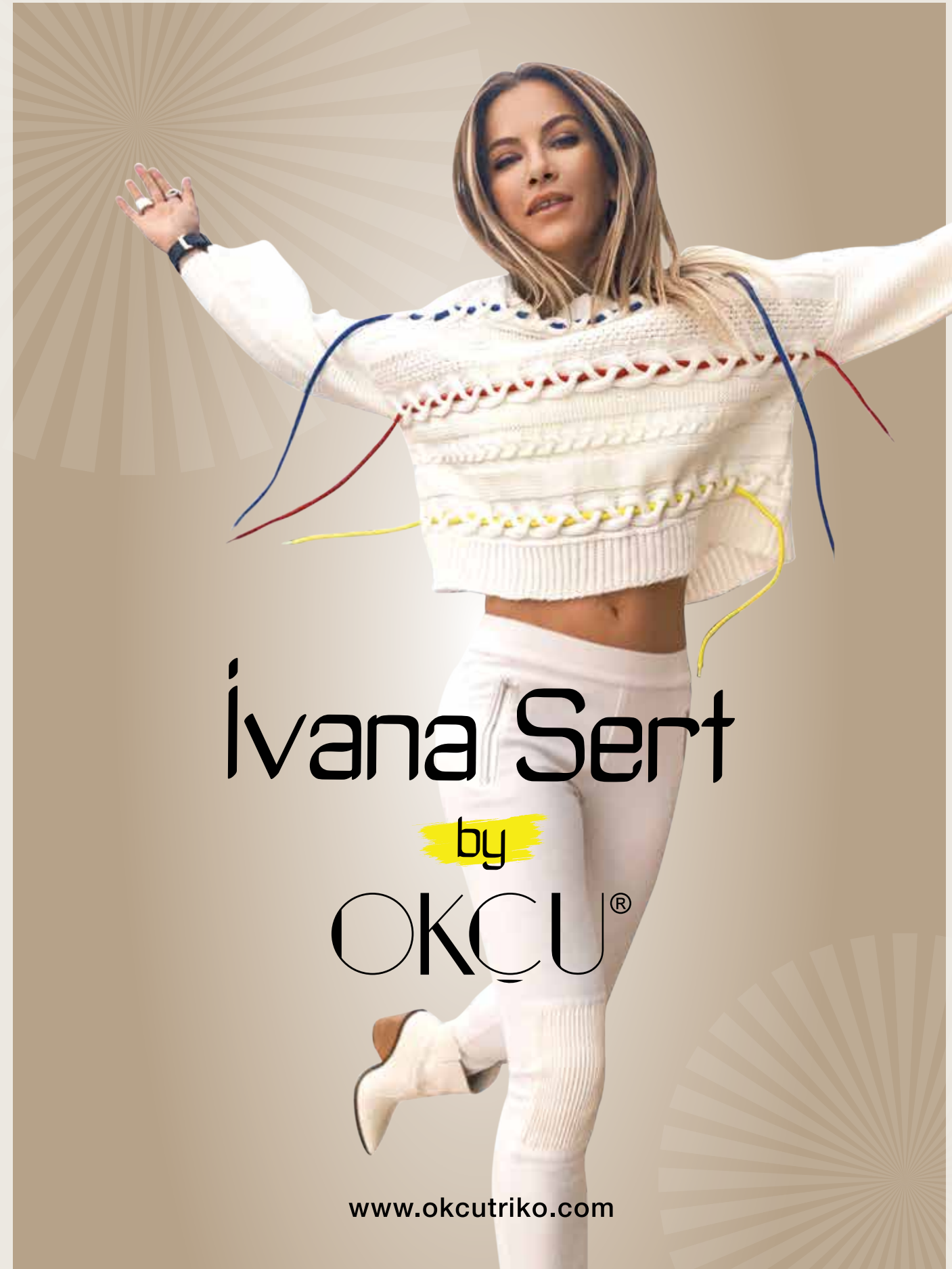


Çocuklar İçin Yaratıcı Mimari

X + LIVING

Şanghai merkezli bir mimari tasarım ofisi olan X + Living, tasarladığı mekanlarla özellikle çocuklar ve çocuklu ebeveynler için bambaşka bir yaşam alanı yaratıyor. Çocuk restoranları, oteller, kütüphaneler, çocuk oyun parkları gibi mekanlar tasarlayan X + Living tasarımlarında pastel renkler, geometrik şekiller, yuvarlak formlar, polka desenleri ve mekana uygun mobilya seçimleri dikkat çekiyor.

X + Living, a Shanghai-based architectural design office, designs unique living spaces exclusive for children and parents with children. X + Living, which also designs spaces such as children's restaurants, hotels, libraries and playgrounds, prefers pastel colors, geometric shapes, round forms, polka patterns and the most suitable furniture alternatives for the design.



İvana Sert

by

OKÇU®

www.okcutriko.com

#güzellik / bakım



2020 Makyaj Trendlerinin Anahtarı “ÖZGÜRLÜK”

Her şeyden önce Z kuşağının oyuna katılmasıyla 2020 makyaj trendlerinde daha özgür bir yaklaşımın öne çıktığını söylemek gerekiyor. Diziler, filmler ve sosyal medyanın da etkisiyle sınır tanımayan bir yaratıcılıkla, çok daha cesur makyaj stilleri ortaya çıkardı. Özgün çizgiler, yapıştırılan pullar, taşlar veya protezler dışında yüzü bir tuval gibi ele alan makyaj uygulamaları ile sıkça karşılaşacağız. 2020 yılında olabildiğince doğal görünümünden, ancak özel bir partide rastlayabileceğiniz ışıltılı ve renkli makyaja uzanan geniş bir seçenek var. Euphoria dizinin baş makyaj sanatçısı Doniella Davy veya Bjork'un protez maskelerini yapan James Merry'nin öncülüğünde başlayan bu yeni akımda bir tuval gibi ele alınan yüz yeniden yorumlanıyor. Gece veya gündüz fark etmiyor; ister pürüzsüz ve ıslak görünümlü bir ciltle, ister neon farlar, metalik ışıltılar, sim, pul, taş veya işlemeli motifler ile kendinize özgü bir makyaj yapabilirsiniz. Yüze yeni bir ifade kazandıran allıklar, takma kirpikler ve geometrik eyeliner uygulaması da yine 2020'nin makyaj trendleri arasında yer alıyor.



Herdal®

+90 538 487 94 80

Herdal1976

Showroom: +90 212 241 29 24

info@herdalcocuk.com

www.herdalcocuk.com

TOM FORD'UN HOLLYWOOD AŞKI

Kariyerinde iki başarılı sinema filmi bulunan ünlü tasarımcı Tom Ford, Hollywood'a daha yakın durmak için 2020/21 Sonbahar/Kış koleksiyonunu New York yerine Los Angeles'ta sunmayı tercih etti. Koleksiyonunda dantel, transparan detaylı, payetli gece elbiselerinin yanında günlük kullanılabilecek rahat parçalara da yer veren tasarımcının sezon stilinde abartılı küpeler ve saç aksesuarları baş rolde.

Famous designer Tom Ford, who has undersigned two successful motion pictures throughout his career, preferred to exhibit his 2020/21 Fall/Winter collection in Los Angeles instead of New York with the aim to stay closer to Hollywood. Exaggerated earrings and hair accessories play the leading role in Tom Ford's season style comprising of laces, sequined evening dresses with transparent details and comfortable pieces that can be used in daily life.

Derinin Parfümle Dansı FRENESIA

Lüks segmentin devlerinden Fendi, koku dünyasının duayeni kabul edilen Maison Francis Kurkdijan ile iş birliğine giderek ikonik çantası Baguette'in yeni yorumu Fendi Frenesia'yı yarattı. Kurkdijan'ın patentli deri parfümleme tekniğiyle, 3 yıl boyunca kokusunu kaybetmeyen çanta, Fendi'nin renkleriyle hayat buldu.

Fendi, one of the pioneers of the luxury segment, collaborated with Maison Francis Kurkdijan who is considered to be the veteran of the fragrance world while designing Fendi Frenesia; the new interpretation of the iconic Fendi bag Baguette. Fendi Frenesia, enlivened with Fendi colors, shall maintain its odour for 3 years, thanks to Kurkdijan's patented leather perfume technique.



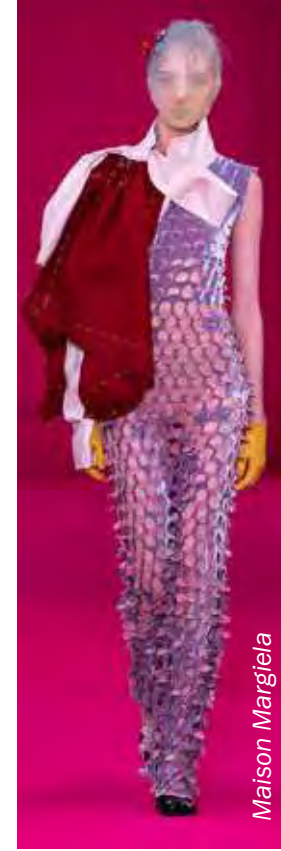
JEAN PAUL GAULTIER'DEN MUHTEŞEM VEDA

Geçtiğimiz ayın en önemli olaylarından biri Fransız moda tasarımcısı Jean Paul Gaultier'nin kariyerine nokta koyması oldu. Paris Couture Haftası'nda, Châtelet Tiyatrosu'nun tarihi atmosferinde moda ve sanat dünyasının katıldığı özel bir defile ile mesleğe veda eden Gaultier, ilk defilesini 1976 yılında yapmıştı. O günden bu yana sayısız ikonik tasarıma imza atan Jean Paul Gaultier, geçmiş koleksiyonlarından seçilen 200 göz kamaştırıcı elbiseyi podyuma çıkararak adeta bir retrospektif sunum gerçekleştirdi. Ünlü top modellerin yanı sıra müzik, gösteri ve sinema dünyasının yıldızları tarafından taşınan elbiseler tasarımcının 50 yılını özetler nitelikteydi.

One of the highlights of the prior month was the farewell of French fashion designer Jean Paul Gaultier to his career in the fashion industry. Gaultier, who bid farewell to his career in the fashion industry with an outstanding fashion show hosting the leading names of the fashion and art world in the historical atmosphere of the Châtelet Theater at Paris Couture Week, held his first fashion show in 1976. Jean Paul Gaultier, who has produced countless iconic designs since then, exhibited a merely retrospective presentation by displaying 200 dazzling clothes nominated from earlier collections on the podium. The designs exhibited by starring artists from music, show and cinema world in addition to the famous top models summarized the designer's 50 years.

PARIS COUTURE HAFTASI'NIN ARDINDAN

Moda ekosisteminin merkezinde yer alan, ileri düzeydeki üretim tekniklerinin yanı sıra lüks materyaller açısından zirve kabul edilen 'haute couture' moda için gözler bir kez daha Paris'teydi. Ocak ve Temmuz olmak üzere yılda iki kez gerçekleştirilen Paris Couture Haftası, bu kez kapılarını 2020 İlkbahar/Yaz koleksiyonları için açtı. 20- 23 Ocak 2020 tarihleri arasında gerçekleşen Paris Couture Haftası'nda, Schiaparelli'nin canlı renkleri, Valentino'nun zarafeti, Christian Dior'un dore ve lame ağırlıklı koleksiyonu, Chanel'in Lagerfeld ruhunu hâlâ koruyan koleksiyonu dışında Armani Prive, Versace, Zuhair Murad, Georges Hobeika ve Elie Saab şovları görülmeye değerdi.



Maison Margiela



Ulyana Sergeenko

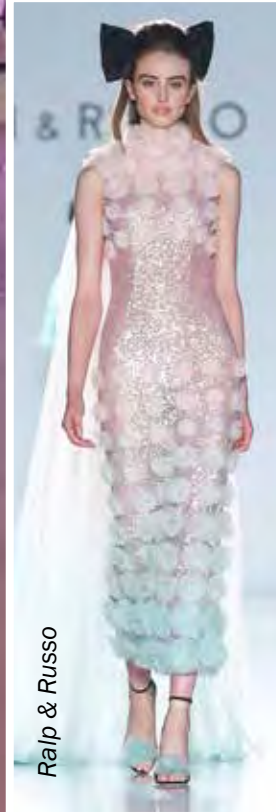


Valentin



Schiaparelli

FOLLOWING PARIS COUTURE WEEK



Ralph & Russo



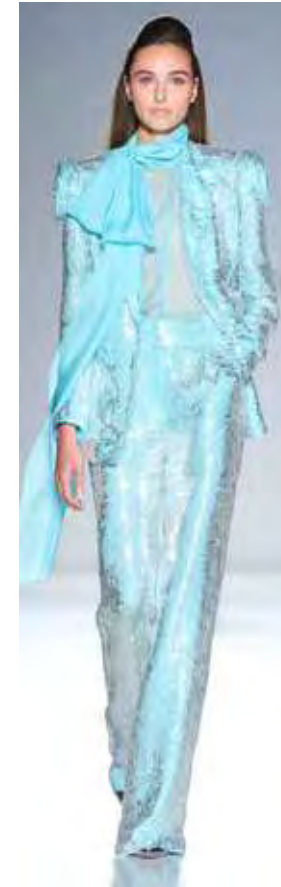
Elie Saab



Zuhair Murad



Iris Van Harpen



Glances were once again turned to Paris for 'haute couture' fashion, which is located at the heart of the fashion ecosystem and is considered a summit in terms of luxury materials as well as advanced production techniques. Paris Couture Week, held twice a year in January and July, opened its doors for the 2020 Spring / Summer collections this time. Throughout Paris Couture Week held between 20-23 January 2020, Armani Prive, Versace, Zuhair Murad, Georges Hobeika and Elie Saab shows were worth seeing apart from the vibrant colors of Schiaparelli, the elegance of Valentino, the dore and lame-dominated collection of Christian Dior, and Chanel collection still preserving the Lagerfeld spirit.

ÖZGÜR MASUR'UN İLK İMZA KOLEKSİYONU

“BYZANTIUM”
KURALLARI YIKTI!

Defileyi izleyen moda severler, kavramsal dokunuşları da olan koleksiyonun güçlü kreatif yönü dışında, devasa podyumda yaratılan atmosfer ve dönemin ruhunu yansıtan dekor ve müzikleriyle moda tarihimizin kilometre taşlarından birine dönüşen bir şova tanıklık etti.

Özgür Masur'un 5 Şubat 2020 tarihinde Tersane İstanbul'da sunduğu 65 parçalık Byzantium: 'Haute Couture Signature' koleksiyonu, alışılmış 'couture' kalıplarını yıkarak sektöre yeni bir bakış kazandı. Özgür Masur'un ilk imza koleksiyonu olma özelliği gösteren Byzantium'un ortaya çıkışı, sanat tarihçi ve akademisyenlerle gerçekleştirilen Ar-Ge çalışması ve tasarımcının 'laboratuvar' olarak tanımladığı atölyesinde kumaşların üretimini de kapsayan üç yıllık bir süreyi kapsıyor. Tarihimizin kalıntılarının incelenmesi gerektiğini savunarak yaşadığı topraklardan ilham alan tasarımcı, Bizans İmparatorluğu'na dair halk-saray-kadın kavramlarını, şehir hikayelerini, giyim kültürünü ve kumaşları kendine özgü moda diliyle yeniden ifade etti.

İmparatorluğun zenginliğini yansıtan altın ve gümüş parlıları, ayna ve kristaller, geometrik formlar ve üç boyutlu dokuların dikkat çektiği Byzantium koleksiyonunda el işçiliği oldukça fazla. Özgür Masur tasarım DNA'sında yer alan feminen çizgiyi, Bizans'ın maskülen tavrı ile birleştiren koleksiyon, dönemin simgesi kabul edilen freskler, mozaikler, avizeler, dönem çalgıları, zırhlar, taçlar gibi çeşitli nesne ve sanatsal ifadeleri başarılı bir biçimde güncel 'couture' estetiğine dönüştürüyor.

FIRST SIGNATURE COLLECTION OF ÖZGÜR MASUR
“BYZANTIUM” FLOUTED THE RULES!

Fashion addict audience, apart from the strong creative aspect of the collection with conceptual touches, witnessed a show that became one of the milestones of our fashion history with the atmosphere created on the huge podium owing to the decorations and music reflecting the spirit of the period.

The 65-piece Byzantium: 'Haute Couture Signature' collection by Özgür Masur exhibited in Tersane İstanbul on February 5, 2020 has brought a new perspective to the fashion industry by flouting the usual "couture" patterns. Byzantium, which is the first signature collection of Özgür Masur, has emerged after a three-year period covering an R&D work with art historians and academics as well as a manufacturing process for fabrics in his workshop defined by the designer as a 'laboratory'. Inspired by his homeland and arguing that the ruins of our history should be examined, the designer reinterpreted the concepts of community-palace-women as well as city stories, clothing culture and fabrics of the Byzantine Empire with his own unique fashion language.

The Byzantium collection which draws attention with gold and silver glitters reflecting the wealth of the Empire, mirrors and crystals, geometric forms and three-dimensional textures includes a substantial handcraft. The collection that combines the already feminine style in the DNA of Özgür Masur designs with the masculine attitude of Byzantium, successfully transforms various objects and artistic expressions such as frescoes, mosaics, chandeliers, musical instruments, armors and crowns symbolizing the era into current "couture" aesthetics.



LONDRA



MİLANO



NEW YORK



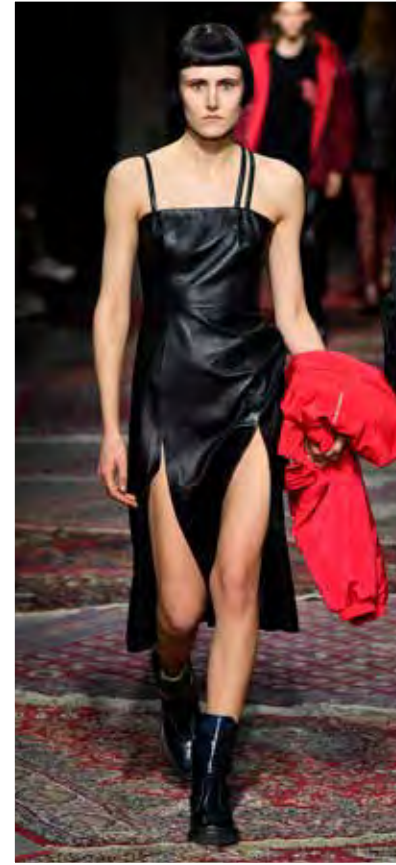
PARİS

TÜRK TASARIMCILARININ YURTDIŞI ŞOVLARI

Küresel moda takviminin en önemli dört etkinliği kabul edilen Paris, New York, Londra ve Milano moda haftalarına katılan Türk tasarımcıları solo ve karma defileler ile 2020/21 Sonbahar-Kış koleksiyonlarını moda severlerin beğenisine sundu.

Bünyamin Aydın'ın yükselen markası Les Benjamins kadın ve erkek koleksiyonu ile Paris'te, Hakan Akkaya ve Raisa Vanessa solo defileler için New York'u tercih ederken, Londra Moda Haftası'nda DB Berdan ve Y Plus by Yakup Biçer yer aldı. Milano'nun tek Türk tasarımcısı ise Serdar Uzuntaş oldu. Ticaret Bakanlığı desteği ve Türkiye Tanıtım Grubu iş birliğiyle organize edilen 'Turkish Designer' karma defilelerinde ise solo defile yapan tasarımcıların dışında Aslı Filinta ve Simay Bülbül de yer aldı.

Turkish designers attending Paris, New York, London and Milan fashion weeks, which are considered as the four outstanding events of the global fashion calendar, exhibited their 2020/21 Fall-Winter collections via solo and mixed fashion shows to fashion addicts. While men's and women's collection of Les Benjamins, the rising brand of Bünyamin Aydın, was exhibited in Paris, Hakan Akkaya and Raisa Vanessa preferred New York for exhibiting their solo fashion shows. On the other hand DB Berdan and Y Plus by Yakup Biçer participated in London Fashion Week. Serdar Uzuntaş was the only Turkish designer exhibiting his fashion show in Milan. 'Turkish Designer' mixed fashion shows, organized with the support of Turkish Republic Ministry of Commerce and in cooperation with Turkey Promotion Group-Discover the Potential, hosted Aslı Filinta and Simay Bülbül in addition to other solo exhibitors.

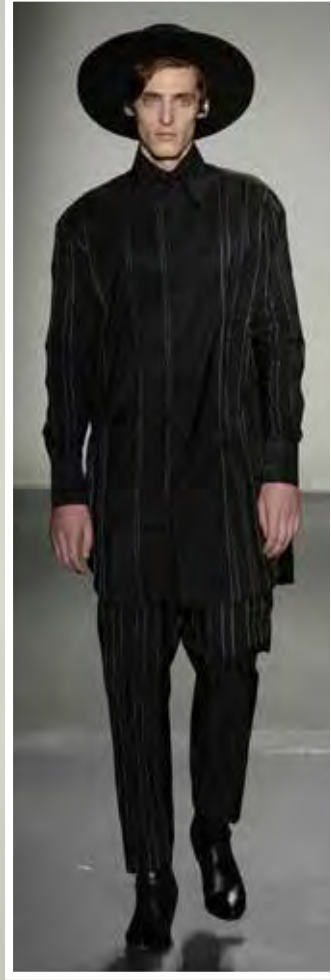


Les Benjamins'ten ANADOLU ROCK

Les Benjamins markasıyla istikrarlı bir yükseliş yakalayan Bünyamin Aydın, 2020/21 Sonbahar-Kış koleksiyonunun sunumu için modanın başkentini seçti. Paris Moda Haftası kapsamında, 'Vahşi Doğu (Wild Wild East)' adıyla sunulan koleksiyon, markanın kökeninde yatan Anadolu rock kültüründen ilham alıyor. Bünyamin Aydın, kadın, erkek giyim ve aksesuarlara yer veren koleksiyonda otantik teknik ve inovatif kumaşlara yer veriyor. Çok yönlü ve 'casual' parçalardan oluşan koleksiyonun renk paletinde ise buz grisi, soluk sarı, nar çiçeği ve mavi renkler öne çıkıyor.

Bünyamin Aydın, who achieved a steady rise with his brand Les Benjamins, preferred the capital of fashion for presenting his 2020/21 Fall-Winter collection. The collection, exhibited with the title "Wild Wild East" as part of Paris Fashion Week, is inspired by the Anatolian rock culture that lies at the origin of the brand. Bünyamin Aydın gives place to authentic technical and innovative fabrics in his collection which includes women's, men's clothing and accessories. The color palette of the collection consisting of versatile and 'casual' pieces stands out with ice gray, pale yellow, pomegranate flower and blue colors.





Hakan Akkaya'dan AMIŞ + PUNK

Bu sene dördüncü kez New York Moda Haftası'na katılan Hakan Akkaya, arka arkaya takvimde yer alan ilk Türk modacı oldu. Ticaret Bakanlığı desteği ve Türkiye Tanıtım Grubu iş birliğiyle organizasyona katılan Akkaya, Pier59 Studio'da gerçekleştirdiği defile de "Justice" adını verdiği 2020/21 Sonbahar-Kış koleksiyonunu sundu. Hakan Akkaya, 36 kadın, 15 erkek toplamda 51 kostümden oluşan 180 parçalık koleksiyonu, modernizm karşıtı olarak bilinen Amişler'den ilham alarak punk akımıyla yeniden yorumlamış.

Hakan Akkaya, who attended New York Fashion Week for the fourth time this year, became the first Turkish fashion designer to be subsequently participating on the calendar. Akkaya, who has participated in the organization with the support of Turkish Republic Ministry of Commerce and in cooperation with Turkey Promotion Group-Discover the Potential, exhibited his 2020/21 Autumn-Winter collection called "Justice" at Pier59 Studio. Hakan Akkaya reinterpreted the anti-modernist Amish culture with a punk movement in his 180-piece collection consisting of a total of 51 costumes, 36 of which are women's and 15 are men's.



Raisa Vanessa'dan MARAKEŞ RUHU

Yurtdışı açılımı için New York'u seçen Türk moda tasarımcılarından olan Raisa Vanessa kardeşler, busene ikinci kez New York Moda Hatfası'na katıldı. 12 Şubat Çarşamba günü Spring Studios'da gerçekleşen defileyle sunulan Raisa Vanessa 2020/21 Sonbahar-Kış koleksiyonu Fas'ın otantik ve görkemli ruhundan ilham alıyor. Marakeş'in otantik mimarisi, renk harmonisini, mistik ve egzotik yönünü yansıdan koleksiyonda mor, pembe, çivit mavisi renkleri, palmye ve leopar figürleri ve özel çizim desenler yer alıyor. İpek kadife, saten ve parlak dokulu kumaşlara yer veren 80 parçalık koleksiyonda altın bakır parıltılar, otantik işlemler ve aksesuarlar öne çıkıyor.

Raisa Vanessa sisters, one of the Turkish fashion designers preferring New York for their international exhibitions, have attended New York Fashion Week for the second time this year. Raisa Vanessa 2020/21 Fall-Winter collection, inspired by the authentic and majestic spirit of Morocco, was exhibited at the fashion show held in Spring Studios on February 12th, Wednesday. The collection reflecting the authentic architecture, color harmony, mystic and exotic aspects of Marrakech displays purple, pink, indigo blue colors, palm and leopard figures and sophisticated drawing patterns. Golden copper glitters, authentic embroideries and accessories stood out in this 80-piece collection featuring silk velvet, satin and bright textured fabrics.

LION®

The Most Strong Zipper



"ABİYE İÇİN ÖZEL ÜRETİLEN
EN YÜKSEK MUKAVEMETLİ
GİZLİDİŞ İLE
ÜRÜNÜNÜZE GÜÇ KATIN"

"DÜNYANIN EN İNCESİ;
T.O METAL FERMUAR İLE
ZERAFET GÖZALICI"

"YENİLİKLERİ HERDEM BİZİMLE TAKİP EDİN"

HERDEM



Bozkurt Mah. Dolapdere Cad. No: 157 Şişli - İstanbul - TURKEY
Tel: +90 212 224 69 05 / +90 212 296 51 95 / +90 212 246 77 55
www.herdem.com.tr info@herdem.com.tr

DB Berdan'dan RENK VE DİNAMİZM



Deniz Berdan'ın, kızı Begüm Berdan ile birlikte kurduğu ve sokak modasına yönelik oldukça yaratıcı koleksiyonlara imza atan DB BERDAN markası, uzun bir süredir Londra Moda Haftası'nın resmi takviminde yer alıyor. Bir süredir Londra merkezli faaliyet gösteren ve küresel anlamda güçlü adımlar atan DB BERDAN; 2020/21 Sonbahar-Kış koleksiyonu ile 11 Şubat'ta New York'ta gerçekleşen Türk Tasarımcılar karma defilesinde yer aldıktan sonra 15 Şubat'ta da Londra Moda Haftası'nda solo defile ile moda severlerin karşısına çıktı.

DB BERDAN brand, incorporated by Deniz Berdan and her daughter Begüm Berdan, has been designing very creative collections for street fashion and has been on the official calendar of London Fashion Week for a long time. DB BERDAN, which has been operating in London for a while and has already taken strong steps globally, appeared before fashion lovers with a solo fashion show at London Fashion Week on February 15 after taking part in the mixed fashion show by Turkish Designers with its 2020/21 Autumn-Winter collection which was held in New York on February 11.



Serdar Uzuntaş'dan YENİ ARİSTOKRASİ

Milano Erkek Moda Haftası'nda yer alan tek Türk tasarımcı olan Serdar Uzuntaş 2020/21 Sonbahar-Kış koleksiyonu ile aristokrasiyi yeniden tanımladı. Tasarımcının 100 parçadan oluşan koleksiyonu yeni nesil İngiliz aristokrasinin günlük hayatından esinlenerek oluşturdu. Şıklığın ve maskülen duruşun birbirinden ayrılmaz bütün haline geldiği tasarımlar spor ve rahat olmalarına rağmen aynı zamanda hatırı sayılır bir ağırlık ve şıklık taşıyorlar. Çift taraflı montlar, parkalar ve kabanlar ile birlikte kullanılan spor ayakkabılar koleksiyonun bütünlüğünü sağlıyor. Kumaş seçimlerinde ise Uzuntaş mikro kapitoneli jarse, yün, ham denim gibi seçimler yaparak nefes alan bir yapı ile su geçirmezliği bir arada sunuyor.

Serdar Uzuntaş, the only Turkish designer in Milano Men's Fashion Week, has redefined aristocracy with his 2020/21 Autumn-Winter collection. The designer created his 100 piece collection inspired by the daily life of the new generation British aristocracy. Designs, where elegance and masculine stance become inseparable, are considerably serious and elegant although they are simultaneously both sportive and comfortable. Sneakers and sports shoes used with double-sided coats, parkas and coats ensure the integrity of the collection. In the fabric selection, Uzuntaş offers a combination of a breathable and waterproof structure through his fabric preference comprising of micro-quilted jersey, wool and raw denim.



CNR FASHIONist

ABIYE, GELİNLİK, DAMATLIK VE MODA FUARI

BÜYÜLEDİ!

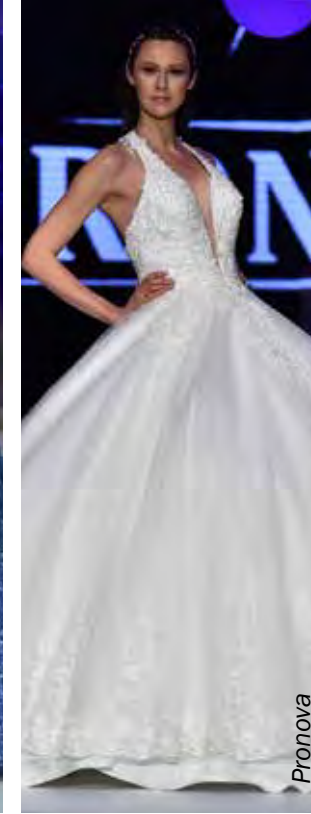
FASHIONIST ENCHANTED!

19-21 Kasım 2019 tarihleri arasında CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen Fashionist: Abiye, Gelinlik, Damatlık ve Moda Fuarı, gerek alım heyeti ve ziyaretçi sayısı, gerekse fuar alanı ve katılımcı firmalar bakımından bir önceki yıla göre büyüme kaydederek yoluna devam etti.

Fashionist: Evening Gowns, Wedding Dresses, Suits and Fashion Fair, held at CNR Expo İstanbul Expo Center between 19-21 November 2019, has thrived this year compared to the previous year in terms of both the procurement delegations, the number of visitors, the fairground and the number of participating companies.



Tark Ediz

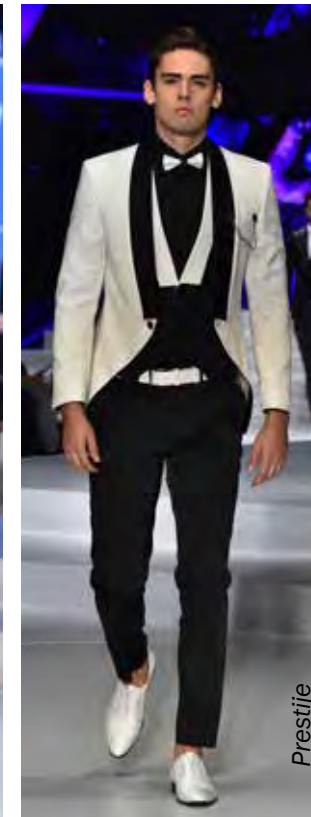


Pronova

İçeriğine dâhil ettiği "Şık Günlük Giyim" kategorisiyle birlikte ismine "Moda" sözcüğünü ekleyerek daha kapsayıcı bir kimlik edinen CNR Fashionist'te sektörün önde gelen markaları 2020 ilkbahar/ Yaz koleksiyonlarını ilk kez sergiledi. İstanbul Ticaret Odası'nın desteği ile gerçekleştirilen muhteşem defileler ile izleyicilere tam bir moda şöleni yaşatan fuar için İHKİB ve OTİAD'ın iş birliği ile 478 kişilik bir alım heyeti ziyaret etti.



Damat



Prestije



CNR Fashionist, which has acquired a more inclusive identity including the "Smart Casual" category and hence the concept of "Fashion" in its defining title, allowed leading brands of the fashion industry to exhibit their 2020 Spring/Summer collections for the first time. CNR Fashionist, where the glamorous fashion shows supported by İstanbul Chamber of Commerce allowed the audience an enchanting fashion feast, was visited with a procurement delegation of 478 guests, thanks to İHKİB (İstanbul Apparel Exporters' Association) and OTİAD (Association of Osmanbey Textile Businessmen) collaboration.



Abiye, gelinlik, damatlık konusunda İstanbul'un tek uluslararası moda fuarı olma özelliği gösteren CNR Fashionist, 19-21 Kasım 2019 tarihleri arasında CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde yapıldı. Bu sene, fuara dahil olan "Şık Günlük Giyim" kategorisiyle birlikte ismine "Moda" sözcüğünü ekleyerek daha kapsayıcı bir kimlik edinen CNR Fashionist'te sektörün önde gelen markaları 2020 İlkbahar/Yaz koleksiyonlarını ilk kez sergiledi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, İstanbul Hazirgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama, CNR Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ceyda Erem ve Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) Başkan Rıdvan Kandağ'ın katılımı ile gerçekleşen açılış töreni tekstil ve hazır giyim sektörünün tüm paydaşlarını bir araya getirdi. OTİAD yönetim kurulu üyelerinin de hazır bulunduğu açılış firma temsilcileri, sektörel dernek başkanları, yurtdışından gelen yabancı konuklar ve çok sayıda basın mensubu izledi.



CNR Fashionist, which keeps the hold of being the only international fashion fair of İstanbul exhibiting evening gowns, wedding dresses and suits, was held at the CNR Expo İstanbul Expo Center between 19-21 November 2019. CNR Fashionist, which has acquired a more inclusive identity including the "Smart Casual" category and hence the concept of "Fashion" in its defining title, allowed leading brands of the fashion industry to exhibit their 2020 Spring/Summer collections for the first time.

The opening ceremony, which was held with the participation of İsmail Güllü - President of Turkish Exporters' Assembly (TİM), Mustafa Gültepe - Chairman of İstanbul Apparel Exporters' Association (İHKİB), Servet Samsama - Executive Board Member of İstanbul Chamber of Commerce (İTO), CNR Holding Chairman Ceyda Erem and Rıdvan Kandağ - President of Association of Osmanbey Textile Businessmen (OTİAD) has brought together all stakeholders of the textile and apparel industry. The opening ceremony, hosting OTİAD board members, was followed by company representatives, leading people of textile industry associations, foreign delegations, international guests as well as numerous press members.





Fidda



Dressing Room



Dori Dorca



invada

MODA TRENDLERİNİ BU FUAR BELİRLİYOR

Bu sene CNR Fashionist'e ilk kez katılan hazır giyim firmaları, fuara farklı bir sinerji katarken, şık günlük giyime yönelik koleksiyonların yanı sıra daha 'avant-gart' stile sahip tasarımların da fuarda yer aldığı gözlemlendi. Özellikle abiye giyimde çoğunluğu Osmanbey merkezli olan sektörün öncü markalarının sezona yönelik hazırladıkları koleksiyonları ilk kez sergilediği CNR Fashionist, 2020 ilkbahar/Yaz abiye, gelinlik ve damatlık trendlerini belirleyen bir moda platformu olduğunu bir kez daha kanıtladı. Gerek defilelerde gerekse fuar alanında markaların yeni koleksiyonlarını yakından görme şansı yakalayan moda severler, sezonun en özel kumaşları, kullanılan aksesuarlar, sezon renkleri, güncel silüetler ve detaylar konusunda ilk elden bilgi edindiler.

FASHIONIST IS DETERMINING FASHION TRENDS

While apparel companies participating for the first time in CNR Fashionist this year have added the fair a different synergy, we observed numerous smart casual collections in addition to rather 'avant garde' designs. CNR Fashionist, where the leading brands of the evening gown industry particularly domiciled in Osmanbey exhibited their recent collections for the first time, has certified once again that it is a trend setter fashion platform for 2020 Spring / Summer evening gowns, wedding dresses and suits. Fashion lovers who had the chance to see the new collections of brands closely both at fashion shows and in the exhibition area, acquired first-hand information about the exclusive fabrics of the season, accessories, trending colors, silhouettes and other details.

TİM Başkanı İsmail Gülle

"Osmanbeyli iş insanlarını fuarı her yıl üzerine koyarak daha da genişlettikleri için kutluyorum. Önümüzdeki dönemlerde fuarı daha farklı bir platforma taşıyarak, daha güçlü bir yapıya kavuşturacağımıza inanıyorum. Bizler, tekstil sektörünün geleceğine inanıyoruz. Daha önce moda alanında uluslararası bir fuar denendi, ama olmadı. Ancak bu ilelebet olmayacağı anlamına gelmiyor. Bunu hep birlikte, bir araya gelerek yapabileceğimizin sözünü tüm sektör temsilcileriyle birlikte almış bulunuyoruz. TİM olarak bu konuyu takipçisi olacağız. Bu sektörde tasarımın ne kadar önemli olduğu artık çok iyi anlaşılmıştır. Bizler, İstanbul'u bir tasarım şehri haline getirmek istiyoruz."



Setre



Exquise



Aker



Dzyn Line



YABANCI ZİYARETÇİ SAYISINDA ARTIŞ

Modaya yön veren sektör profesyonellerini İstanbul'da buluşturan CNR Fashionist'e yerli ve yabancı 93 firma yaklaşık 400 markasıyla katıldı. 10 bin metrekareye yayılan fuar alanında, yeni sezona ait abiye, gelinlik, damatlık, takım elbise ve sık günlük giyim koleksiyonlarından binlerce yeni ürün görücüye çıktı. Üç gün boyunca 8 bin 782 profesyonelin ziyaret ettiği fuar, bir önceki yıla göre yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 47'lik bir artış sağladı. CNR'ın yurtiçinden ve yurtdışından getirdiği profesyonel alıcılar dışında, sadece İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ve OTİAD iş birliği ile fuar için 478 kişilik bir alım heyeti programı gerçekleştirildi. Alım heyetinin bölgesel dağılımına bakıldığında, ziyaretçilerin %40,5 Ortadoğu ülkeleri, %30,4 Avrupa ülkeleri, %11,3 Balkan ülkeleri, %10,5 Afrika ülkeleri ve %4 Rusya'dan geldiği gözleniyor. Toplam 47 ülkeden gelen alım heyetinde Almanya, Amerika, Fransa, Hollanda, Hindistan, İran, Cezayir, Portekiz, Nijerya, Romanya, Çekya, Danimarka, Lübnan ve Yunanistan gibi ülkeler de bulunuyor.

INCREASE IN THE NUMBER OF FOREIGN VISITORS

93 domestic and international companies with their approximately 400 brands participated in CNR Fashionist which brought together trend setting professionals of the fashion industry. Thousands of new products comprising of evening gowns, wedding dresses, suits, and stylish smart casual apparel collections of the new season were unveiled at the exhibition area which was spread over 10 thousand square meters. The fair, which was visited by 8 thousand 782 professionals for three days, achieved to increase the number of foreign visitors by 47 percent compared to the previous year. A procurement delegate of 478 people were hosted with the collaboration of İstanbul Apparel Exporters' Association (İHKİB) and Association of Osmanbey Textile Businessmen (OTİAD) in addition to the domestic and international purchasing professionals invited by CNR. Analysing the geographical distribution of the visiting purchasing delegation, we have observed that 40.5% of the visitors came from Middle Eastern countries, 30.4% from European countries, 11.3% from Balkan countries, 10.5% from African countries and 4% from Russia. Visitors from countries such as Germany, America, France, Netherlands, India, Iran, Algeria, Portugal, Nigeria, Romania, Czechia, Denmark, Lebanon and Greece have been hosted within the purchasing delegation from a total of 47 countries.

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe

"Açılışını yaptığımız Fashionist fuarı ile hazır giyim sektörü yapacağını yapmış. Farklı ve kendine has özellikler taşıyan bir fuar ortaya koymuş. Fuara gösterilen ilgiden dolayı da mutlu olduk. Bizlerin bunu büyütmesi lazım. Türkiye'nin daha fazla üretime ve ihracata ihtiyacı var. Daha güçlü bir moda fuarı hazır giyim ihracatımızı artıracak, Türkiye'nin gücüne güç katacaktır. Önümüzdeki dönemlerde bunu yapmak için tüm sektörün hep birlikte çalışması gerekiyor. Biz İHKİB olarak İstanbul Moda Fuarı'nı gerçekleştirmek için elimizden geleni yapacağız. Türk hazır giyim sektörü olarak Türkiye'nin geçmişinde vardık, bugün de varız, yarın da var olacağız."





Maxra Govanna



Arşi



CNR FASHIONİST PODYUMU BOŞ KALMADI

Bu seneki CNR Fashionist'in en renkli bölümü, fuarı bir moda şovuna dönüştüren ve üç gün boyunca hiç boş kalmayan podyumu oldu. İstanbul Ticaret Odası desteği ile firmalar için ücretsiz olarak hayata geçirilen 7 karma defilede toplam 58 katılımcı firma 2020 ilkbahar/Yaz koleksiyonlarının sunumunu profesyonel bir ekibin gözetiminde gerçekleştirdi. Fuar süresince sabah, öğlen ve akşam olmak üzere üç seanstan oluşan defile programında, isteyen her firma, CNR Fashionist podyumunda gösterme imkânı bulurken, düzenlenen defileleri 6 bin 700 kişi izledi. Ünlü koreograf Ferhan Aral ve ekibinin üstlendiği defilelerde, teknik ekipman ve alt yapıyı Türkiye'nin önde gelen prodüksiyon şirketi Staras yaptı. Aralarında Miss Turkey ve Best Model Turkey yarışmalarında başarı elde eden ünlü isimlerinde olduğu 30 modelle gerçekleştirdiği defilelerin yıldızı ise D'S Damat defilesinde boy gösteren ve dünyanın önde gelen Espor yarışçıları arasında gösterilen 21 yaşındaki Cem Bölükbaşı oldu.

CNR FASHIONIST PODIUM WAS OCCUPIED

The most entertaining aspect of this year's CNR Fashionist was its podium, occupied by numerous fashion shows, which transformed the fair into a fashion fest for 3 days. 7 mixed fashion shows, exhibited free for participating companies with the support of İstanbul Chamber of Commerce, allowed 58 participant firms to exhibit their 2020 Spring/Summer collections under the supervision of a professional team. The fashion shows held in three sessions in the morning, at noon and in the evening throughout the fair and watched by a total of 6700 visitors, provided the opportunity for each participating company to exhibit their collections on CNR Fashionist podium. The choreography of the fashion shows were prepared by famous choreographer Ferhan Aral while the technical equipments and the infrastructures were provided by Turkey's leading production company, Staras. The fashion shows featured with a total of 30 top models among whom we watched Miss Turkey and Best Model Turkey contestants. The starring person of these fashion shows was Cem Bölükbaşı, at the age of 21, who appeared in the D'S Damat fashion show and was nominated as one of the leading Espor racers in the world.

OTİAD Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Kandağ

"Yaşadığımız şehir İstanbul, bir markalar şehridir. Markalar ise modayı yaratır. Bu yüzden 'Moda İstanbul'dur,' diyoruz. Başta Avrupa, Ortadoğu ve ABD olmak üzere dünyanın 9 bölgesine yayılan 150 ülkeye ihracat gerçekleştiren hazır giyim sektörünün bugünkü ihracatı 1,7 milyar dolar seviyesine ulaşmış durumdadır. Bu rakamı daha da yukarılara çekmenin en etkili yolu fuarlardır. Ne mutlu bize ki bizler bu yıl fuar alanımızı büyüttük ve iki salondayız. Gelecek sene salon sayımızı 4'e çıkarmayı planlıyoruz. Tüm katılımcılara ve fuarda emeği geçen tüm taraflara teşekkür ediyorum."



Green Country

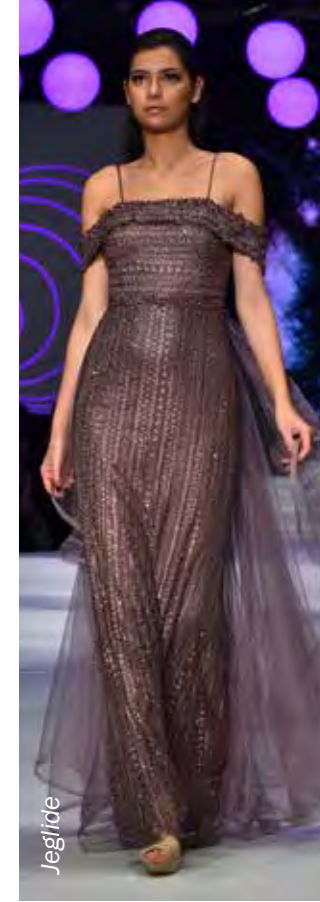


Setre



Damat

#fashionist



CNR FASHIONİST SEKTÖRÜ HAREKETLENDİRİYOR

CNR Holding kuruluşlarından İstanbul Fuarçılık A.Ş. tarafından, Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) iş birliği, İHKİB, İTO ve KOSGEB desteğiyle düzenlenen CNR Fashionist: Abiye, Gelinlik, Damatlık ve Moda Fuarı, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün potansiyelini ortaya çıkararak, B2B iş görüşmeleri sayesinde sektörün hareketlendirmesinde önemli rol üstleniyor. İstanbul hazır giyim ve tekstil sektörünün tam desteğini alarak yeni fuar hazırlıklarına başlayan OTİAD ve CNR bir sonraki fuarda hem katılımcı sayısında hem B2B görüşmelerinde büyük bir artış hedefliyor.

CNR FASHIONİST ACTIVATES THE INDUSTRY

CNR Fashionist: Evening gowns, Wedding dresses and Suits Fair, held by İstanbul Fuarçılık A.Ş., one of the CNR Holding companies, in cooperation with Association of Osmanbey Textile Businessmen (OTİAD) and with the support of İstanbul Apparel Exporters' Association (İHKİB), İstanbul Chamber of Commerce (İTO) and Small and Medium Enterprises Development Organization of Turkey (KOSGEB) plays an important role in mobilizing the industry thanks to B2B business negotiations revealing the potential of the Turkish ready-to-wear clothing and apparel industry. OTİAD and CNR, which initiated the preparations for the new fair with the full support of İstanbul apparel and textile industry, aim to increase the number of exhibitors and B2B meetings in the next fair.



öncü®

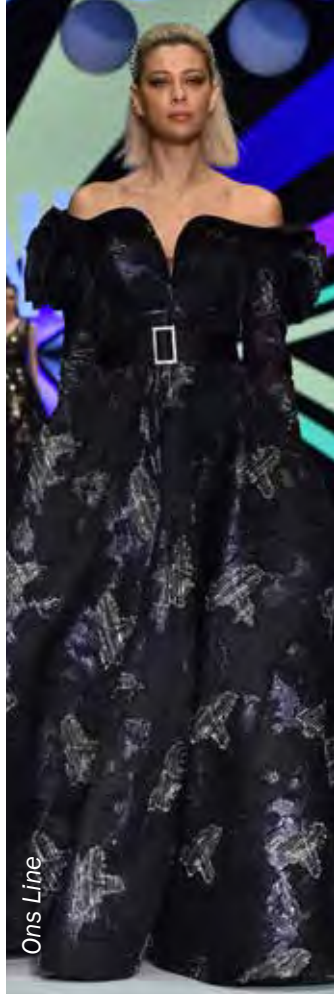
CMA® Collection BIG SIZE

Kodaman Sokak No: 24
Osmanbey - İstanbul
Tel: +90 212 230 75 87 - 291 28 58
Fax: +90 212 230 39 16
e-mail: oncu@oncu-tekstil.com
+905339615479
Skype: [oncu.giyim](https://www.oncu-giyim.com)
www.oncu-tekstil.com

Meşrutiyet Mah.
Hacı Mansur Sok. No: 57 / A
Osmanbey/İSTANBUL
Tel: 0212 234 85 05 - 231 81 67
e-mail: info@cmatekstil.com
+905302371337
Skype: [cmacollection](https://www.cmacollection.com)

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama

"Toplam ihracatımızın yüzde 15'inden fazlasını gerçekleştiren tekstil sektörü, Türkiye'nin ana ihracat güçlerinden birisidir. Bu ihracatta Osmanbey gibi ticaret merkezlerimizin payı büyük. Sadece Türkiye için değil, bölge ülkeleri için de çok önemli bir ticaret merkezi haline gelen Osmanbey, Türk tekstilinin markalarını ortaya çıkaran bir marka haline geldi. 135 ülke ile ticaret yapan Osmanbey, yıllık 1,5 milyar dolarlık ihracatıyla ülkemizi dünyaya açıyor."



Ons Line



Breeze



Shecca



Favore



Osmanbey Showroom

Hirant Dink Sk. No: 45/B Osmanbey / İSTANBUL Tel: 0 212 248 88 16

Mail: intermod@intermod.com.tr www.intermod.com.tr



Three N



Maynasyp



Cengiz Sarıkçıoğlu

FUARIN EN BÜYÜK KOZU İSTANBUL

Üç kıtanın merkezinde yer alan İstanbul son yıllarda hava yolu taşımacılığı için eşsiz bir konuma sahip aktarım merkezi yani 'hub'ı haline geldi. Dünya hava trafiğinin yüzde 66'sı İstanbul üzerinden geçiyor. İstanbul'a 3 saatlik menzil içinde 41 ülke, 5 saatlik menzil içinde 66 ülke bulunuyor. İstanbul, dünyanın en önemli metropollerinden biri olmasının yanı sıra Avrasya'nın da ticaret ve moda merkezi konumunda. Türkiye'nin ticaret hacminin %30'unun kaynağı olan ve 16 milyon nüfusuyla büyük bir alıcı potansiyeli sunan şehir, aynı zamanda Avrupa, Körfez Ülkeleri, Bağımsız Devletler Topluluğu ve Asya ülkelerinden kolaylıkla ulaşılabilmesiyle bu bölgelerin gelinlik, abiye ve damatlık ihtiyaçlarını karşılıyor. İstanbul'un ticaret ve turizm açısından sunduğu cezbedici avantajlarına salıp olan CNR Fashionist, fuar boyunca katılımcı ve ziyaretçilerine benzersiz bir deneyim yaşıyor.

TRUMP OF THE FAIR: İSTANBUL

Located at the heart of three continents, İstanbul which has had a unique location for air transportation in recent years, has become a transfer hub. 66 percent of the world air traffic passes through İstanbul. There are 41 countries within a range of a 3 hour journey from İstanbul and 66 countries within a range of a 5 hour journey. In addition to being one of the most important metropolises in the world, İstanbul is also a trade and fashion center for Eurasia. Being the source of 30% of Turkey's trade volume, offering a huge group of potential buyers with its population of 16 million, and being easily accessible from Europe, Gulf Countries, Commonwealth of Independent States and Asian countries the city meets evening gowns, wedding dresses and suits demand of this countries. CNR Fashionist, which has all the attractive advantages that İstanbul offers in terms of trade and tourism, provides a unique experience to the exhibitors and visitors throughout the fair.



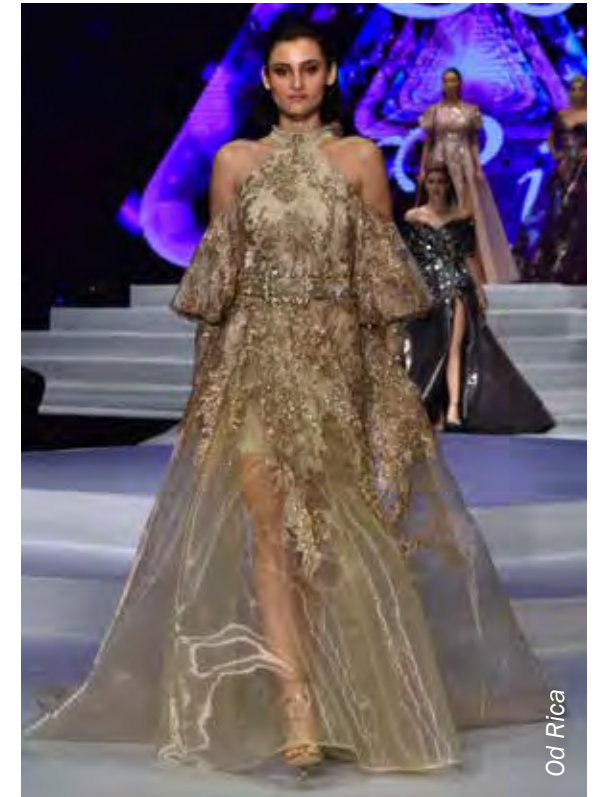
Silver Prom



Deniz S



Vizon



Od Rica



Sera Bella



Three N



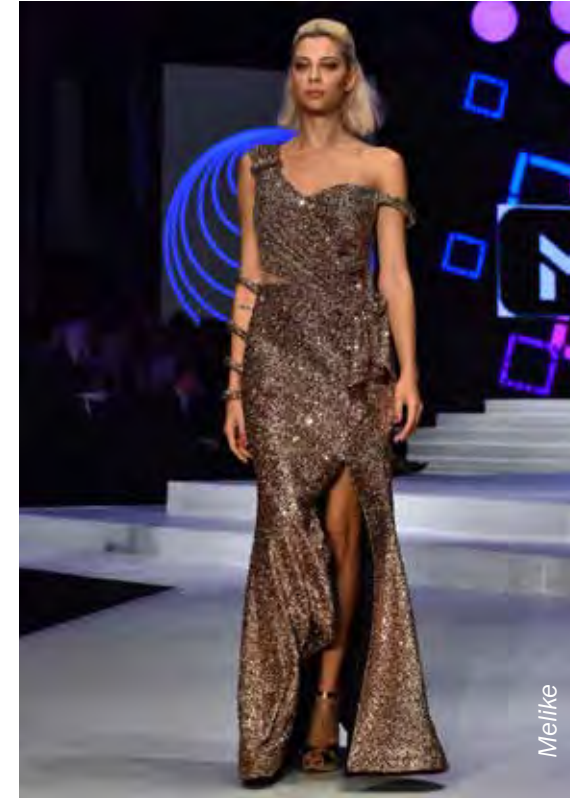
Gatsby Lady

MTD VE MİMAR SİNAN DA FUARDAYDI

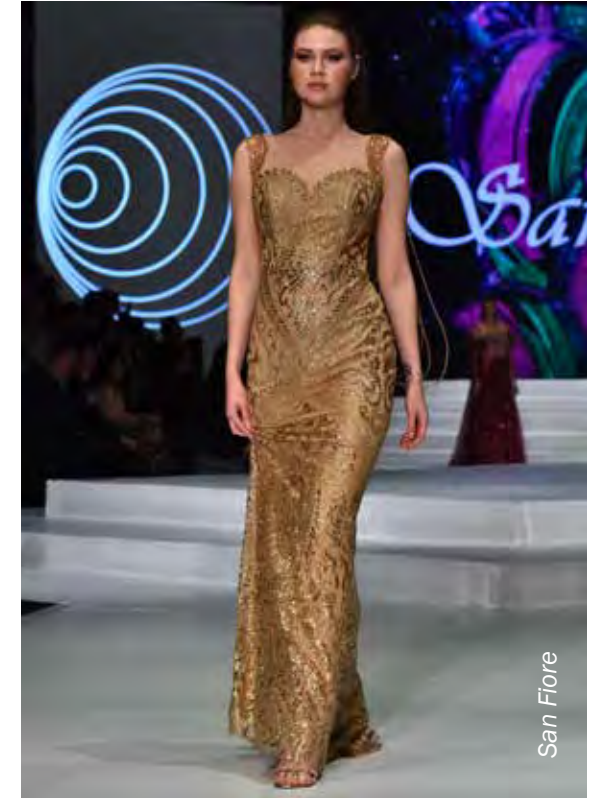
OTİAD bu sene CNR Fashionist için iki önemli iş birliğine imza attı. Türkiye'nin en önemli tasarımcıları bünyesinde bulunduran Moda Tasarımcıları Derneği ile iş birliği için protokol imzalayan ve fuarda bir stant açmasına ön ayak olan OTİAD, sektörün tasarımcılarla olan ilişkilerini güçlendirmek istiyor. Bu iş birliği ile Osmanbey, şehrin tasarım dinamiklerinden çok daha fazla yararlanacak, tasarım standartlarını yükselterek küresel pazarlardaki rekabette elini güçlendirecektir. İkinci iş birliği ise Mimar Sinan Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Giyim Üretim Teknolojileri Bölümü ile yapıldı. Fuarda stant açan bölüm, bir yandan okullarını tanıtan etkinlikler yaparken, öte yandan reel sektörü yakından tanıma fırsatı elde etti.

MTD (FASHION DESIGNERS' ASSOCIATION) AND MİMAR SİNAN UNIVERSITY PARTICIPATED CNR FASHIONIST

OTİAD has achieved two important collaborations for CNR Fashionist this year. OTİAD who has concluded a protocol for cooperation with Fashion Designers' Association, incorporating Turkey's most important designers and led them to hire a booth in the fair, wants to play a role in strengthening the industry's relations with designers. Owing to this collaboration Osmanbey shall benefit more from the design dynamics of the city and will strengthen its competitive hand in global markets by improving the standards for fashion design. The second collaboration was with Mimar Sinan University, Faculty of Fine Arts, Department of Clothing Manufacturing Technologies. The department, which hired a booth at the fair, had the opportunity to promote the school and to get to know the real sector closely.



Melike



San Fiore



Arşi



Volcano

Hoş Gelsin 2020!



Firat ÇAPKIN
Eğitmen – Yönetim Danışmanı
firatcapkin.com.tr

Herkese merhaba değerli okurlar; Öncelikle hepinize çok güzel bir yıl diliyorum. Sağlıkla, sevdiklerinizle, enerjinizin yüksek olduğu, akılcı işlerle uğraşıp güzel yatırımlar yapıp, bol ve bereketli paralar kazandığınız bir 2020 olsun.

Yeni yıl ile birlikte hemen hemen herkesin aklında, iş dünyasında neler olup biteceği ile ilgili bir sürü senaryo var. Kimileri “eyvah! yandık, bittik, mahvolacağız!” derken, kimileri de yeni iş planlarının peşinde koşturuyor. Kimileri ülkeyi terk edip, başka ülkelerde huzur ararken, kimileri de ülkedeki ekonomik girdaplarla boğuşmaya ve değer yaratma çabalarına devam ediyor.

Ekonomik göstergeler ortalama olarak çok oynama göstermese de tüm patronların ayakları hafif de olsa frende. Eskilerin bir sözü var “sütten dili yanan, yoğurdu üfleyerek yer!” Ekonomik dalgalanmalarla çok fazla deneyimi olan patronlar, haklı olarak hafifçe frene basıyorlar. İş dünyasının tüm bu davranış ve tutumlarına saygım olmakla beraber sizlerle 2020 yılı için birkaç düşüncemi paylaşmak istiyorum:

Yeni yıl yenilikler demek. Eğer 2019 yılını planlı programlı ve piyasa şartlarını takip ederek geçirdiyse, 2020 yılında da ortalama olarak neler yapacağınızı aklınızda kurgulamış olmalısınız. Ünlü savaş strateji uzmanı olarak kabul edilen Çinli Sun Tzu şöyle diyor: İnsan zora düşmedikçe, yeteneklerini sonuna kadar kullanmaz!

Bizim coğrafyanın insanları da dip yapmadan güzel bir tırmanışa geçmeyi pek sevmez.

Şimdi, gelelim 2020 için küçük ve pratik tavsiyelere;

- Özellikle, yaptığınız ana işinize (core business) odaklanın ve başka işlerle uğraşmayın. Ana para girişi yaptığınız iş kolundan para desteği alıp, başka işlere yatırmayın. Bunun gibi örnekleri Türkiye’de epeyce inceledim ve genellikle hüsrana sonuclandığını tespit ettim.

- Popüler kültür tuzağına meze olmayın. İş ve sosyal hayatınız sadece sosyal medya değil. Bazen insanlar farkında olmadan bu tuzağa aldanıp, işi gücü bırakıp akşama kadar sosyal medya mecralarında 7-8 saat harcıyorlar. Bu-

nun yerine işinizi geliştirecek araştırmalar yapın. Unutmayın! Ekibiniz sizin ne yaptığınızı görüyorsa, onlar da aynısını yapma eğilimine yönelir. Bir düşünün 4 yöneticiniz var ve mesai saatlerin içinde 5 saatlerini sosyal medyada geçiriyorlar. Müthiş bir zaman kaybı.

- Kaynaklarınızda daralma ve azalma var ve bu durum giderek olumsuz yönde artmaya devam ediyorsa, yukarıdaki sözü hatırlayın. Zora düşmek üzeresiniz. Tam tersi psikoloji ile yeniden toparlanmak için iyi bir fırsat yakaladığınızı unutmayın. Yaşanması muhtemel olan krizleri fırsata çevirmek sizin elinizde. Tatbiki duruma böyle bakarsanız...

- Mümkün olduğu kadar pazarlama ve satış faaliyetlerinize yenilikler getirin. Dijital pazarlama araçlarını etkin kullanan bir ekibiniz olsun veya ekibinizi bu yönde eğitin, geliştirin. Unutmayın, dijital pazarlama demek, sadece sosyal medya sayfalarında paylaşım yapmak demek değil. Mutlaka bu konuda net bir stratejik planlama çalışmanız olsun. Yaptığınız paylaşımlar, hedef kitlenizi harekete geçirin.

- Ürettiğiniz veya ürettirdiğiniz ürünler varsa, malzeme ve işçilik kalitesini yükseltin. Ve tabiki yaptığınız üretimi de hedeflediğiniz pazardaki müşterilerin ihtiyaçlarına göre yapın. Belki de size göre en kaliteli ürünü ürettiniz ancak, pazarın talepleri ile örtüşmüyor. O zaman yine zarar faturasını ödemek size düşebilir.

Bir de son aylarda Türkiye’de artmaya başlayan deprem konusuyla ilgili olarak da bir öneri veya hatırlatma yaparak yazımı bitirmek istiyorum:

Şirketlerin mali büyüklüklerine göre yaptıkları birçok harcama kalemi var. Bu harcamalardan bazılarını sonradan incelediğinizde belki sizler de çok gereksiz bir harcama yapılığın kanaatine varıyorsunuz. Önerim, belki de yılda bir kere de olsa, deprem için, sizce uygun olan bir tutarı bir kenara ayırıp, gerekli olan mecralara şirketinizin sosyal sorumluluğu olarak sunabilirsiniz. Ayrıca deprem için sigorta yaptırmayı da unutmayın.

Yeni yılda şöyle bir silkelenip, fazlalıklardan kurtulup, yüksek enerjiyle iyi paralar kazanacağınız nice güzel günlere...

Saygı ve sevgilerimle,

1992’den Günümüze
Modaya Öncülük Ediyoruz!

fashion
FABRICS

Kar Pistinden, Moda Pistine

AMOR GARIBOVIC



Amor Garibovic

Çocukluğu Sırbistan'ın çok küçük bir şehrinde geçen Amor Garibovic'in moda tutkusu erken yaşlarda başlasa da mesleğe geçişinde bir dizi tesadüf, kaza ve fırsatlar rol oynuyor. Geçmişte profesyonel bir kayakçı olan Garibovic, bugün olağanüstü yeteneği ile kayıtsız kalınamayacak zarafette abiye ve gelinliklere imza atan başarılı bir moda tasarımcısı.



Moda dünyası, Amor Garibovic adını ilk kez, 2017 yılında IF Wedding Fashion İzmir'de "Zamansız" temasıyla düzenlenen 8. Gelinlik Tasarım Yarışması'nda birinci olduğunda duydu. Ertesi yıl gerçekleştirdiği performans defilesinde sunduğu 38 parçalık abiye ve gelinlikten oluşan "Perla" koleksiyonu ise genç tasarımcının tes-cilli yeteneğinin istikrarlı bir çizgide markaya dönüşeceğini gösterir nitelikteydi.

Çocukluğu Balkanlarda, Sırbistan'ın çok küçük bir şehrinde geçen Amor Garibovic'in moda tutkusu çok erken yaşlarda başlasa da onun mesleğe geçişinde bir dizi tesadüf, kaza ve fırsatlar rol oynuyor. Esasında profesyonel bir kayakçı olan Garibovic, yaşadığı talihsiz bir kazadan dolayı spor hayatını noktalamış ve eğitim için İstanbul'a gelmiş.

Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi mezunu olan Amor Garibovic, katıldığı gelinlik yarışmasında birinci olduktan sonra kısa sürede kendi markasını kurdu. Bugün Nişantaşı'nda aynı zamanda 'showroom' olarak hizmet veren atölyesinde hayata geçirdiği tasarımcı markasıyla olağanüstü işlere imza atan Garibovic, ağırlıklı olarak 'couture' çalışsa da koleksiyonlarında 'pret-a-couture' parçalara da yer veriyor.

Tasarımları kendi 'showroom'u dışında Gizia Gate'de satılan Amor Garibovic'e merak ettiklerimizi sorduk.



Öncelikle 2020 İlkbahar/Yaz sezonunda Amor Garibovic'in gündeminde neler olduğunu öğrenebilir miyiz?

2020 İlkbahar/Yaz sezonunda öncelikle doğal kumaşlar kullanmaya özen gösterdiğimi söylemeliyim. Koleksiyonda siyah ve beyaz ön planda olmakla birlikte, renk kullanımda biraz daha özgürleştiğim bir dönem oldu. Renklerin ahengine yer verdiğim bu özgür alanda, özellikle fuşya ve pembe tonlar koleksiyonun sıcak renklerini oluşturdu. El işlemlerinin oldukça yoğun olduğu koleksiyonun ayırt edici bir başka özelliği ise detay ve süslemelerde kullandığım değerli doğal taşlar.

Moda dünyası, bundan birkaç yıl önce İzmir'de bir gelinlik yarışması birincisi olarak adınızı duydu. Ama, sonrasında tasarım sürecin gelinlikle sınırlı kalmadı ve kayıtsız kalınmayacak zarafette gece elbiseleri ortaya çıktı. Yarışmadan sonra kendinize nasıl bir yol çizdiniz ve nasıl ilerlediniz?

Benim için gelinlik tasarlamak çok kutsal bir süreç. Bu anlamda, birkaç sene önce aldığım ödül benim için çok kıymetli bunu belirtmek isterim. Benim için yarışmadan sonraki süreç marka kurma ve markamı ilerletmek yolunda adımlar atmamakla geçti diyebilirim. Öte yandan, ben en başından beri tasarımcı kimliğimi çok yönlü olarak kurgulamak istiyordum. Yalnızca gelinlik tasarımcısı olarak kalmak istemiyordum ki sizin de belirttiğiniz gibi son zamanlardaki çalışmalarım daha 'couture' koleksiyonlar yapmak üzerine. Şu an geldiğim noktaya bakınca; yarışmadan sonra kendime çizdiğim yolda ilerliyorum diyebiliriz.

Mimar Sinan Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı bölümü mezunusunuz. Öncesinde sizin bu mesleği seçmenizde en büyük etken neydi? Nerede doğdunuz, çocukluğunuz nerede geçti?

Çocukluğum Sırbistan'ın çok küçük bir şehri olan Senice'de geçti. Moda benim için her zaman aşkla bağlılık kurduğum bir tutkuydu. Çok geç bir yaşta konuşmaya başlamışım, fakat buna rağmen resim çizmeye konuşmaktan erken başlamışım. Mesleğime hizmet eden bu yeteneğimin yanı sıra esasında ben profesyonel bir kayakçıydım. Geçirdiğim bir trafik kazasından sonra profesyonel spor hayatıma son vermek durumunda kaldım. Aslında yaşadığım bu olay benim bugünkü hayallerimin başlangıcına vesile oldu. Eğitim ve öğretim hayatımı Mimar Sinan Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi'nde tamamladım ve bu süreçte çok sevdiğim İstanbul'a yerleştim. Bu köklü tarihe sahip okuldan mezun olduktan sonra da işimi ve hayallerimi gerçekleştirmek için fırsatı yakaladım. Açıkçası, kendimi bu tesadüfler, kazalar ve yakaladığım fırsatlar açısından çok şanslı hissediyorum.



From Ski Tracks to Podiums AMOR GARIBOVIC

Amor Garibovic has spent his childhood in a very small town of Serbia. Although his passion for fashion emerged at an early age numerous coincidences, accidents and opportunities have played a role in starting the profession as a fashion designer. Having been a professional skier in the past, Garibovic, owing to his extraordinary talent, is currently a successful fashion designer designing elegant evening gowns and wedding dresses that one cannot be indifferent.

First of all, can we learn what is on Amor Garibovic's agenda as of Spring / Summer season of 2020? I should say that I have paid particular attention to using natural fabrics in the 2020 Spring / Summer season. Although black and white are still at the forefront in my collection, I felt a bit more liberate while playing with colors. Particularly fuchsia and pink tones have created the warm atmosphere of this free zone of my collection where I have harmonized colors. Another distinctive feature of the collection, where handicrafts are quite intense, is the precious natural stones I have used in details and ornaments. Fashion industry have heard of Amor Garibovic a couple of years ago when you were announced as the winner of a Wedding Dress Design Contest in İzmir. Afterwards, your design process was not limited to wedding dresses and you have appeared with graceful evening dresses that no one can be indifferent. What kind of a path have you planned for yourself and how did you proceed after the competition? For me, designing a wedding dress is a very sacred process. In this sense, I would like to emphasize that the award I received a few years ago is very precious for me. Right after the competition, I took steps to establish and advance my brand. On the other hand; I have always wanted to achieve a multi-directional and all-purpose designer identity from the very beginning. I have not confined myself to be known only as a wedding dress designer; therefore as you have stated, my recent works are mostly on "couture" collections. Looking at the point I have reached by now, we can say that I have progressed steadily on the path I have planned for myself after the competition.

You are a graduate of Mimar Sinan University Department of Textile and Fashion Design. What was the biggest factor in choosing this profession? Where were you born and where have you spent your childhood?

I have spent my childhood in Senica, a very small town of Serbia. Fashion has ever been a passion for me and I have always been in love with fashion. I started drawing even earlier than talking. In addition to this ability that has served my profession, I was essentially a professional skier. I had to put an end to my professional sports life after a traffic accident. In fact, this sad experience was the beginning of my dreams today. I completed my education and training at Mimar Sinan University, Faculty of Fine Arts and have settled in my beloved İstanbul throughout this process. After graduating this rooted and historical school, I had the opportunity to realize my dreams and profession. Frankly, I feel very lucky in terms of all these coincidences, accidents and opportunities.

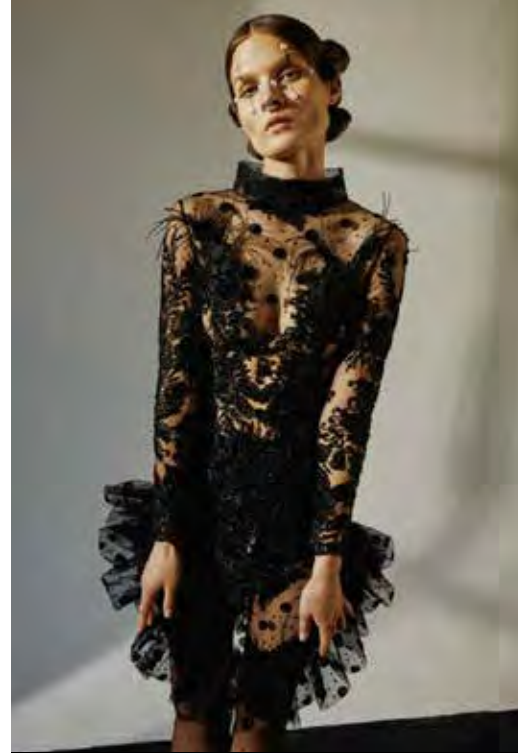
Can you tell us some about your design process? What things do inspire you?

While preparing my collections, I actually have an in-depth observation process. Throughout this process, I am inspired by every moment of my life and I am nourished on nature. It is very important for me that my designs change and transform over time. Therefore, I have an intense and meticulous search process every season regarding fabrics, colors and embroideries. Likewise, I like to develop and apply different draping methods.

Where can we buy Amor Garibovic collections?

In my Amor Garibovic showroom in Nişantaşı as well as all Gizia Gate stores.





Koleksiyonlarımı hazırlarken aslında derinlemesine bir gözlem süreci yaşıyorum. Bu süreçte hayatımın her anından ilham alıyorum, doğanın bana kattıklarıyla besleniyorum.

Koleksiyonlarınızda, “olmazsa olmaz” dediğiniz bir şey var mı?

Tasarımlarımın olmazsa olmazı benim için çarpıcı olması.

Yılda kaç koleksiyon hazırlıyorsunuz ve neleri içeriyor?

Yılda, İlkbahar/Yaz ve Sonbahar/Kış sezonları olmak üzere iki koleksiyon hazırlıyorum. Tasarımlarım daha çok ‘couture’ özelliği gösteriyor; fakat bunun yanı sıra ‘pret-a-couture’ parçalar da içeriyor. Özellikle yaptığım bir ‘pret-a-couture’ koleksiyonu yok fakat düzenli olarak her sezonda mutlaka bu parçalara yer veriyorum.

Bize tasarım sürecinizden söz eder misiniz?

Nelerden ilham alıyorsunuz?

Koleksiyonlarımı hazırlarken aslında derinlemesine bir gözlem süreci yaşıyorum. Bu süreçte hayatımın her anından ilham alıyorum, doğanın bana kattıklarıyla besleniyorum. Tasarımlarımın zaman içinde değişmesi ve dönüşmesi benim için çok önemli. Bu yüzden her sezon kumaş, renk ve işleme seçimleri konusunda yoğun ve titiz bir arayış süreci yaşıyorum. Aynı şekilde, farklı drapaj yöntemleri geliştirip uygulamayı seviyorum.

Amor Garibovic koleksiyonları nerelerde satılıyor?

Amor Garibovic koleksiyonunu Nişantaşı’nda bulunan showroom’umda ve tüm Gizia Gate mağazalarında satılıyor. Teşekkür ederim.



Cengiz Sarıkoğlu

Meşrutiyet Mah. Şair Nigar Sokak No: 51/1 Osmanbey / İSTANBUL

T: +90 541 744 79 79

a_cengiz_sarikcioglu@hotmail.com

www.cengizsarikcioglu.com

@ /cengizsarikciogluosmanbey

2020 İLKBAHAR / YAZ MODA TRENDLERİ

REALISTIC AND WEARABLE DESIGNS

GERÇEKÇİ ve GİYİLEBİLİR MODA

2020 İlkbahar/Yaz sezonunda basit ama sıkıcı olmamak arasındaki dengede mantıklı seçimlerin yapılacağı bir sezon bizleri bekliyor. 2020 İlkbahar/Yaz koleksiyonlarını klasik moda mirasının risksiz alanından beslenerek daha ticari olarak tanımlayan moda uzmanları, tasarımcıların ve modaevlerinin sezon yaklaşımlarını “gerçekçi” ve “giyilebilirlik” sözcükleri üzerinden açıklıyorlar.



Acne Studios

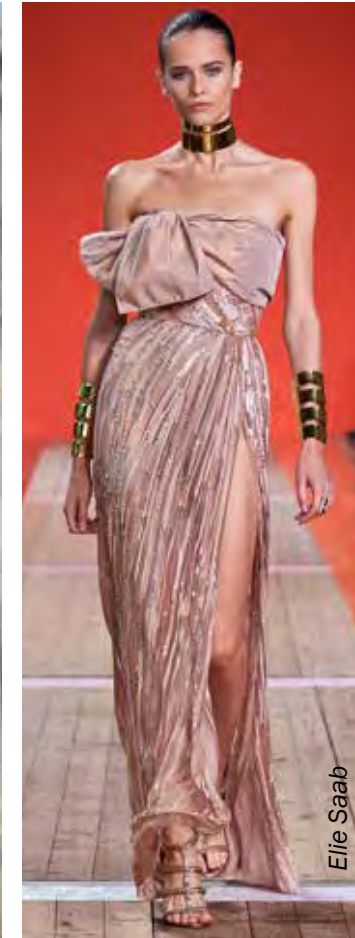


Emporio Armani

As of Spring/Summer 2020, we are facing a season in which we can make reasonable style choices in a balance between plain however not boring. Nourishing from the risk-free area of classical fashion heritage, fashion experts define 2020 Spring/Summer collections as rather commercial and explain the seasonal approaches of designers and fashion houses with the concepts “realistic” and “wearable”.



Alexander McQueen



Elie Saab



Christian Dior



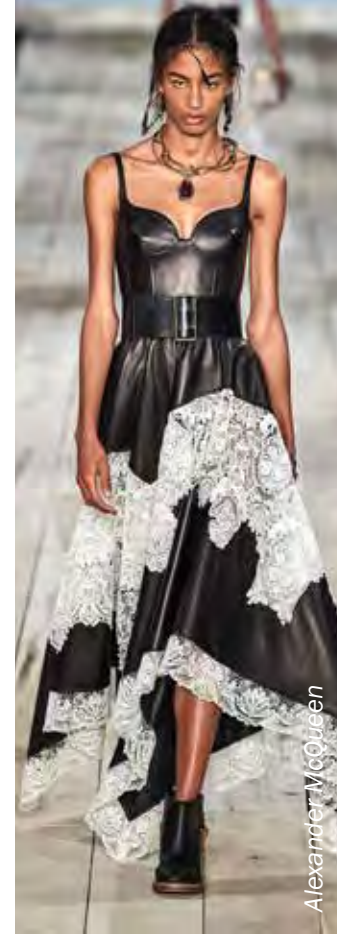
Bluemarine



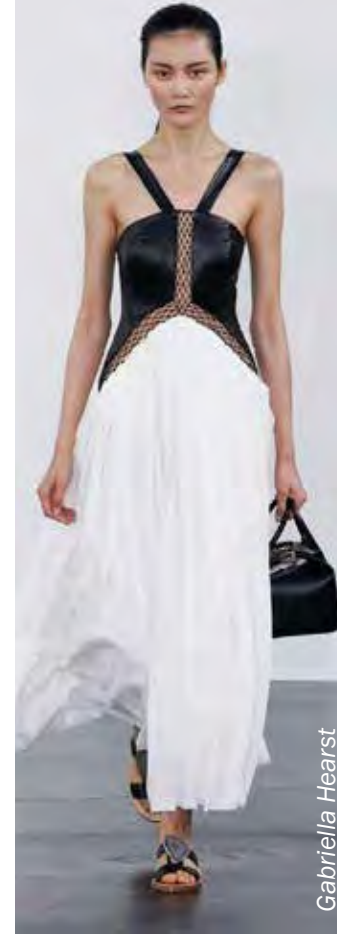
Rochas



Alberta Ferretti



Alexander McQueen



Gabriella Hearst



Christian Dior



Chloe

Paris, New York, Milano ve Londra moda haftalarında sergilenen koleksiyonların büyük çoğunluğu son derece giyilebilirdi. Tüketicilere, doğrudan tasarımcıların podyumda sergilediği koleksiyonlardan eksiksiz alışveriş yapmalarını sağlayan Moda Operandi ve dünyanın önde gelen 800 markasının ürünlerini satan Londra merkezli Net-a-Porter'ın taleplerine bakıldığında, Basit bir gömlek, doğru renk ve materyalde bir bodysuits, küçük siyah bir elbise, rahat takım veya kısa bir bermuda şort önümüzdeki sezon gardıropların yeni kahramanları olarak görülüyor. 2020 İlkbahar/Yaz sezonunda basit ama sıkıcı olmamak arasındaki dengede mantıklı seçimlerin yapılacağı bir sezon bizleri bekliyor.

Bunun dünyanın içinde bulunduğu endişe verici durum, siyasi belirsizlikler ve ekonomik küçülmeye de ilgisi olabilir fakat insanların tüketirken daha sorumlu hareket etmeye başladığı da bir gerçek. Geçtiğimiz yıl "çeşitlilik" ile birlikte öne çıkan iki önemli kavram, "Çevreye Duyarlı Ürünler" ve "Sürdürülebilir Moda" 2020 İlkbahar/Yaz sezonunda da etkisini sürdürecektir. Moda evleri ve tasarımcılar daha az karbon izi bırakacak materyallere yönelip bunu koleksiyonlarında vurguladıkça, nihai tüketicinin satın alma davranışında avantajlı hale geliyor. Çevresel ve sosyal hesap verilebilirlik önem kazanıyor. Yine aynı şekilde değişen dijital ortamın gündemi belirleyecek kilit rol üstlendiğini de unutmamak lazım.

Moda Operandi ve Net-a-Porter'ın satın alma davranışlarına bakıldığında, elbise ve trikolarda omuz ve boyun çizgilerini gösteren dekolte, takımlar, gömlek ve trençkotlarda abartılı yakalar, güncellenmiş trençkotlar, atlet, korse ve sutyene benzeyen üst giyimler, büyük çantalar, ince bantlı sandaletler, abartılı zincir kolyeler, omuz çantaları, zincir detaylı ayakkabılar önümüzdeki sezon vitrininin hit ürünleri olacak.

The vast majority of the collections exhibited during Paris, New York, Milan and London fashion weeks were really wearable. Analyzing the procurement demands from Moda Operandi, which allows clients to shop fully and directly from the collections displayed by the designers on the podium and London-based Net-a-Porter, selling products from the world's leading 800 brands, we claim that a simple shirt, a bodysuit with the right color and material, a little black dress, a casual suit or a bermuda shorts shall be the new favourite pieces of our wardrobes throughout the next season. As of Spring/Summer 2020, we are facing a season in which we can make reasonable style choices in a balance between plain however not boring.

This may also have to do with the worrying situation in the world, political uncertainties and economic contraction in the market but it's also a fact that people have started to act more responsibly while consuming. "Environmentally Friendly (Ecologic) Products" and "Sustainable Fashion", two important concepts that have come to the fore in addition to "diversity" last year, shall continue to be effective throughout the Spring/Summer season of 2020. As fashion houses and designers tend to use materials that shall leave less carbon footprints in their collections and emphasize their preference, they gain advantage in the end consumer's purchasing behavior. Likewise, the key role of the everchanging digital age in determining the agenda should also be taken into consideration.

Analyzing the procurement behaviour of Moda Operandi and Net-a-Porte, we can say that décolletés displaying the lines of necks and shoulders on dresses and knitwear, extravagant collars in suits, shirts and trench coats, updated trench coats, athletes, corsets and bra-like tops, big bags, thin-band sandals, exaggerated chain necklaces, shoulder bags, chain detailed shoes shall become the hit products of next season.



Alexander Wang



Hermes

trend



Xander Zhou



Ancuta Sarca

2020 ilkbahar/Yaz sezonunda mantıklı giyinmeye odaklanılsa da bu modanın cesur çıkışlarının olmayacağı anlamına gelmiyor. Çünkü 2020 aynı zamanda moda endüstrisinde yeni yeteneklerin konuşulduğu bir yıl olacak. Özellikle kıyafet üretmenin ve yaratmanın yeni yollarını bulan ve ortaya benzersiz tasarımlar koyan Xander Zhou, Ancuta Sarca, Mariah Esa ve Duran Lantink gibi tasarımcıların yarattığı yeni dalganın büyümesi bekleniyor. Artık mevsimler arasında ve gece ile gündüz arasındaki sınırlar daha belirsizleştikçe koleksiyonlardaki keskinlik de azalıyor, çeşitlilik artıyor. Mayo, trençkot veya parti kıyafetlerini aynı koleksiyonda görme ihtimalimiz artıyor.

2020'de modayı etkileyecek olaylar arasında Mars'a seyahat ve Elon Musk'ın SpaceX hamlesi; Japonya'da gerçekleşecek 2020 Tokyo Olimpiyat Oyunları gösteriliyor. Moda endüstrisinin en umutlu olduğu bölge olan Asya'da son anda çıkan Covid 19 virüsünün endişeli seyri ve yıkıcı etkilerinin yansımalarını da göreceğiz. Vegan deri ve geri dönüşümlü malzemelerden üretilen kumaşların yanında insanların kendilerini daha güvende hissedeceği korunaklı kıyafetler, anti bakteriyel çalışmaların yükselişe geçmesi bekleniyor. 2020'de Politik etkiler hiç olmadığı kadar modaya yansıyacak ve kültürel öğeleri kıyafetlerin üzerinde daha sık göreceğiz.

Although the focus is on reasonable styling in the Spring / Summer season of 2020, this does not mean that fashion will not strike with bold outcomes. Because 2020 will also be a year featuring new talents in the fashion industry. The new waves created by designers such as Xander Zhou, Ancuta Sarca, Mariah Esa and Duran Lantink, who have discovered new ways to produce and create clothes and exhibit unique designs, are expected to scatter. As the differences and boundaries between seasons as well as day and night are becoming ambiguous, the diversity is expanding while the chiselled lines in the collections are decreasing. We are more likely to see swimsuits, trench coats or party dresses in the same collection.

The events that shall affect fashion industry in 2020 are estimated as Travel to Mars, Elon Musk's SpaceX move and 2020 Tokyo Olympic Games that shall take place in Japan. We shall also be tracking the anxious course and destructive effects of Covid 19 virus which has recently been encountered in Asia, where the fashion industry has been rather hopeful. In addition to vegan leather fabrics and recycled materials, sheltered clothing and anti-bacterial products in which people shall feel safer are expected to come out. Political effects shall be reflected more than ever in fashion in 2020 and we will more often be seeing cultural items on clothes.



Xander Zhou

özhan®GROUP
Fermuar tela ithalat toptan satış

KCC **L&K ZIPPER**

Merkez: İyinyet Road No: 11 Borneo Şişli - İSTANBUL - TÜRKİYE Tel: +90 (212) 225 63 10 - 248 87 67 - 248 18 27 - 225 10 47 Fax: +90 (212) 246 08 29
Şube: Savaş Cad. No: 4 / B Merter / İSTANBUL Tel: +90 (212) 507 05 36 Fax: +90 (212) 507 05 37
e-mail: lck3456@hotmail.com

trend



Elie Saab



Rochas



Givenchy



Alberta Ferretti



COLORS

We shall be experiencing a lively and chirpy summer with pure white colors, soft tones close to white, eye-catching neon colors, orange, yellow and pinks. White cotton and ivory in Valentino, Loewe, Jonathan Simkhai collections seem to be the most risk-free choice of the season's color palette in the season where international color authorities focus on mint green and orange color. Neon shades have been featured for several seasons, but this season neon colors, particularly green shall return more refined.



Anna Sui



Minti

RENKLER

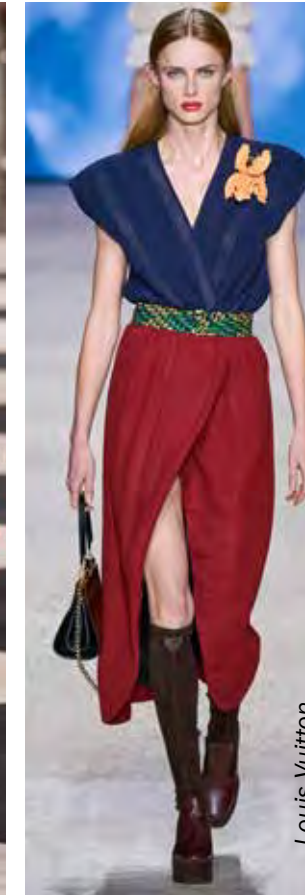
Beyaz ve beyaza yakın yumuşak tonlar, göz alıcı neonlar, turuncu sarı ve pembeler ile canlı ve cıvıl cıvıl bir yaz geliyor. Uluslararası renk otoritelerinin mint yeşili ve turuncunun üzerinde durduğu sezonda, Valentino, Loewe, Jonathan Simkhai koleksiyonlarındaki beyaz pamuklular ve fildişi sezon renk paletinin en risksiz seçimi gibi görünüyor. Fosforlu tonlar birkaç sezondur öne çıkıyor, ama bu sezon özellikle yeşil olmak üzere neonlar daha rafine biçimde geri dönecek.



Bottega Veneta



Balmain



Louis Vuitton



Acne Studios



Acne Studios

trend

Balenciaga

Erdem

Christian Dior

DESENLER

PATTERNS

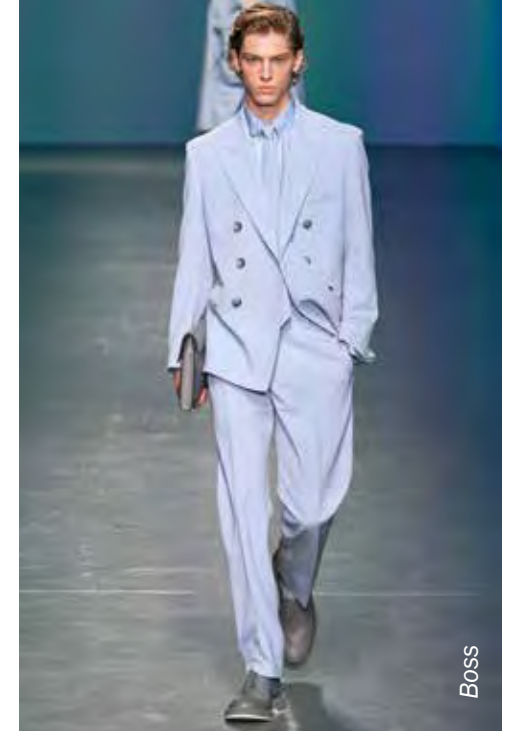
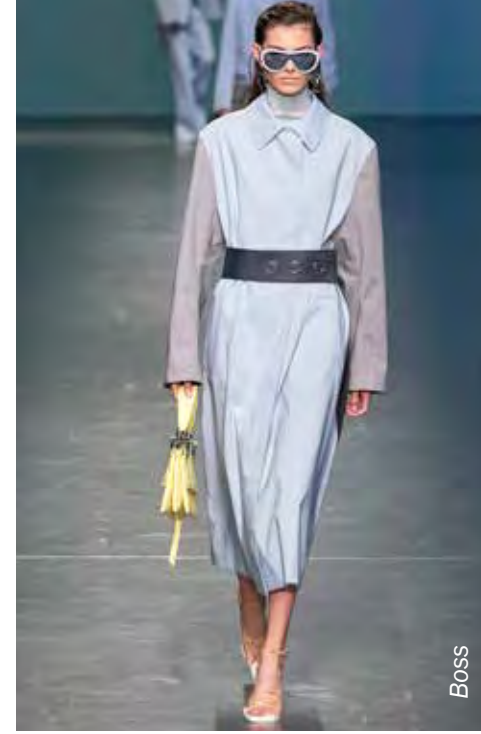
Minimalist bir yönü olan 2020 ilkbahar/Yaz sezonunda düz kumaşlar kadar desenli baskılı kumaşlar da koleksiyonlara girdi. 60'lar ve erken 70'lerin 'psychedelic' çiçek baskılarının yanında tropik orman, Afrika desenleri, soyut çiçekler, yekpare grafitiler, küçük tekrar eden kır çiçekleri, yaprak, kuş ve meyve illüstrasyonlarının dikkat çektiği sezonda, polka desenleri, ince çizgili ve damalı kumaşlar hay-

Patterned and printed fabrics shall also be introduced in addition to plain fabrics in the minimalist collections of Spring/Summer season of 2020. The season comprising of tropical forests, African patterns, abstract flowers, monolithic graffiti, small repeating wildflowers, leaves, birds and fruit illustrations in addition to the 'psychedelic' floral prints of the 60s and early 70s features pinstriped and checkered fabrics.



KUMAŞÇILIK SAN. VE DİŞ TİC.
TURİZM TAŞIMACILIK LTD. ŞTİ.

Halaskargazi Cad. Şafak Sok. No: 4 Nişantaşı - İSTANBUL
Tel: +90 212 230 78 74 • Fax: +90 212 230 95 63
info@estekskumas.com



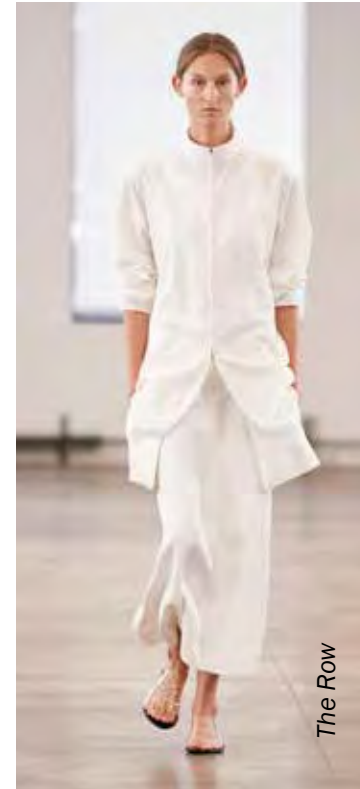
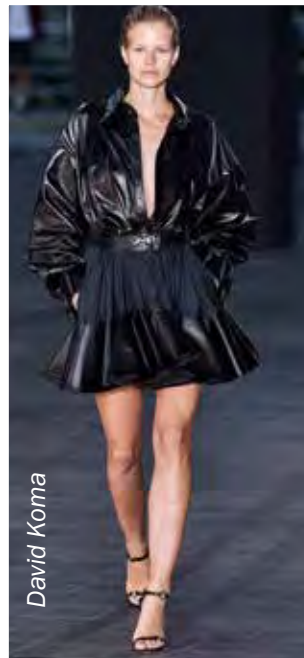
MINİMALİZM

MINIMALISM

90'lar geçtiğimiz sezonlarda da gündeme gelmişti fakat bu sefer cesur desenleri veya için cesur baskıları veya küçük güneş gözlüğü ile değil de güçlü terzilikten çıkmış temiz çizgileriyle tasarımcılara ilham veriyor. Tek başına kullanılan renkler, abartıya kaçmayan zimbalar, ipek elbiseler, ince sade trikolar, örme polo tişörtler, boyun fuları ve basit deri aksesuarlar sezonun yükselenlerinden.

The 90s were also on the agenda in the past seasons but this time it inspires designers with clean lines of strong tailoring instead of bold patterns and prints or small sunglasses. Single colors, understated staples, silk dresses, thin plain knitwear, knitted polo shirts, neck scarf and simple leather accessories are among the rising trends of the season.

The best indicator that designer and fashion houses have avoided risk and reinterpreted the iconic items of the classic women's wardrobe in the spring/summer season of 2020 is return of black mini dresses that have been included in the fashion literature as 'little black dresses'. It is no coincidence that Versace has nominated three little black dresses for the fashion show opening. 'Little black dresses' have been included in 75 percent of the collections as of this season.



LITTLE BLACK DRESSES

#trend

Max Mara

Boss

Alexander McQueen

Loewe

Valentino

Doğal elyaflar bu yaz hiç olmadığı kadar popüler olacak. Bundan olsa gerek Valentino şovunu birkaç beyaz pamuklu dokuma ile tasarladığı elbiselerle açtı. Bir çok tasarımcının sezon için, "basit düşün ama asla sıkıcı olma" mottosu doğrultusunda hazırladığı giysiler saflık ve mükemmelliği çağırıyor.

Natural fibers shall be more popular this summer than ever before. Therefore Valentino should have opened his fashion show with a few dresses designed with pure white cotton fabric. The clothes prepared by many designers for the season in line with the motto "Think simple but never be boring!" recalls purity and perfection.

REDMONT | HOTEL
İSTANBUL

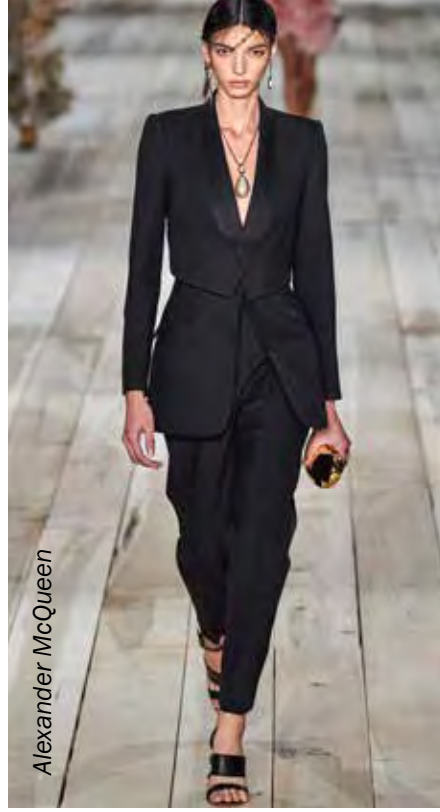


Mesrutiyet Mahallesi
Madalyon Sok. No:23 Şişli
İstanbul / Turkey
T. +90 212 231 07 99
F. +90 212 231 10 26
info@redmonthotel.com.tr
www.redmonthotel.com.tr

#trend

TAKIM
SUITS

Alexander McQueen



Altuzarra



Pantolon veya etek takımlar 2020 ilkbahar/Yaz koleksiyonlarının değişmez görünümlerini oluşturdular. Max Mara, Louis Vuitton ve Gucci gibi kimi markalar ise bununla yetinmeyip ilkbahar için takımlara yelek ekleyerek üç parça haline getirdiler. Victoria Beckham ve Kwaidan Editions gibi erkek giyiminden ilham alan bol rahat takımların yanı sıra özellikle Alessandra Rich koleksiyonunda görülen şort takımlar da sezonun sokak stillerinden biri olacak gibi görünüyor.

Suits with trousers or skirt have created the inviable looks of 2020 Spring/Summer collections. Some brands such as Max Mara, Louis Vuitton and Gucci did not settle with this and added vests to the classic suit set, updating them into three pieces. In addition to casual suits inspired by men's clothing such as Victoria Beckham and Kwaidan Editions, suits with shorts, particularly those in the Alessandra Rich collection, seem to be one of the trending street styles of the season.

Rochas



Burberry



messe tekstil

**MESSE TEKSTİL İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.**

HALASKARGAZİ CAD. ŞAFAK SOK. NO: 81 OSMANBEY ŞİŞLİ/İSTANBUL/TURKEY

TEL: 0 212 233 24 55-0 212 233 79 56 FAX: 0 212 219 49 60

e-mail: info@messtekstil.com • www.messtekstil.com

messtekstil

TROPİK ORMAN BASKILARI

TROPIC JUNGLE PRINTS

Versace'nin Jennifer Lopez'le geri çağırdığı ikonik elbisesini görmekten artık sıkılmış olabilirsiniz ama 2020 yazını istila edecek "jungle" baskılarından kaçamayacaksınız. Yeşilin ağırlıkta olduğu canlı, bereketli tropik orman detaylarında büyük yapraklar, palmye ağaçları ve renkli kuşlar bulunuyor. Botanik çizimleri ve soyut yaprak motifleriyle tamamlanan bu desenleri elbiselerden aksesuarlara her yerde görmek mümkün.

You may be bored seeing the iconic dress that Versace has recalled with Jennifer Lopez, however you will not be able to escape the "jungle" prints that will invade the summer of 2020. In the vivid and luxuriant tropical forest details, dominating the green, there are large leaves, palm trees and colorful birds. It is possible to see these complete patterns comprising of botanical drawings and abstract leaf patterns everywhere, from dresses to accessories.



Fendi



Dolce Gabbana



Dolce Gabbana



Alexander McQueen



Christian Dior



Gabriella Hearst

GÜNLÜK DEKOLTE

CASUAL DÉCOLLTE

2020 ilkbahar/Yaz sezonun günlük giyiminde boyun çizgileri ve omuzları gösteren farklı dekolte türleri göreceğiz. Kare, üçgen veya kesiklerle elde edilen dekolte detaylarını trikolardan elbiselere, gömleklerden bluzlara kadar her parçada görmek mümkün.

Bottega Veneta, Jacquemus, Miu Miu, Khaite 2020 Spring/Summer casual collections include various décolletes displaying neck and shoulder lines. It is possible to see the decollete details obtained with square and triangle openings or cuts in every piece from knitwear to dresses, shirts to blouses.



Emporio Armani

trend

Acne Studios

Alberta Ferretti

Bottega Veneta

Bluemarine

Hermes

Max Mara

trend #

Trend uzmanları bermuda şortu 2020 ilkbahar/Yaz sezonun ana trendlerin biri olarak gösteriyor. Bottega Veneta'nın deri şortu şimdiden en çok satanlar listesine girerken, Max Mara ve Chloé' koleksiyonlarında görüldüğü gibi bermuda şort, takım olarak veya tek başına sezonun en rahat stilinin anahtar parçası konumunda.

Trend setters nominate bermuda shorts as one of the main trends of the 2020 Spring/Summer season. While Bottega Veneta's leather shorts are already on the best-seller list, bermuda shorts exhibited in Max Mara and Chloé' collections are the key pieces of the most comfortable styles of the season, either alone or a part of the suit set.

YAZLIK DERİ SUMMER LEATHER

İçinde bulunduğumuz sezonun da temel materyallerinden biri olan derinin vegan versiyonu veya kokulu halinin yaygın bir biçimde kullanılmasına belki çok var. Bu yaz ince işlenmiş ve hafif renkli derilere olan ilgi oldukça fazla.

Perhaps there is more time for the widespread use of the vegan or scented version of the leather which is one of the basic materials of the current season. The interest in thin, processed and lightly colored leather is quite high this summer.

ŞIK BERMUDA

STYLISH BERMUDAS



Chloe



Chanel



Gucci



Givenchy



Gucci

trend



Balenciaga



Erdem

PUANTIYE

POLKA-DOT

Gucci'den Richard Quinn'e, Marc Jacobs'tan Balenciaga'ya kadar birçok tasarımcı ve moda evi klasik polka deseniyle oynayarak 2020 İlkbahar/Yaz koleksiyonlarını hareketlendirdi.

Many designers and fashion houses from Gucci to Richard Quinn, from Marc Jacobs to Balenciaga, mobilized their 2020 Spring/Summer collections by utilizing classic polka patterns.



Dries Van Noten



Caroline Herrera



Balmain

EKMEN DIŞ TİCARET FOREIGN TRADE

شركة اکمن للتجارة شحن - استيراد - تصدير

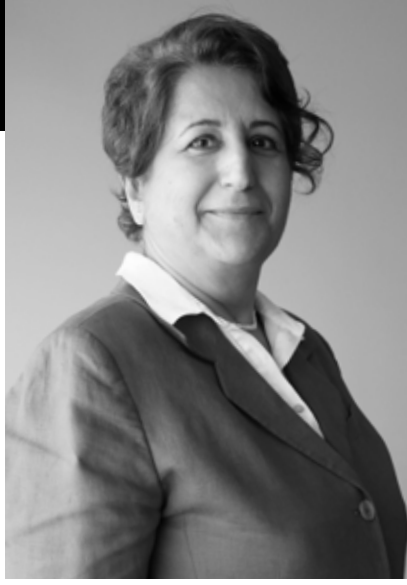
İHRACATTA GÜVENİN ADI TRUST NAME IN EXPORT

Osmanbey Merkez

Sair Nigar Sok. No: 39 Kat: 3 D: 4
Osmanbey / İstanbul / TÜRKİYE
T: +90 (212) 291 44 27 - 219 48 01
219 29 09 F: +90 (212) 233 13 26

Merter Şube

Savaş Cd. Limon Sok. No: 22
Kat:3 Merter / İstanbul / TÜRKİYE
T: +90 (212) 554 12 44
F: +90 (212) 554 12 43



Arb. Av. Dr. Nevin Yurtman
nevin yurtman@yurtman-kara.av.tr
nevin yurtman@istanbulbarosu.org.tr
+90 (212) 225 65 72
+90 (532) 312 68 98

KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNUNDAKİ HAK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Anayasada öngörülen özel hayatın gizliliği ile temel hak ve özgürlüklerin korunması kapsamında, Ülkemizde kişisel verilerin korunmasını sağlamak ve buna yönelik farkındalık oluşturarak bilinç düzeyini geliştirmek, aynı zamanda veri temelli ekonomide özel ve kamusal aktörlerin uluslararası rekabet kapasitelerini artırıcı bir ortam oluşturmak amacıyla 24 Mart 2016 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisinde kabul edilen 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu 7 Nisan 2016 tarih ve 29677 sayılı Resmi Gazetede yayımlanmıştır.

Kanunda kişisel verilerin işlenmesinde başta özel hayatın gizliliği olmak üzere kişilerin temel hak ve özgürlüklerinin korunması amacıyla kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişilerin yükümlülükleri ile uyacakları usul ve esaslar düzenlenmiştir.

Kanun hükümleri, kişisel verileri işlenen gerçek kişiler ile bu verileri tamamen veya kısmen otomatik olan ya da herhangi bir veri kayıt sisteminin parçası olmak kaydıyla otomatik olmayan yollarla işleyen gerçek ve tüzel kişiler hakkında uygulanır.

Kanuna göre kişisel veriler, ancak bu Kanunda ve diğer kanunlarda öngörülen usul ve esaslara uygun olarak, hukuka ve dürüstlük kurallarına uyulmak suretiyle, doğru ve gerektiğinde güncel olmak şartıyla, belirli, açık ve meşru amaçlar için işlenebilir. İşlendikleri amaçla bağlantılı, sınırlı ve ölçülü olmak suretiyle ilgili mevzuatta öngörülen veya işlendikleri amaç için gerekli olan süre kadar muhafaza edilmesi mümkündür.

Kişisel veriler ilgili kişinin açık rızası olmaksızın işlenemez. Ancak kanunlarda açıkça öngörülmesi, fiili imkânsızlık nedeniyle rızasını açıklayamayacak durumda bulunan veya rızasına hukuki geçerlilik tanınmayan

kişinin kendisinin ya da bir başkasının hayatı veya beden bütünlüğünün korunması için zorunlu olması, bir sözleşmenin kurulması veya ifasıyla doğrudan doğruya ilgili olması kaydıyla, sözleşmenin taraflarına ait kişisel verilerin işlenmesinin gerekli olması, veri sorumlusunun hukuki yükümlülüğünü yerine getirebilmesi için zorunlu olması, kişinin kendisi tarafından alenileştirilmiş olması, bir hakkın tesisi, kullanılması veya korunması için veri işlemenin zorunlu olması, temel hak ve özgürlüklerine zarar vermemek kaydıyla, veri sorumlusunun meşru menfaatleri için veri işlenmesinin zorunlu olması, şartlarından birinin varlığı hâlinde ilgili kişinin açık rızası aranmaksızın kişisel verilerinin işlenmesi mümkündür:

Kişilerin ırkı, etnik kökeni, siyasi düşüncesi, felsefi inancı, dini, mezhebi veya diğer inançları, kılık ve kıyafeti, dernek, vakıf ya da sendika üyeliği, sağlığı, cinsel hayatı, ceza mahkûmiyeti ve güvenlik tedbirleriyle ilgili verileri ile biyometrik ve genetik verileri özel nitelikli kişisel veridir. Özel nitelikli kişisel verilerin, ilgilinin açık rızası olmaksızın işlenmesi yasaktır. Sağlık ve cinsel hayat dışındaki kişisel veriler, kanunlarda öngö-

rülen hâllerde ilgili kişinin açık rızası aranmaksızın işlenebilir. Sağlık ve cinsel hayata ilişkin kişisel veriler ise ancak kamu sağlığının korunması, koruyucu hekimlik, tıbbî teşhis, tedavi ve bakım hizmetlerinin yürütülmesi, sağlık hizmetleri ile finansmanının planlanması ve yönetimi amacıyla, sır saklama yükümlülüğü altında bulunan kişiler veya yetkili kurum ve kuruluşlar tarafından ilgilinin açık rızası aranmaksızın işlenebilir. Kişisel verilerin elde edilmesi sırasında veri sorumlusu veya yetkilendirdiği kişi, ilgili kişilere, veri sorumlusunun ve varsa temsilcisinin kimliği, kişisel verilerin hangi amaçla işleneceği, işlenen kişisel verilerin kimlere ve hangi amaçla aktarılabileceği, kişisel veri toplamanın yöntemi ve hukuki sebebi ve diğer hakları konusunda bilgi vermekle yükümlüdür.

Herkes, veri sorumlusuna başvurarak kendisiyle ilgili, kişisel veri işlenip işlenmediğini öğrenme, kişisel verileri işlenmişse buna ilişkin bilgi talep etme, kişisel verilerin işleme amacını ve bunların amacına uygun kullanılıp kullanılmadığını öğrenme, yurt içinde veya yurt dışında kişisel verilerin aktarıldığı üçüncü kişileri bilme, kişisel verilerin eksik veya yanlış işlenmiş olması hâlinde bunların düzeltilmesini isteme, silinmesini veya yok edilmesini isteme, kişisel verilerin aktarıldığı üçüncü kişilere bildirilmesini isteme, İşlenen verilerin münhasıran otomatik sistemler vasıtasıyla analiz edilmesi suretiyle kişinin kendisi aleyhine bir sonucun ortaya çıkmasına itiraz etme, kişisel verilerin kanuna aykırı olarak işlenmesi sebebiyle zarara uğraması hâlinde zararın giderilmesini talep etme haklarına sahiptir.

İlgili kişi, bu kanunun uygulanmasıyla ilgili taleplerini yazılı olarak veya Kurulun belirleyeceği diğer yöntemlerle veri sorumlusuna iletir. Veri sorumlusu başvuruda yer alan talepleri, talebin niteliğine göre en kısa sürede ve en geç otuz gün içinde ücretsiz olarak sonuçlandırır. Başvurunun reddedilmesi, verilen cevabın yetersiz bulunması veya süresinde başvuruya cevap verilmemesi hâlinde; ilgili kişi, veri sorumlusunun cevabını öğrendiği tarihten itibaren otuz ve her hâlde başvuru tarihinden itibaren altmış gün için de Kurula şikâyetle bulunabilir.

Kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişiler, veri işlemeye başlamadan önce Veri Sorumluları Siciline kaydolmak zorundadır. Ancak, işlenen kişisel verinin niteliği, sayısı, veri işlemenin kanundan kaynaklanması veya üçüncü kişilere aktarılma durumu gibi Kurulca belirlenecek objektif kriterler göz önüne alınmak suretiyle, Kurul tarafından, Veri Sorumluları Siciline kayıt zorunluluğuna istisna getirilebilir.

Sektör ayrımı yapılmaksızın bir önceki yıl 50 çalışan “veya” aktif/pasif toplamı 25.000.000 TL olan yurtiçinde yerleşik gerçek / tüzel kişi, yurtdışında yerleşik gerçek / tüzel kişi, kamu kurum ve kuruluşlarının Veri Sorumluları Siciline kayıt zorunluluğu bulunmaktadır. Sicile kayıt yükümlülüğü olan veri sorumlusu firmaların daha önce 31.12.2019 olarak belirlenmiş son kayıt tarihi, 30/06/2020 tarihine ertelenmiştir.

Yıllık çalışan sayısı 50’den çok veya yıllık mali bilanço toplamı 25 milyon TL’den çok olan yurt içi ve yurtdışında yerleşik gerçek ve tüzel kişi veri sorumlularına Sicile kayıt ve bildirim yükümlülüğünü yerine getirmeleri için verilen süre 30.06.2020 tarihine, Yıllık çalışan sayısı 50’den az ve yıllık mali bilanço toplamı 25 milyon TL’den az olup ana faaliyet konusu özel nitelikli kişisel veri işleme olan gerçek veya tüzel kişi sorumlularına Sicile kayıt ve bildirim yükümlülüğünü yerine getirmeleri için verilen süre 30.09.2020 tarihine,

Kamu kurum ve kuruluşu veri sorumlularına Sicile kayıt ve bildirim yükümlülüğünü yerine getirmeleri için verilen süre ise 31.12.2020 tarihine ertelendi.

Kanunda aydınlatma yükümlülüğünü yerine getirmeyenler hakkında 5.000 Türk lirasından 100.000 Türk lirasına kadar, veri güvenliğine ilişkin yükümlülükleri yerine getirmeyenler hakkında 15.000 Türk lirasından 1.000.000 Türk lirasına kadar, Kurul tarafından verilen kararları yerine getirmeyenler hakkında 25.000 Türk lirasından 1.000.000 Türk lirasına kadar, Veri Sorumluları Siciline kayıt ve bildirim yükümlülüğüne aykırı hareket edenler hakkında ise 20.000 Türk lirasından 1.000.000 Türk lirasına kadar idari para cezası verileceği düzenlenmiştir.

Merter'in En Yenisi CARLOT SHOPPING

Yeni sezonda Merter'e yeni bir soluk getirecek, eşsiz mağazaları ile erkek giyim sektörüne ivme kazandıracak yepyeni bir konsept; Carlot Shopping hizmete açıldı.

Misafirlerine farklı bir alışveriş deneyimi sunmak için 9 kat olarak tasarlanan Carlot Shopping, toplam 13 bin 500 metrekarelik alana sahip ve 175 mağaza bulunuyor. Dört ana girişe sahip olan Carlot Shopping'de konfor ve alışveriş keyfi bir arada sunuluyor. Mehmet Nesih Özmen Mahallesi, Nar Sokak'ta hizmete giren Carlot Shopping, ferah atmosferi, birbirinden şık mağazaları, asansör ve yürüyen merdivenleri ile ziyaretçilerine rahat bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedefliyor. Tüm ihtiyaçların düşünüldüğü Carlot Shopping'de bebek bakım odası, engelliler için tuvalet ve 600 kişi kapasiteli mescit de bulunuyor. Alışverişe kısa bir mola vermek ya da alışveriş bitiminde dinlenmek ve kaliteli zaman geçirmek isteyenler için ise Car-

lot Cafe hizmet veriyor.

Erkek Giyim Modasına Yeni Bir Soluk Geliyor

Birbirinden özel koleksiyonların ve kaliteli modellerin sunulduğu mağazaları ile erkek giyim modasına yeni bir soluk getirmeyi hedefleyen Carlot Shopping, Türkiye başta olmak üzere, Avrupa, Orta Doğu, Doğu Bloğu ve Kuzey Afrika ülkelerine ihracat ağını genişletmeyi hedefliyor. Tekstil sektörünün son yıllarda kaybettiği iş hacmini yeniden yakalayıp özellikle erkek giyim sektörüne ilişkin yeni bir vizyon katmayı amaçlayan Carlot Shopping, Türkiye'nin tekstil merkezi konumunda önemli bir yere sahip olan Merter'in ticari hacmini yeni bir yön vermeyi amaçlıyor.



CARLOT SHOPPING

ERKEK GİYİMDE TOPTAN ALIŞVERİŞ NOKTASI CARLOT SHOPPING MERTER' DE AÇILDI...

ЦЕНТР ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ МУЖСКОЙ ОДЕЖДОЙ
CARLOT SHOPPING ОТКРЫЛСЯ В MERTER...

WHOLESALE MENSWEAR SHOPPING CENTER CARLOT
SHOPPING WAS OPENED IN MERTER...



13.500
M²

175
STORE

9
FLOOR

WHOLESALE
MENSWEAR

M. NESİH ÖZMEN MAH. NAR SOK. NO:8-10 MERTER - GÜNGÖREN / İSTANBUL

WWW.CARLOTSHOPPING.COM

 CARLOTSHOPPING  CARLOTSHOPPING  +90 0533 911 68 73

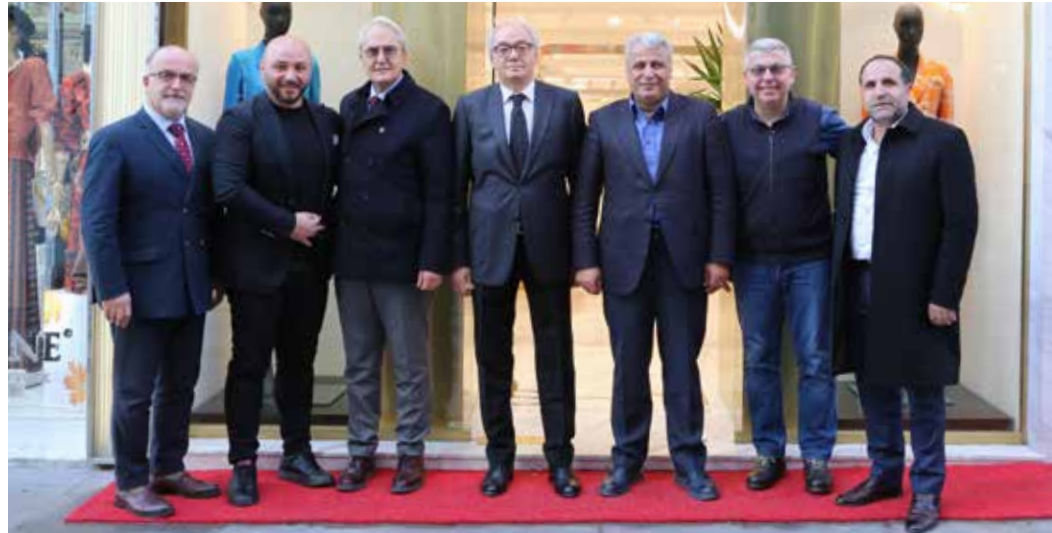
Güçlü ve Şık Kadınların Markası SHN Hacı Mansur'da...



Merkezi Şişli Bomonti'de bulunan ve özellikle çalışan kadınlara yönelik hazırladıkları etkileyici koleksiyonlar ile adını duyuran SHN, Osmanbey Hacı Mansur'da ilk mağazasını açtı. Adını İngilizce "Style Here Now" sözcüklerinin baş harfinden alan ve marka iletişimde 'kadın gücünü' vurgulayan SHN'nin yeni mağazasını ziyaret eden Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Kandağ ve beraberindeki yönetim kurulu üyeleri firma temsilcilerine başarılar



dileyerek, hayırlı olsun temennisinde bulundu. Zengin koleksiyonuyla kadın giyimine yeni bir bakış açısı kazandıran SHN, geçmişten ilham alan modern silüetler ve cesur renkleriyle şehirli kadınlara kendine özgü bir stil sunuyor. Retro detaylar, kalın çizgiler, geometrik desenler ve özgün simgelerle karakterize edilen SHN koleksiyonlarında, çevre dostu organik malzemeler, çalışan kadınlara konforlu bir şıklık sağlayan nefes alabilen kumaşlar öne çıkıyor.



"Business Holiday"ın Kapsamı Genişledi" Dosso Dossi Bursa'da Zirve Yaptı

30 ülkeden 5 bin hazır giyim alıcısı, Dosso Dossi Fashion Show'un özgün iş modeli "Business Holiday" kapsamında Bursa'da buluştu.



ürünleri 30 ülkeden gelen 5 bin hazır giyim alıcısıyla buluştu. Konaklamaların Uludağ'daki otellerde yapıldığı etkinlik kapsamında yoğunluğunu Rusya coğrafyasından gelenlerin oluşturduğu konuklar Bursa ve turizm merkezi Uludağ ile tanışmış oldu.

"Tekstil Satarken Bursa'yı da Tanıtacağız"

Her yıl Ocak ve Haziran aylarında düzenledikleri etkinlikle Antalya'nın turizmin yanında tekstille de anılmasına büyük katkı sağladıklarını belirten Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan, şimdi aynı etkiyi Bursa'ya da sağlamak için harekete geçtiklerini belirtti. Kış turizminin tanıtılması adına 30 ülkeden gelen tekstilcilerin Bursa'da olmasının büyük önem taşıdığını belirten Hikmet Eraslan, "Artık kış etkinliklerimizi Bursa'da yapacağız. Şehir merkezi ve Uludağ arasında yoğun bir takvimimiz oldu. 8 yıl aradan sonra Bursa'ya geri dönmekten mutluyuz. Artık, ünü ülke sınırlarını aşan Türk tekstil sektörünün en büyük organizasyonu olarak operasyon alanlarımızı genişletiyoruz. Tekstilin yanında turizmi de pazarlıyoruz. Güzel Bursa'yı yoğunluğu Rusya'dan gelen 5 bin kişi ile tanıştırdığımız için çok mutluyuz" dedi.



OTİAD Ev Sahipliğinde “TİM KOBİ İHRACAT SEFERBERLİĞİ”

30
OCAK



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) KOBİ ihracat Seferberliği ile KOBİ'lere ihracata yönlendiriliyor Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından KOBİ'lerin ihracata yönlendirilmesi ve ihracat yapmakta olan firmalarımızın ihracat desteklerinden maksimum oranda yararlanması amacıyla başlatılan “TİM KOBİ ihracat Seferberliği” eğitim programı Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) ev sahipliğinde gerçekleştirildi.



Programın açılış konuşmasını yapan OTİAD Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Kandağ, KOBİ'lerin ihracata başlama ve satım aşamalarında sunulan destekler konusunda sürekli bilgi alma ihtiyaçları bulunduğuna dikkat çekerek, bilgilendirme toplantılarının bu noktada çok büyük yararı bulunduğunu söyledi. Program kapsamında TİM, Ticaret Bakanlığı, Eximbank'tan alanında yetkin isimler Osmanbey firmalarına bilgi verdi.

05
ŞUBAT

OTİAD ve MSGSU İş Birliği

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Giyim Üretim Teknolojisi Programı Başkanı Öğretim



Üyesi Dr. Abdurrahim Yılmaz ve beraberindeki bir heyet OTİAD'ı ziyaret etti. OTİAD ev sahipliğinde yapılan toplantıya; Dr. Abdurrahim Yılmaz, Dr. Engin Akçagün, Dr. Kevser Gürcan Akbaş, Dr. Derya Buluç, Dr. Ayçe Ficicioğlu, OTİAD Yönetim Kurulu Üyeleri Eda Arpacı, Cevat Yeşilyurt, Atilla Demir ve Genel Sekreter Mertgün Elmas'ın yanı sıra Genel Sekreterlik çalışanları Esin Karasu ve Hilal Başımoğlu Yücedağ katıldı.

Yapılan görüşmeler neticesinde 2020 yılında iki kurum arasında sektöre yönelik eğitim programları, öğrencilerin staj ve kariyer ve Erasmus programları ile okulun ihtiyaçlarına yönelik iş birliklerinin bir takvim doğrultusunda ele alınmasına karar verildi.

THE FASHION GATE



With Osmanbey Guide® iOS and Android app, anyone who visits Osmanbey will easily find the wholesale & retail shops they are looking for!



Download on the
App Store



ANDROID APP ON
Google play



OSMANBEY TEKSTİLCİ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ

Türkiye'de "milyar dolarlık" ihracat yapan il sayısı 19'a yükseldi

Türkiye'nin geçen yıl gerçekleştirdiği toplam 171,5 milyar dolarlık ihracatının yüzde 50,2'si İstanbullu firmalar tarafından yapılırken, 1 milyar doların üzerinde ihracata imza atan il sayısı 19'a çıktı



OSMANBEY, İHRACATTA 64 İLİ GERİDE BIRAKTI

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre 2019 yılında Türkiye'de 'milyar dolarlık' ihracat yapan il sayısı 19'a yükselirken, Osmanbey 1 milyar 391 milyon 971 bin dolarlık tekstil ve hazır giyim ihracatıyla 64 ilin tüm ürünleri kapsayan ihracat rakamlarını geride bıraktı.

Anadolu Ajansı, Türkiye İstatistik Kurumu verilerinden hareketle geçtiği bir haberde, Türkiye'de 'milyar dolarlık' ihracat yapan il sayısının 19'a yükseldiğini duyurdu. Özel Ticaret Sistemi'ne (ÖTS) göre hazırlanan listede yaklaşık 86,2 milyar dolarla ilk sırada yer alan İstanbul'u 10,3 milyar dolarla Bursa, 10,2 milyar dolarla İzmir, 9,8 milyar dolarla Kocaeli, 8,3 milyar dolarla Ankara takip etti.

Osmanbey ise geçen yılın 1 milyar 391 milyon

971 bin dolarlık tekstil ve hazır giyim ihracatıyla bu 19 ilin içinde yer alan Tekirdağ, Trabzon ve Eskişehir'in tüm ürünlerde gerçekleştirdiği ihracatı geride bırakarak Türkiye'nin önemli bir üretim ve ihracat merkezi olduğunu gösterdi. Geçen yıl, Tekirdağ'dan 1,3 milyar dolar, Trabzon'dan 1,2 milyar dolar ve Eskişehir'den 1,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmişti. Osmanbey, 2019 yılında Türkiye ihracatında yüzde 5, İstanbul'un ihracatında ise yüzde 8'lik bir paya sahip.

2019 TÜRKİYE İHRACATI 180.5 MİLYAR DOLAR

Türkiye'nin 2019 ihracat rakamları, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü'nün katılımlarıyla Ankara'da gerçekleşen toplantı ile açıklandı. 2019 yılı dış ticaret rakamlarını açıklayan Bakan Pekcan, "2019 ihracatımız yüzde 2,04 artışla 180 milyar 468 milyon dolar olmuştur. İthalatımız yüzde 8,99 azalışla 210 milyar 394 milyon dolar olmuştur. 2018'de

54 milyar 323 milyar dolar olan dış ticaret açığımız, 2019 yılı sonunda 29 milyar 926 milyon dolara gerilemiştir" dedi.

TİM'in Hatay'da açıkladığı ocak ayı geçici dış ticaret verilerinden ise Cumhuriyet tarihinin ihracat rekoru çıktı. Ocak ayında ihracat, Genel Ticaret Sistemi'ne (GTS) göre yüzde 6,1 artışla 14 milyar 765 milyon dolar oldu.

OSMANBEY'İN İHRACAT PERFORMANSI

2019 yılında 1 milyar 391 milyon 971 bin dolarlık ihracatın yapıldığı Osmanbey Bölgesi, 2020'nin ilk ayında 96 milyon 668 bin dolarlık ihracat yaparak bir önceki aya göre yüzde 11,87'lik bir artış kaydetti.

Kâğıthane ve Şişli bölgesi ihracat verileri dikkate alınarak Osmanbey'in 2019 Ocak-Aralık dönemi yıllık ihracat rakamlarına bakıldığında, bölgemizden 1 milyar 391 milyon 971 bin dolarlık hazır giyim ve tekstil ihracatı yapılmış gözüküyor. Bu rakamın 1 milyar 138 milyon 199 bin doları konfeksiyondan, 253 milyon 772 bin doları tekstil ihracatından elde edildi. Osmanbey'in 2018 ihracat rakamları ile kar-

şılaştırıldığında 2019 yılında yüzde 0,07 gibi küçük bir artış gözleniyor.

Yılın ilk ayına bakıldığında ise Ocak ayında Osmanbey'den 96 milyon 668 bin dolarlık ihracat yapıldığı görülüyor. 2019 yılının Ocak ayına göre yüzde 23,41'lik düşüş gözlenirse de 86,5 milyon dolarlık ihracatın yapıldığı geçen aya göre yüzde 11,87 oranında artış kaydedildi.

Sanatla Değişen Bir Semt

DOLAPDERE



Önce Dirimart, sonra Pilevneli Gallery, Evliyagil Dolapdere ve son olarak Vehbi Koç Vakfı'na bağlı Arter'in devasa büyüklükteki muhteşem binası da hizmete girince Dolapdere bir anda sanat ve emlak dünyasının göz bebeği oldu.



Yetmiş iki dil konuşulur Dolapdere'de. Yanık tenli çingeneler, sarışın göçmenler, uzun boylu kürtler, güzel gözlü gürcüler, bin bir türkünün bin bir lehçesini getirmişlerdir buraya. Dolapdere, İstanbul'da birincidir, var mı ötesi? Var diyenin, alnını karışlarım. Dolapdere, dünyada da birincidir..." Yaşar Kemal, Dolapdere'yi böyle anlatmış bir yazısında. Bir zamanlar insanların çekinerek girdikleri bir semt olan Dolapdere son zamanlarda büyük bir değişim geçiriyor. Semtle özdeş, oto tamircileri, bisikletçiler, cansız manken üreticileri ve küçük çaplı atölyeler dışında daha

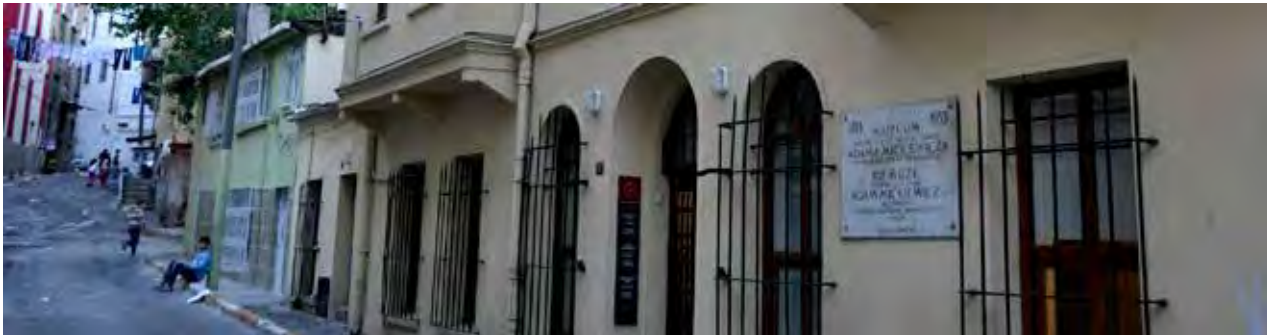
çok şehrin yoksullarına, göçmenlere yuva olan Dolapdere, bugün açılan film stüdyoları, sanat galerileri, holding binaları, kafeler ve lüks oteller ile geleceğin gözde semtlerinden birisi olmaya aday.

Bir yanıyla Kurtuluş, Kasımpaşa, bir yanıyla Pangaltı, Elmadağ, Talimane ve Tarlabası ile çevrili semt İstanbul'un en hareketli, en ışıltılı caddelerinin yanı başında olmasına rağmen uzun süre köhne binaları, derme çatma evleri, tarihi kiliseleri ve bakımsız sokaklarıyla kendine özgü bir sosyo-kültürel yapı oluşturdu. Oysa çevresi git



gide değişiyor, birçok yönden dereye inen sokaklar yeni misafirlerini ağırlamaya başlıyordu. Talimane ve Elmadağ'ın ardından, Tarlabası, kentsel dönüşüm projesiyle yeni bir kimlik edinmeye hazırlanıyordu. Bu değişimin ortasında yer alan Dolapdere, cazip konumu ile git gide emlakçıların ve yatırımcıların gözünden kaçmadı. Aslında Dolapdere'deki değişim, çok önce Bilgi Üniversitesi'nin kampüsünü buraya taşımasıyla başladı denilebilir. Son yıllarda ise birçok sanat galerisi, iddialı binaları ile Dolapdere'de yerlerini almak için adeta birbirleriyle yarışır oldular. Önce Dirimart, sonra Pilevneli Gallery ve Evliyagil Dolapdere'nin, her biri uluslararası mimarlık ofisleri tarafından tasarlanan binalarının açılmasıyla şehrin sanat trafiği semtin içinden geçmeye

başladı. Son olarak Vehbi Koç Vakfı'na bağlı Arter'in devasa büyüklükteki muhteşem binası da hizmete girince Dolapdere, tam bir sanat merkezine dönüştü. Bu trafikte birlikte, özellikle kreatif işler yapan çeşitli film stüdyoları, ajanslar, oteller, kafe ve restoranların da açılmaya başladığı Dolapdere şehrin yeni gözdesi. Dolapdere'ye yolunuz düşerse henüz tam olarak yok olmadan, Metin Kaçan'ın Ağır Romanı'nın izlerini taşıyan sokaklarını dolaşın, Panayia Avangelistria Rum Ortodoks Kilisesi'ni ve Polonya'nın milli şairi Adam Mickiewicz'in müze haline getirilen evine mutlaka uğrayın. Meraklısına semtte Cumartesi gecesinden başlayarak Pazar öğle saatlerine kadar devam eden meşhur bir bit pazarı kuruluyor.



VITAL HOSPİTAL

"Güvenilir Ellere Teslimiyetin Adresi"

**Obezite Cerrahisi
Laparoskopik Obezite ve
Bariatrik Cerrahi**

**Güzellik Merkezi
Lazer Epilasyon**

**Plastik Cerrahi ve
Saç Ekimi**

**Deneyimli Hekimlerimiz ile
7/24 Hizmetinizdeyiz**



+90 (212) 557 40 00
www.vitalhospital.com.tr

Bahçelievler Mah. Deli Hüseyin Paşa Cad. No:2 Bahçelievler / İstanbul

İllüstrasyon



RENÉ GRUAU

1909 yılında İtalya'nın Rimini şehrinde doğan Kont Renato Zavagli veya bilinen adıyla René Gruau ilk moda illüstrasyonlarından biri kabul edilir. Yaptığı illüstrasyonlar ile özellikle moda endüstrisi üzerinde kalıcı izler bırakan René Gruau, 2004 yılında 95 yaşındayken hayata veda ederken, geriye sayısız eser bıraktı. 1940'lı ve 50'li yıllarda çeşitli dergilerde çalışan tasarımcı, özellikle 'haute couture' dünyasının bilinen ve sevilen isimlerinden biriydi.

Moda Tarihinden

JEANNE LANVIN

1920'lerin önde gelen moda tasarımcısı Jeanne Lanvin, 1867'de 11 çocuklu bir ailenin ilk çocuğu olarak Paris'te doğdu. 16 yaşındayken şapkacı Madame Félix'te çırak olarak mesleğe adımını attı. Kariyerine şapkacı olarak başlayan Jeanne Lanvin, kızı Marguerite için o kadar güzel kıyafetler yaptı ki, görenler kendilerine de dikmesini istedi. Lanvin moda evi olarak 1901'den itibaren adını duyurmaya başladı; 1920'lerde ise başarısının zirvesine ulaştı. Moda dünyasının bugün de bilinen Lanvin tarzı, göz kamaştırıcı nakışlar ve boncuk ve taşlardan yapılan karmaşık süslemelerle anılıyor.



Kavram

SMOKİN / TUXEDO / DJ

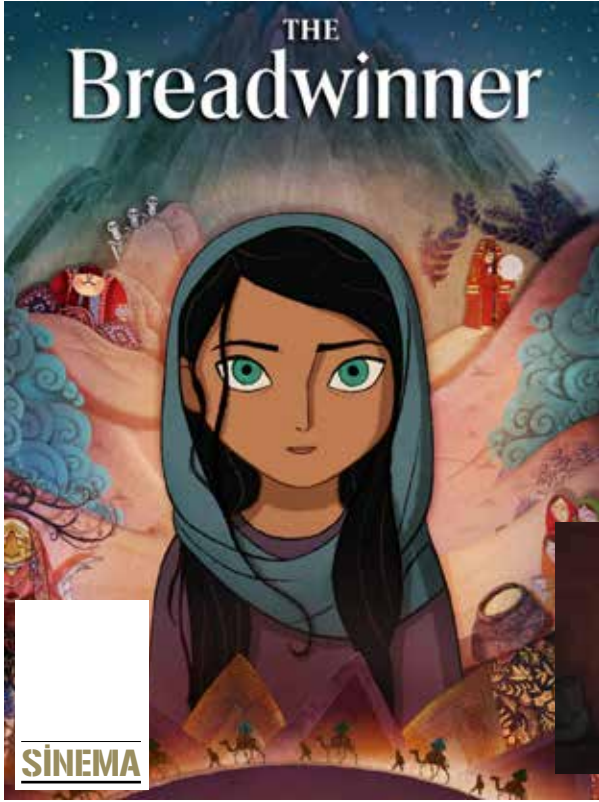
19. yüzyıl İngiliz ve Amerikan kültüründe, akşam etkinlikleri için yarı resmi bir kıyafet zorunluluğu vardı. İngilizlerin 'dinner jacket' (bazen kısaca DJ), Amerikalıların 'tuxedo' diye tanımladığı bu kıyafete Fransızlar, eski bir tabir olan 'smoking jacket' yani "tütün içme ceket" demişler. Türkçe'ye smokin diye geçen kavramın Amerika'da 'tuxedo' denmesinin nedeni ise onun yaygınlaştığı bir şehir kulübünden geliyor. Şöyle ki: İlk kısa yemek ceket, Londra'da Savile Row tarafından 1860'da VII. Kral Edward için dikilmiş. Amerikalı milyoner James Potter, 1880'lerde İngiltere'yi ziyaret ettiğinde, bu yeni stil ceketlerden kendisine de diktiriyor. "Tuxedo Park"taki şehir kulübündeki erkekler, onu örnek alarak giyinmeye başlayınca bu giyim şekli New York'a yayılıyor ve "tuxedo" ya da "tux" olarak anılmaya başlıyor.

Takipte Kal



MARIANO DI VAIO

İtalyan blog yazarı, moda tasarımcısı ve oyuncu olan Mariano di Vaio, gerek tarzı, gerekse 6 milyonu geçen takipçi sayısı ile erkek modası konusunda bir fenomene dönüşmüş durumda. Bu popülaritesini paraya çevirme konusunda da hayli başarılı olan Mariano, Hugo Boss, Maserati ve Omega gibi markalarla çalıştı, bir kitap yazdı ve kendi ismini verdiği birçok ürün satışa sundu.



“AFGANİSTAN’DAN BİR HİKÂYE” PERVANE

En İyi Animasyon kategorisinde Oscar adaylığı kazanan The Breadwinner (Pervane), başkenti ve savaş dönemi Afganistan’ında, başkent Kabil’de haksız bir şekilde tutuklanan babasını aramaya koyulan 11 yaşındaki genç kız çocuğu Parvana’nın hikâyesini anlatıyor. Yönetmenliğini Nora Twomey, senaryosunu Anita Doron’un yaptığı film Mart ayının ikinci haftası vizyonda.



SİNEMA

KONSER

MAGREB’İN TRACY CHAPMAN’I SOUAD MASSI

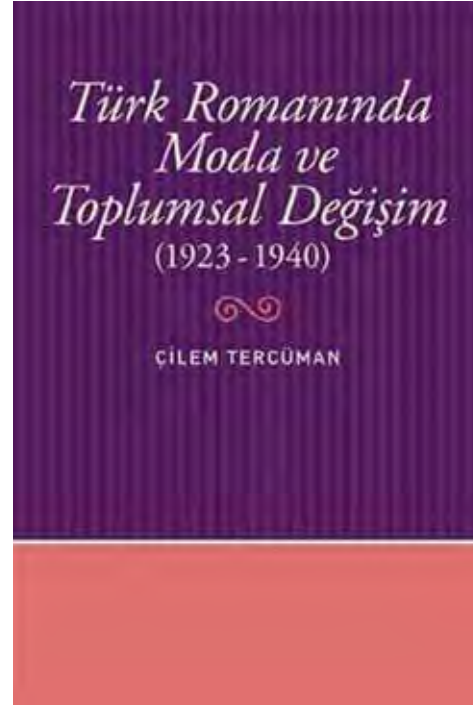
Folk müzikten aldığı ilhamla ve gitarıyla çağdaş dünya müziğinde bir yıldız gibi yükselen Cezayirli sanatçı Souad Massi, yeni albümü Oumniya’dan şarkılar ile 10 Mart’ta CRR’de İstanbullu hayranlarıyla buluşacak.



KİTAP

TÜRK ROMANINDA MODA VE TOPLUMSAL DEĞİŞİM

Çilem Tercüman tarafından kaleme alınan “Türk Romanında Moda ve Toplumsal Değişim” isimli kitap ele aldığı konu itibarıyla gerçekten özel bir çalışma. İletişim Yayınları tarafından 2017 yılında basılan kitap 1923 ve 1940 yılları arasındaki genç Türkiye Cumhuriyeti’nde toplumsal hayatın değişimi ve moda olanı romanlar üzerinden ele alıyor.



SERĞİ



DOLAPDERE’YE TAŞINAN ARTER’DE BEŞ AYRI SERĞİ

Vehbi Koç Vakfı kuruluşu olarak 2010 yılında İstiklal Caddesi’nde hayata geçirilen Arter’in 13 Eylül’de Dolapdere’de açılan yeni binasını henüz görmediyseniz, gitmek için tam zamanı. Grimshaw Mimarlık tarafından tasarlanan 18 bin metrekarelik kullanım alanına sahip bina, sergiler, söyleşiler, film gösterimleri ile sanatseverler için bir vaha gibi. Şu an beş ayrı sergiye ev sahipliği yapan Arter’de, Ayşe Erkmen’in “Beyazımtırak”, İnci Furni’nin “Bir An İçin Durdu” sergileri görülebilir.

MODA
İSTANBUL'DA!

CNR
FASHIONist
ABIYE, GELİNLİK, DAMATLIK VE MODA FUARI

17-19 KASIM 2020

CNREXPO
İstanbul Fuar Merkezi

 cnrfashionist.com
 /cnrfashionist   /cnrfashionist_

CNR EXPO Yeşilköy 34149 İstanbul ☎ 0 212 465 74 74 📠 0 212 465 74 76-77 www.cnrexpo.com
BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
CNRHOLDING 

Turkey
Discover
the potential

Destekleriyle
 **İSTANBUL
CHAMBER OF
COMMERCE** 1863



ihkiB
İSTANBUL READY-TO-WEAR
BUSINESSMEN ASSOCIATION

İş birliği ile

OTİAD 
OSMANİYE TEXTILE BUSINESSMEN ASSOCIATION KOSGEB

İTF **İSTANBUL**
FUARCILIK  

STYLE.
HERE.
NOW.

SS 2020

SHN