

## We Suit Your Confidence...



www.ziganali.com

Meşrutiyet Mah. Samanyolu Sok. Refikbey Apt. No: 62/4 Şişli/İstanbul

Sipariş Tel: +90 553 054 26 49 Tel: +90 212 233 25 62 Fax: +90 212 233 26 54





👩 🜈 👩 /zi.ganali





FİON TEKSTİL GİYİM İTHALAT İHRACAT SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.









www.doganerwomen.com



# EDGERS

MEŞRUTIYET MAHALLESI, SAMANYOLU SK. NO:40/1, 34363 ŞIŞLI/İSTANBUL

T:0212 230 17 11

F:0212 230 17 12





www.dori.com.tr

Head Office / Showroom Fırın sok. Dori İş Merkezi No:75 Bomonti - Şişli / - İSTANBUL / TÜRKİYE Tel: +90 212 296 91 50

Şair Nigar Sk. No:42 Osmanbey / İstanbul Tel: +90 212 234 51 77















www.lagonsa.com

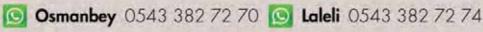




Showroom Mesrutiyet Mah. Baytar Ahmet Sokak No: 17 Osmanbey - Şişli - İstanbul Tel&Fax: +90 (212) 296 95 00 +90 (212) 231 05 60

Fabric Hürriyet Mahallesi Dr.Cemil Bengü Cad. No:75 K:5 Çağlayan - İstanbul Tel&Fax: +90 (212) 291 81 78 -+90 (212) 246 72 30

info@dzynline.com www.dzynline.com







## DÜNYA MARKALARININ BULUŞMA NOKTASI



Styleshoots Vertical Photo Studio





#### **AST SRM 250 SM SERISI**

Tam Otomatik Kumaş Serim Makinası





#### **ASSYST CAD SISTEMI**

Bilgisayar Destekli Kalıp Yaratma, Serilendirme, Pastal Planı Hazırlama Sistemleri



## bullmer

cutting room technology

#### **PROCUT D 8001**

Yüksek Katlı Kesim Makinası (Cutter)





## MODA, MARKA, TEKNOLOJI...

#### JUKI

#### **DDL-9000B**

Direct Drive Yüksek Devirli Elektronik Düz Dikiş Makinası



#### JUKI

#### **DP 2100**

Elektronik Tam Otomatik Ceket Kol Takma Makinası



#### JUKI

#### **AMB-289**

Elektronik Tam Otomatik Sarmalı Ceket Düğme Makinası



#### JUKI

#### **APW-896**

Düz ve Verev Cep Fleto Otomatı (İptalli Çift İğne)



ASTAŞ ENDÜSTRİ TEKSTİL MAKİNALARI SANAYİ TİCARET A.Ş.

ASTAŞ PLAZA Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli / İstanbul Tel: (0212) 630 89 00 (pbx) Faks: (0212) 630 89 27

## Hayalinizdeki Tatil TAVPORT.COM'la Parmağınızın Ucunda!

Dünyanın her yerine uçak biletleri turlar, otel seçenekleri, havalimanı transferleri ve araç kiralama fırsatlarıyla dört mevsim ayrıcalıklı seyahetlerin adresi TAVPORT.COM!



# Profesyonel gibi uç, yıldız gibi hisset!



10 yıllık bilgi birikimi 200+ havalimanı 400+ hizmet noktası 80 ülke 45.000 üye

Passport,



#### 22 ÖNSÖZ

#### 28 ŞEHİR VE HAYAT

- ■İstanbul'daki Lübnanlı L'orient 29
- Damien Hirs ile Empathy Suite 30
- İlham 34

#### **38 KAMPANYA**

Kenzo

#### **40 BUNU GÖRMELİSİN**

■ Venedik'te Alışveriş

#### **44 HABER**

- Rufat Ismayil 44
- Günce ve Öykü 45
- Bora Aksu 48
- Karl Lagerfeld 52

#### **60 DESIGNER**

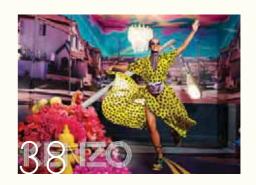
Hatice Gökçe

#### **66 MAKALE**

■ Fırat Çapkın

#### **68 DOSYA**

■ "e-ticaret"







107

Akbank



Çukurcuma

#### **74 TREND**

■ 2019/2020 Sonbahar-Kış Moda Trendleri

#### **102 SEKTÖRDEN**

- "Geçici Depolama Yerinden" İhracat 103
- Türk Dizileri En Çok Tasarımcılara Yaradı 106
- "Koza" Olgunlaştıkça Güzelleşiyor 108

#### **110 HUKUK**

#### **112 OTIAD TAKVIM**

- Tim Delegeler Çalıştayı 112
- Linexpo Kapılarını Açtı 113
- DSP Adayı Sarıgül OTİAD'ı Ziyaret Etti 114

#### **116 OSMANBEYDEN**

Lagonsa Abiye 116

#### **118 MEKAN**

Çukurcuma

#### **124 AJANDA**

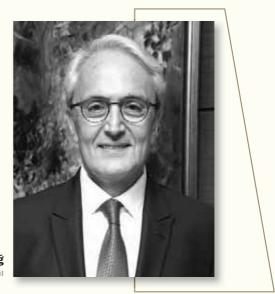
**126 POST-IT** 



Astaş	16-17
Desen Tül	Arka Kapak İçi
Doğaner	6-7
Doridorca	10-11
DZYN Line	14-15
Ecer	43
Edgers	8-9
Ekmen Dış Tica	aret 73
Erler Group	41
Fashionist	128-129
Fion Tekstil	4-5
GFT	32
Harem Döviz	Arka Kapak
Herdem	39
İpekiş	37
Lagonsa	12-13
Marteks	83
Okçu Triko	51
Öncü	67
Özhan Group	55
Palateks	25
Perle Donna	31
Salkım	65
Tavport	18-19
Tendans Teksti	I 85
Traffic Kurye	121
Vital Hospital	105
Ziganalı	Ön Kapak İçi

### **"ÖTESİNE GEÇİN"**





Saygıdeğer Osmanbeyliler ve kıymetli okurlar...

Sizler bu satırları okurken, Türkiye bir yerel seçimi ya da tam adıyla, Mahalli İdareler Seçimini yapmış; ülke genelinde büyükşehirler, il, ilçe, mahalle ve köyler yeni yöneticilerini seçmiş olacak. 31 Mart seçimlerinin her şeyden önce çağdaş demokrasiye yakışır, kavgasız gürültüsüz bir şekilde geçmesini diliyor, sonuçların güzel ülkemiz için hayırlı olmasını temenni ediyorum. Türkiye ekonomisine döviz kazandıran en önemli sektörlerin başında gelen tekstil ve hazır giyim sektörü temsilcileri olarak, en çok ihtiyacımız olanın "Toplumsal Barış" ve "İstikrar" olduğunu bir kez daha hatırlatıp; OTİAD adına kazananları şimdiden tebrik ediyor, görevlerinde muvaffakiyetler diliyorum.

Seçim atmosferi dağıldıktan sonra, bizleri hareketli bir sezon bekliyor. Eldeki resmi ihracat rakamları gösteriyor ki Osmanbey yıla iyi bir başlangıç yaptı. 2019 yılının ilk iki aylık verilerinden hareketle, bu yılı 1,7 milyar dolarlık ihracata taşıyacağımızı umut ediyoruz. Tüm olumsuz koşullara rağmen, 2018 yılında gösterdiğiniz ticari performans, bu hedefin bizim için ulaşılabilir olduğuna işaret ediyor.

Evet değerli Osmanbeyliler, sizler 2018 yılında 1,5 milyar dolar ihracat ile 163 ülkeye ulaşarak daha ileri gitme adına olağanüstü çabalar ettiniz. Kilogram fiyatımız konfeksiyonda 18 dolar, tekstilde 5 dolar seviyelerine geldi.

Şimdi, ötesine geçme zamanı!

"Ötesine geçmek" olağan sınırları aşmayı, olumsuzluğa karşı durmayı, daha ileri gitmeyi, üstesinden gelmeyi ifade eder. Gelişmenin ve ilerlemenin temel düsturlarından biridir ve kişinin bunu istemesi, bunun için çaba göstermesiyle doğrudan ilişkilidir. Sektör için her anlamda öncü olan, ulusal markalara kaynaklık eden Osmanbey için ötesine geçmek, yıllık 1,5 milyar dolarlık ihracatın üstüne çıkmaktan çok daha fazlasını; markalaşmayı, kurumsallaşmayı, disiplinli koleksiyon hazırlamayı, yeni pazarlara açılmayı da içeren çok daha bütünsel bir anlam ifade ediyor bizim için.

Kimi meslektaşlarımın, "Böyle bir dönemde mi," diye sorduğu-

nu duyar gibiyim.

Evet, tam da böyle bir dönemde... Demiştik ya, ötesine geçmek, olumsuzluklara karşı durmayı ifade eder. Şayet, biz şimdi yaşanan sıkıntıların üstesinden gelemez; tek amacımız kendi sınırlarımız etrafında dolanmak olursa gelecekte o sıkıntıların büyüyeceğini görmemiz gerekiyor. Bakın, sektör raporları ve analizler gösteriyor ki küresel moda ve konfeksiyon sektörü büyük bir değişim içinde. İnternet dünyayı küçük bir köy haline getiriyor; kentleşme oranları her geçen artıyor ve harcanabilir geliri olan yeni bir orta sınıf ortaya çıkıyor. 2020 yılına kadar potansiyel moda tüketicilerinin sayısı 1,2 milyar olarak tahmin ediliyor. Bu yeni tüketicilerin çoğunluğunu ise 16-34 yaş aralığındaki insanlar oluşturacak. Hedef müşteri grubuna giren yeni genç kuşaklar ve onların farklılaşan alışveriş alışkanlarını iyi anlamamız gerekiyor.

Türkiye konfeksiyon ihracatının yüzde 8'ini, İstanbul'un ise yüzde 11'ini gerçekleştiren Osmanbey'in, her dönem değişen şartlara uyum sağlayan dinamik yapısıyla küresel arenadaki bu değişim rüzgarını da yakalayacağına inanıyorum. Osmanbey'i diğer tekstil merkezlerinden ayıran en büyük özellik ihracat ağırlığı bavul ticareti olmaması, dış ticaret odaklı çalışıyor olması. Bunu en güzel pekiştiren olgu ise yurtdışı fuar katılımının yüzde 22'sini Osmanbeyli firmaların kapsıyor olmasıdır.

Bizler OTİAD yönetimi olarak ihracat rakamlarını analiz edip fırsat olan ülkelere ürünlerinizi satabilmek adına araştırmalar yapmaktayız. Osmanbey potansiyelini düşündüğümüzde ihracatçı sayımızı arttırmak en büyük uğraşımızdır. Bu rakamlar sarmalını ancak böyle aşabiliriz. Yaklaşık 3 bin civarında meslektaşımızın olduğu bölgemizdeki firmaların yüzde 49'u ihracat yapmaktadır. Her bir kazandığımız arkadaşımız bizleri daha da yukarılara taşıyacaktır.

Değişen koşulları iyi analiz edip birlikte hareket edersek, Osmanbeyliler olarak her şeyin "Ötesine Geçen" bir güç olacağımıza hic kuskumuz yoktur.

Bir dahaki sayıda görüşmek üzere; saygılar, sevgiler...





#### "GO BEYOND..."

Venerable Osmanbey colleagues and our valuable

While you are reading these lines, Turkey shall have completed a new local election or in other words, the General Local Elections, where all metropolis, provinces, districts, neighborhoods and villages throughout the country shall be selecting their new mayors. I hope that the upcoming elections on March 31st shall above all, be completed democratically without any consict, and wish that the results be beneficial for our beautiful country. Reminding once again on behalf of all textile and apparel industry representatives, as of one of the highly exporting sectors of Turkish economy that our primary need is "social peace" and "stability"; I congratulate the winners of this election in advance on behalf of OTİAD and wish them success in their duties.

Following the highly busy atmosphere of the elections a dynamic season is on the way. The official export figures show that Osmanbey has made a good start to the current year. Based on the previous two months' data of 2019, we eventually hope to reach an export figure of 1.7 billion dollars, by the year end. Our commercial performance as of 2018 despite all the adverse conditions indicates that, this goal is rather attainable.

Our venerable colleagues of Osmanbey, you all spread your outstanding effort to go further in 2018. where you have reached 163 countries with 1.5 billion dollars of exports. Our prices have increased to \$18 in apparel, and \$5 in textile products. Now, it's time to go beyond!

"To go beyond", refers to exceeding the ordinary limits, to stand against adverse conditions, to go further and to overcome. It is one of the fundamentals of development and progress, and is directly related to the person's willingness to achieve. Regarding Osmanbey, the pioneer in textile industry in every sense and a source for national brands, "Going Beyond" refers to more than exceeding an annual export figure of 1,5 billion dollars; it refers to a wholistic meaning consisting of branding, institualizing, a diciplined approach to preparing new collections and opening to new markets.

I seem to hear some of my colleagues, raising their objections: "In such a period?"

Yes, exactly, in such a period... As I said before, going beyond refers to standing against adverse conditions. If we cannot overcome the problems now, and our only goal remains as to move around our own boundaries, it is obvious that these troubles shall grow in the future. Look; industrial reports and analyzes indicate that the global fashion and apparel industry is in a rapid change. Internet transforms the world into a small village, the urbanization rates are increasing and a new middle class with disposable income is emerging. The number of potential fashion consumers by 2020 is estimated as 1.2 billion, and the majority of these new consumers shall be people between the ages of 16-34. Therefore, we need to better understand our new target customers as of young generation and their different shopping habits. I believe that Osmanbey, that realizes 8% of Turkish and 11% of İstanbul's apparel export figures thanks to its dynamic structure that adapts to the rapidly changing conditions, shall catch up with that wind of change in the global arena. The biggest feature that distinguishes Osmanbey from other textile centers is that, shuttle trade does not constitute the majority of export figures; Osmanbey rather focuses on foreign trade. The phenomenon that corroborates this fact is, 22% of participants of fairs organized abroad are that of Osmanbey brands.

As OTİAD management, we perpetually analyze the export figures and conduct research in order to expand our sales to the countries where there is opportunity. Our greatest effort is towards increasing the number of exporters, considering the potential of Osmanbey. We only can overcome this spiral of figures thus and so. We approximately have a 3 thousand colleagues in our region 49% of which are exporters. Every member we gain shall carry us even

If only we analyze the changing conditions and act accordingly and together, we as Osmanbey colleagues, have no doubt that we shall have the power to "Go beyond".

See you in the next issue; regards...



Osmanbey Moda Dergisi OTİAD Adına İmtiyaz Sahibi Rıdvan KANDAĞ

> OTİAD Yayın Kurulu Sarven OKCU Yeşim GÜVEN KÖROĞLU

Genel Yayın Yönetmeni Sarven OKCU

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Nihat ÇELİK

Editör

D Ali YII DIZ

Sanat Yönetmeni

Tuncay KÖKSAL

Fotograf

Nihat Çelik

Reklam Proje Ekibi Esin BÜYÜKBAYRAK KARASU Tuğçe SOYER

Ceviri

İmge Tercüme

Tasarım - Uygulama - Reklam - Yayıncı Osmanbey Tekstilci İsadamları Derneği

#### Renk Ayrımı ve Baskı:

Matsis Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. Tevfikbey Mah. Dr. Ali Demir Cad. No: 51 Sefaköv-İstanbul Tel: 0212 624 21 11

Yayın Türü:

Yaygın süreli, İki ayda bir, ücretsiz

Yönetim - İdare Yeri:

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTIAD) Halaskargazi Cad. Yasan İş Merkezi No:101 Kat:4 Sisli / İSTANBUL Tel: 0212 231 92 85 www.otiad.org.tr

Dağıtım:

Traffic Kurye

Osmanbey Tekstilci İsadamları Derneği (OTİAD) üyelerine, sektör temsilcilerine, resmi kurum ve kuruluşlara, ücretsiz olarak dağıtılır.

#### Yasal Uvarı:

Osmanbey Moda Dergisi, Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD) tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır. İlan ve reklamların sorumlulukları sahiplerine aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, illustrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Bu dergi Basın Ahlak Yasası'na uymayı taahhüt eder.

#### # editör

Hi,

In this issue, which we prepared on the eve of local elections, we tried to give place to developments that are closely related to the textile industry. First of all, important steps have been taken to register passenger accompanied exports, or exports shipped abroad by cargo, publicly known as the "Shuttle Trade". You can find details on our internal pages about the "Exports From Temporary Storage Facility" which shall give start to registered micro export figures. Do you know that digital sales are beginning to affect almost 60 percent of retail sales? Or, that e-commerce constitutes 23 percent of all retail sales in China? In this issue we have prepared a mini-review that you might be interested in: "e-commerce!" The DESIGNER of this issue is Hatice Gökçe, who is an experienced name in men's clothing. If you are interested in miniature art, we suggest you to take a look at our interview focusing on Gökçe's capsule collection named Heritage.

We have prepared an inspiring trend file for our brands and designers who are trying to shape their autumn/winter collections for the upcoming year, while on the other hand 2019 Spring/Summer collections are on the way to meet the final consumers. Here we are, with the first episode of fashion trends as of 2019/20 Fall/Winter season with spectacular colors and impressive silhouettes.

The weather has warmed up; if you want to leave indoors to discover İstanbul, we suggest you to stop by Çukurcuma, which looks like an oasis within Beyoğlu with its historical buildings, cool streets and interesting places. If you've never been there before, you will find important tips on the neighborhood, on our SPACE page.

Wishing you a joyous reading experience.
See you in the next issue...



**D.Ali Yıldız** editor@otiad.org.tr

No: 112

#### Merhaba,

Yerel seçimlerin arifesinde hazırladığımız bu sayımızda, sektörü yakından ilgilendiren önemli gelişmelere yer vermeye çalıştık. Öncelikle, kamuoyunda "Bavul Ticareti" olarak tanımlanan, yolcu beraberi ve kargo yoluyla yurt dışına yapılan ihracatın kayıt altına alınması konusunda önemli bir adım atıldı. Kayıtlı mikro ihracat dönemini başlatan "Geçici Depolama Yerinden İhracat" sistemi ile ilgili ayrıntıları iç sayfalarımızda bulabilirsiniz.

Dijital satışların perakende satışların neredeyse yüzde 60'ını etkilemeye başladığını biliyor musunuz? Ya Çin'de, e-ticaretin tüm perakende satışların yüzde 23'ünü oluşturduğunu? Bu sayımızda ilginizi çekeceğini düşündüğümüz mini bir dosya hazırladık: "e-ticaret!"

Bu sayımızın DESIGNER kuşağında erkek giyim konusunda tecrübeli bir isim olan Hatice Gökçe var. Minyatür sanatı biraz olsun ilginizi çekiyorsa, Gökçe'nin kapsül koleksiyonu Heritage/Miras koleksiyonuna odaklandığımız röportajımıza göz atmanızı öneririz.

2019 İlkbahar/Yaz koleksiyonlarının son tüketici ile buluşmaya hazırlandığı bu dönemde, kış koleksiyonlarını şekillendirmeye çalışan marka ve tasarımcılarımızı için ilham verici bir trend dosyası hazırladık. Muhteşem renkler ve etkileyici siluetlere sahip 2019/20 Sonbahar-Kış sezonu moda trendlerinin ilk bölümü ile karşınızdayız.

Havalar ısındı, kapalı alanlardan çıkıp İstanbul'u şöyle bir gezeyim diyorsanız, tarihi apartmanları, serin sokakları ve ilginç mekânları ile Beyoğlu'nda bir vaha gibi duran Çukurcuma'ya uğrayın. Daha önce hiç gitmediyseniz, MEKÂN sayfamızda semt hakkında önemli ipuçları bulacaksınız.

Keyifli okumalar diliyorum. Bir dahaki sayıda görüşmek üzere...





Since 1933-

## FASHIONABLE FABRICS



PALATEKS TEKSTİL VE SANAYİ TİCARET A.Ş.
Tel: +90 212 230 31 74 Fax: +90 212 230 25 42
www.palateks.com.tr info@palateks.com.tr

## THE FASHION GATE MODANIN GİRİŞ KAPISI



With Osmanbey Guide® iOS and Android app, anyone who visits Osmanbey will easily find the wholesale & retail shops they are looking for! Osmanbey Guide® iOS ve Android uygulaması ile Osmanbey'i ziyaret edenler aradıkları toptan ve perakende mağazaları kolayca bulacak!









#### 1. TAKE ME TO THERE / BENİ ORAYA GÖTÜR

The user will be able to see the location of a store on the map and draw a route from the location to the store he / she is trying to reach.

Kullanıcı, bir mağazanın yerini haritada görebilir ve konumdan ulaşmaya çalıştığı mağazaya bir rota çizer.

#### 2. CALL THE STORE / MAĞAZAYI ARA

The user will be able to call the store of their choice directly by telephone without any contact information. Kullanıcı, istediği mağazayı, herhangi bir iletişim bilgisi olmadan doğrudan telefonla arayabilir.

#### 3. VISIT THE STORE WEB SITE / MAĞAZA WEB SITESINI ZİYARET ET

The user can visit the store website directly by a hyperlink button on app.

Kullanıcı, mağazanın web sitesini doğrudan uygulamadaki bir link butonu vasatıyla ziyaret edebilir.

#### 4. WhatsApp MESSAGING / WhatsApp MESAJLAŞMA

The user can messaging directly from the application by running the WhatsApp application without the contact information of the store they want.

Kullanıcı, istediği mağazanın iletişim bilgileri olmadan WhatsApp uygulamasını çalıştırarak doğrudan uygulamadan mesajlaşabilir.

#### 5. INSTAGRAM

The user can access the store's Instagram account with a single click. Kullanıcı, mağazanın Instagram hesabına tek bir tıklamayla erişebilir.











## **JOÃO KNORR**

En son Versace defilesinde leopar desenli saçları ile bütün gözleri üzerine çeviren João Knorr 2017 yılında plajda voleybol oynarken keşfedildi. Brezilya'nın güneyinde bulunan Rio Grande do Sul şehrinde doğan genç model Vogue Italya kapak hikâyesi için Steven Klein'e poz verdikten sonra Next Management ile sözleşme imzalayarak moda dünyasına adım attı.

João Knorr, who turned all eyes over himself, with his leopard patterned hair in the latest Versace fashion Show was discovered playing volleyball on the beach in 2017 . Young model who was born in Rio Grande do Sul city located in the south of Brazil stepped into the World of fashion by signing a contract with Next Management after striking a pose for Steven Klein for the Vogue Italy cover story.





## **GÜNEŞ KALKANI**

Bu yaz gözler dışında yüzün büyük bölümünü adeta bir kalkan gibi koruyan güneş gözlükleri gündemimize girdi. Özellikle ciddi güneş korumasına ihtiyaç duyan sörfçüler ve snowboardçular arasında popüler olan bu gözlüklere, köşeli veya kelebek formlar, sarı ve kırmızı renkler eşlik ediyor.

This summer, outside the eyes, the sunglasses that protect most of the face, like a shield, are on our agenda. The angular or butterfly forms are accompanied by yellow and red colors to these glasses, which are popular among especially surfers and snowboarders who need serious sun protection.



## İstanbul'daki Lübnanlı L'ORIENT

Ortadoğu ve Asya lezzetlerine yer ver mekânların her geçen gün çoğaldığı İstanbul'da, Lübnan mutfağının en önemli temsilcisi L'Orient, şehrin göz bebeği Nişantaşı'nda hizmet veriyor. Şık ve sıcak bir atmosfere sahip olan restoranın geleneksel Lübnan mutfağından oluşan menüsü Şef Pierre Khoury tarafından hazırlanıyor.

L'Orient, which is the most important representative of Lebanese cuisine in Istanbul in which venues that include Middle Eastern and Asian flavors are growing every day, serves in Nisantası, which is the cheery cheek of the city. The menu consisting of the traditional Lebanese cuisine of the restaurant with an elegant and warm atmosphere is being prepared by Chef Pierre Khoury.

## MÜCEVHER KLASİĞİ

Ünlü mücevher markası Chopard'ın yeni Magical Setting koleksiyonu, klasik olanı yeni renk kompozisyonları ve yeni taş yerleştirme teknikleri ile yeniden yorumladı. Markanın kreatif yönetmeni Caroline Scheufele imzalı tasarımlarda pırlantalar, mavi safirler, yakutlar ve zümrütler dikkat çekiyor.

The famous jewelry brand Chopard's new Magical Setting collection reinterpreted the classic with new color compositions and new stone placement techniques. Diamonds, blue sapphires, rubies and emeralds attract attention in designs with the signature of Caroline Scheufele, who is the creative director of the brand.





## Damien Hirst ile EMPATHY SUITE

Özellikle ölü hayvan bedenlerini, çürümeyi önleyici kimyasal bir bileşen olan 'formaldehit' ile dolu camdan hazneler içine yerleştirdiği işleri ile tanınan sanatçı Damien Hirst, Las Vegas Palm Casino Resort'taki 'Empathy Suite'i dekore etti ve oda bir anda dünyanın en pahalı otel odasına dönüştü. The artist Damien Hirst, who is known for his works, in which he especially placed dead animal bodies in glass containers filled with 'formaldehyde', which is a chemical component that is preventing decay, has decorated the Empathy Suite at the Palm Casino Resort in Las Vegas and the room turned into the most expensive hotel room in the world at one time.



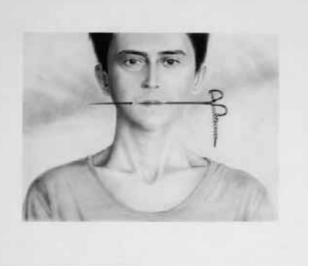


#### # şehir/hayat









## Taner Ceylan'dan "Olimpos Sergileri 1" e

## **PORTRE**

Son dönemlerin en başarılı ressamlarından Taner Ceylan'ın projesi olan "Olimpos Sergileri" serisinin ilk ayağı olan "Portre' Cihangir'deki Sadık Paşa Konağı'nda açıldı. Ceylan'ın yakından takip ettiği sanatçıların çalışmalarından bir seçki ile hazırlanan sergide, Güneş Acur, Cem Adrian, Gizem Akkoyunoğlu, Şeyma Barut, Metin Çelik, Hakan Çınar, Yunus Emre Erdoğan, Onur Hastürk, Rugül Serbest ve Hande Şekerciler gibi sanatçılar yer alıyor.

Portrait, the first leg of the "Olympos Exhibitions" series, which is Taner Ceylan's project, who is one of the most successful painters of recent times, was opened in Sadık Pasha Mansion in Cihangir. The artists such as Güneş Acur, Cem Adrian, Gizem Akkoyunoğlu, Şeyma Barut, Metin Çelik, Hakan Çınar, Yunus Emre Erdoğan, Onur Hastürk, Rugül Serbest and Hande Şekerciler include in the exhibition prepared with a selection of the works of the artists whom Ceylan follows closely.



## GFT

ISTANBUL

SPECIAL FABRICS



## İlham

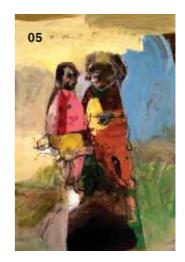
## **INSPIRATION**













- 02 Lady Dior Nature Ballet çanta
- 03 Tüm dünya onu konuşuyor: Göbeklitepe
- 04 Hande Şekerciler ve Arda Yalkın'ı Wearehaar ile çok duyacağız.
- **05** Venedik Bienali'ne de katılan Iraklı sanatçı Serwan Baran
- **06** Pantone'nin 2019 Sonbahar/Kış 2019-20 renk tahminindeki ana kavramlardan biri olan Circle/Daire









## TOM FORD'UN YENİ KOKULARI

Black Orchid ile koku dünyasında fırtınalar estiren Tom Ford'un üç ayrı parfümden oluşan yeni koleksiyonu, 2019'un en iddialılarından. Misk ve gül notalarının birleşiminden oluşan The White Suede, yasemin, ylang ylang ve paçuli gibi taze notalara yer veren Jasmine Musk ve turunçgil, bergamot, biber notalarından oluşan Musk Pure özellikle bahar aylarında yeni parfüm arayanlar icin ideal.

Tom Ford's new collection of three perfumes, storming in the fragrance world with Black Orchid is one of the most assertive of 2019. The White Suede, which is a combination of musk and rose notes; Jasmine Musk which features fresh notes like jasmine, ylang ylang and pachuli and Musk Pure, which is composed of citrus, bergamot and chilli notes are ideal for those looking for a new perfume, especially in spring.

## Bugatti, Rolls-Royce'un Unvanını Aldı

## LA VOITURE NOIRE

Bugatti'nin karbon fiber gövdeli el yapımı yeni siyah otomobili, "La Voiture Noire" son sürümü ile daha önce 11 milyon avro fiyatıyla dünyanın en pahalı otomobili unvanına sahip Rolls-Royce Sweptail'i geçti. Bugatti La Voiture Noire, geçtiğimiz aylarda gizemli bir alıcıya 16.5 milyon avroya satılmıştı.

La Voiture Noire that is Bugatti's carbon fiber hulled hand-made new black car, passed Rolls-Royce Sweptail, which is the world's most expensive car, with a price of 11 million euros with its latest version. Bugatti La Voiture Noire was sold to a mysterious buyer for 16.5 millions euros in recent months.





Özdilek Ev Tekstil tarafından piyasaya sürülen Sadelik Koleksiyonu doğaya duyulan özlemi, sadeliği ve doğaya ait izleri vurgularken, koleksiyona Sadem'in büyüleyici oda kokuları eşlik ediyor. Yumuşak pastel tonların yer aldığı koleksiyonda 'soft linen' desenler, futuristik ve klasik detaylar dikkat çekiyor.

While Pureness Collection launched by Özdilek Home Textile is stressing the longing for nature, pureness and the traces of nature, the collection is accompanied by the fascinating room fragrances of Sadem. Soft linen patterns, futuristic and classic details stand out in collection where soft pastel tones are included.





YENİ NESİL KUMAŞ

# GOLD FABRIC

IPEKIS'

ipekis.com.tr | goldfabric.com.tr







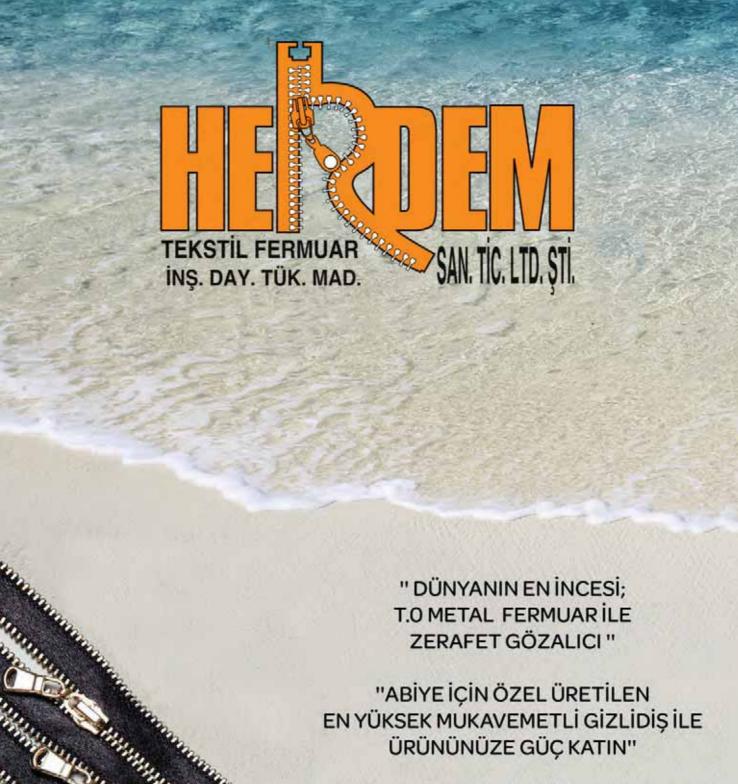
# KENZO 2019 İLKBAHAR/YAZ DAVID LACHAPELLE

Sıra dışı moda fotoğraflarıyla tanıdığımız David LaChapelle, Kenzo'nun 2019 İlkbahar/Yaz koleksiyonunun kampanya fotoğraflarını kendi üslubunda çekti. Yer çekimini kaldırmış izlenimi veren sette, hareket, renk, çeşitlilik ve mutluluk başrolde. Kampanyanın sürprizi ise modeller arasında Kenzo'nun yaratıcı yönetmenlerinden aynı zamanda bir organizasyon şirketi olan Humberto Leon ve annesinin de kameranın önünde görev alması.

David LaChapelle, which is known for his unusual fashion photos, took the campaign photos of Kenzo's 2019 Spring / Summer collection in its own style. On the set, which gives the impression of removing the gravity, motion, color, diversity and happiness are featured. The surprise of the campaign is that Humberto Leon, who is one of the Kenzo's creative directors, who has also an organization company, and his mother took in charge in front of the camera.







"YENİLİKLERİ HERDEM BİZİMLE TAKİP EDİN"









11 Mayıs'ta açılacak ve Türkiye adına İnci Eviner'in katılacağı Venedik Bienali kasım ayına kadar açık kalacak. Yolunuz Venedik'e düşerse başta Sultanahmet'ten giden atları ile ünlü San Marco Bazilikası olmak üzere her turistin rotasında bulunan meydanlar, kanallar, köprüler, bazilikalar ve heykellerin yanı sıra bu sene kapılarını 58'inci açacak olan bu sergiyi de görmenizi tavsiye ederiz. Fırsat bulursanız da DFS'nin 460 milyon Avro'luk bir bütçe ile hayata geçirdiği Venedik'in ilk lüks 'duty free' mağazası T Fondaco dei Tedeschi'ye de uğrayın. Venedik'in en güzel köprülerinden olan Rialto'nun yanında 13. Yüzyıldan kalma olan bina, yüzyıllar boyunca tüccarlar tarafından kullanmış.

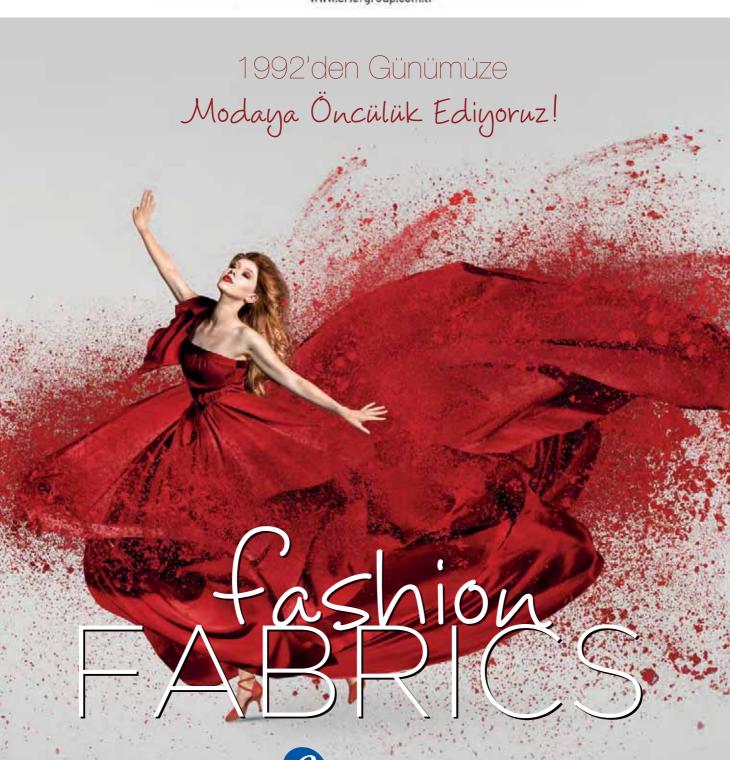




#### SHOPPING IN VENICE

The Venice Biennale that will open on May 11 and that İnci Eviner will participate in on behalf of Turkey will remain open until November. If you happen to pass Venice, we recommend you to see the squares, canals, bridges, basilicas and statues on the route of every tourist, especially the famous St. Mark's Basilica with horses that go from Sultanahmet as well as this exhibition, which will open its doors to the 58th times. If you also find the opportunity, you can also visit Venice's first luxury 'duty free" store, T Fondaco dei Tedeschi, which DFS has realized with a budget of 460 million Euros. The building, remaining from the 13th century as well as Rialto, which is one of the most beautiful bridges in Venice have been used by traders for centuries.

















### TIRNAKLARDAKİ BAHAR

Baharla birlikte, makyaj trendleri daha aydınlık, doğal ve optimist renklere yöneliyor. Kadınların belki de en cesur olduğu kozmetik ürün ojelerde de durum bundan farklı değil. 2019 İlkbahar/Yaz sezonunda tırnaklarda mercan, uçuk yeşil, sarı ve lila gibi yumuşak pasteller, çiçeklerden ilham alan canlı renkler, neonlar ve natürel tonları göreceğiz.



### KIRMIZI!

Kadınlar için bir klasik sayılan kırmızı ruju, önümüzdeki sezon yeniden göreceğiz. Türkiye'de Merve Boluğur'la özdeşleşen kırmızı ruj, daha çok esmerlere yakıştırılsa da YSL ruju ile Cara Delevingne ve Rosie Huntington gibi sarışınlar da göz alıcı bir etkiye kavuşuyor.



CSMANBEY 42





# POMAK GELÍN İTALYA'DA

Göç ve mübadele ile Anadolu'ya taşınan Balkan kültürünün en önemli parçası Pomaklar, düğün ritüelleriyle Vogue İtalia'da yer aldı. Eylül Ezik'in fotoğrafladığı ve tamamen yerli bir prodüksiyon olan çekimin styling'ini Tarık Gül, makyajı Nuvit Tiryaki, saçları ise İsmail İnan yaptı. Kıyafetler ise Zeynep Tosun gibi Türk moda tasarımcılarının koleksiyonlarından seçildi.

The Pomak, the most important part of the Balkan culture, who moved to Anatolia through migration and exchange, appeared in Vogue Italy with their wedding rituals. The shooting, which was locally produced, was photographed by Eylul Ezik and sytling by Tarık Gul, make-up by Nuvit Tirtaki and hairstyles by İsmail İnan. The clothes were chosen among the collections of Turkish designers like Zeynep Tosun.



### RUFAT ISMAYIL

Azerbaycan doğumlu moda tasarımcısı Rufat İsmayil, Ali Bahtiyar ile birlikte kurdukları Afffair markası ile New York Moda Haftası'nda yer aldı. Springs Studio'da gerçekleşen 'The Butterfly Effect' defilesini çok sayıda kişi izledi. Rufat İsmail, aralarında Avril Lavigne, Jennifer Lopez, Ashanti, Hannah Stocking, Amanda Steele, Lala Kent gibi dünyaca ünlü bir çok ismi giydirmişti.

Azerbaijan-born fashion designer Rufat Ismayil took part in New York Fashion Week with the Afffair brand they created with Ali Bahtiyar. Many people watched the show "The Butterfly Effect" at Springs Studio. Rufat İsmail dressed many world famous names such as Avril Lavigne, Jennifer Lopez, Ashanti, Hannah Stocking, Amanda Steele and Lala Kent.







# Türkiye'nin İlk Süper Modelleri GÜNCE VE ÖYKÜ

Türkiye'den iki isim, bir süredir istikrarlı bir biçimde küresel modaevlerinin defilelerinde boy gösteriyor. Balenciaga, Dolce&Gabbana ve Emilio Pucci'n podyumunda görev alan Günce Gözütok ile Gucci ve MSGM defilelerinden sonra yıldızı parlayan ve bu sezon John Elliott, Christian Cowan, Rodarte, Alexa Chung gibi tasarımcıların 2019/20 Sonbahar-Kış koleksiyonlarının tanıtımında görev alan Öykü Baştaş. İkisinin de ortak yönü, Türkiye'deki moda şovlarında tercih edilmezken, şanslarının İnstagram aracılığı ile yurtdışında açılmış olması. Şimdi ikisi de uluslararası model ajanslarına kayıtlı ve küresel moda arenasında emin adımlarla ilerliyorlar.

For a while, two names from Turkey make the scene steadily at fashion shows of global fashion houses. Günce Gözütok, who appeared on the runway of Balenciaga, Dolce & Gabbana and Emilio Pucci, and Öykü Baştaş who appeared in the 2019/20 Autumn-Winter collections of designers such as John Elliott, Christian Cowan, Rodarte and Alexa Chung this year. The common point of them is that while they were not preferred for the fashion shows in Turkey, their luck turned when they became known through Instagram. Now, they are both registered at international model agencies and are taking firm steps in the global fashion arena.



# CK Cephesinde Neler Oluyor?

PVH Corp bünyesinde iç çamaşırı, denim ve kozmetik ürünlerle bir dev haline gelen Calvin Klein, Raf Simons'la yollarını ayırdıktan sonra bir dizi yeni ve radikal kararlar aldı. Simons'la birlikte 70 milyon dolarlık bir yatırım yapılan 205W39NYC koleksiyonlarının üretimini durdurduğunu açıklayan CK, star tasarımcı çalıştırmak yerine çok sayıda farklı tasarımcılarla çalışmayı planlıyor. New York Moda Haftası'ndan da çekilen markanın, kişiye özel dikim hizmeti sunan Calvin Klein by Appointment'ı da kapatacağı ve çok sayıda çalışanını işten çıkaracağı konuşuluyor.

Having become a giant under the umbrella of PVH Corp. with lingerie, denim and cosmetic products, Calvin Klein made a series of new and radical decisions after splitting with Raf Simons. CK, announced that they stopped the production of the 205W39NYC collection, to which 70 million investment had been made, plans to work with a large number of different designers instead of one star designer. It is rumored that the brand withdrawing from New York Fashion Week will also close Calvin Klein by Appointment that provides tailored products and therefore will dismiss many of its employees.



# LACOSTE Köklerine Döndü

Lacoste'un yeni kreatif yönetmeni Louis Trotter, ilk koleksiyonunda bir zamanlar tenis sporunda efsane olan markayı köklerine geri döndürdü. Paris Moda Haftası'nda sergilenen Lacoste "Tennis Club de Paris" 2019-20 Sonbahar-Kış koleksiyonu, markanın ikonik parçalarını minimal bir tarza ele alıyor.

Louis Trotter, the new creative director of Lacoste, brought back the brand, which was once the legend of tennis, in his first collection. At Paris Fashion Week, Lacoste displayed "Tennis Club de Paris" 2019-20 Fall-Winter Collection that presents the brand's iconic pieces in a minimal style







### Hakan Akkaya'dan NY Çıkarması

# "GLAM ROCK"

Moda tasarımcısı Hakan Akkaya Ticaret Bakanlığı desteği ve Türkiye Tanıtım Grubu işbirliğiyle 3'üncü kez New York Moda Haftası'nda yer aldı. "Glam Rock" adını verdiği defilesinde kadın ve erkekler için 180 parçalık 44 kostüme yer veren Akkaya, izleyenlerden büyük alkış aldı. "Glam Rock" koleksiyonunda siyahın yansıra ışıltılı griler, gold ve mavi renklerde kumaşlar kullanılırken, deri kumaşların zımba ve spark materyallerle buluşması koleksiyonun güçlülüğünü ortaya koydu.

Fashion designer Hakan Akkaya took place in New York Fashion Week under the support of the Ministry of Trade and collaboration of Turkey Publicity Group in collaboration for the 3rd time. Displayed 44 costumes consisting of 180 pieces both for men and women at his fashion show called "Glam Rock", Akkaya received great applause from the audience. In "Glam Rock" collection, he uses black, glittering grays, gold and blue fabrics and staples and spark materials in leather fabrics







### **BORA AKSU**

Dünyaca ünlü tasarımcı Bora Aksu, 2019/20 Sonbahar-Kış koleksiyonunun ilk gösterimi için yine Londra Moda Haftası'nı seçti. Tasarımcı ile özdeş romantik siluetlerin devam ettirildiği koleksiyonun renk paletini beyaz, pudra ve gri renkler oluşturuyor.

The world-famous designer Bora Aksu chose London Fashion Week again for his first show of the 2019/20 Fall-Winter collection. The color palette of the collection in which romantic silhouettes that are identical to the designer consists of white, powder and grays.

### ÖZLEM SÜER X TAYPA



Tekstil sektöründe kırk yılı aşkın tecrübeye sahip Taypa Tekstil, ünlü tasarımcı Özlem Süer'le 'denim' ağırlıklı otuz parçalık bir kapsül koleksiyon hazırladı. Aynı zamanda bir sosyal sorumluluk bilinci de taşıyan Özlem Süer X Taypa koleksiyonun satışından elde edilecek gelir, işitme engelli bireylerin yaşam kalitesini yükseltecek çalışmalarda kullanılacak.

Taypa Textile has over forty years of experience in the textile sector and has prepared a capsule collection of thirty pieces of collection made of "denim" with. With a sense of social responsibility, the income from the sale of Özlem Süer X Taypa collection will be used in studies to improve the quality of life of individuals with hearing impairment.



# REDMONT HOTEL











Mesrutiyet Mahallesi Madalyon Sok. No:23 Sisli İstanbul / Turkey T. +90 212 231 07 99 F. +90 212 231 10 26 info@redmonthotel.com.tr

www.redmonthotel.com.tr





# NEDO COLLECTION

Nedo markasıyla İstanbul'da hatırı sayılır bir hayran kitlesi edinen Nedret Taciroğlu, kızı Yasemin Taciroğlu'nun markaya kazandırdığı vizyon ile hem yenilikçi ve cesur koleksiyonlara imza atıyor; hem de kreasyonları dünya starlarına kadar ulaşıyor. En son, Grammy ödül töreninde Jennifer Lopez'in giydiği elbiseyle dikkatleri çeken tasarımcının 2019/20 Sonbahar-Kış koleksiyonu Paris'te sergilendi.

Nedret Taciroğlu, who gained a considerable number of fan s in Istanbul with the brand Nedo, has been creating both innovative and courageous collections with his daughter Yasemin Taciroğlu and their creations reach world stars. Most recently, the designer's 2019/20 Fall-Winter collection was exhibited in Paris and it attracted attention by Jennifer Lopez's dress at the Grammy award ceremony.



# haber



### KARL LAGERFELD

üzyılımızın en büyük moda tasarımcılarından biri kabul edilen Karl Lagerfeld, 86 yaşında Fransız Chanel ve İtalyan Fendi modaevlerinin son koleksiyonları üzerinde çalışırken, 19 Şubat 2019 tarihinde Paris'in varsıl banliyölerinden olan Neuilly-sur-Seine'de hayatını kaybetti. Tozlanmaya yüz tutmuş Chanel'i multi-milyar dolarlık küresel lüks bir güce dönüştüren; yüzlerce koleksiyona, her zaman hatırlanacak ikonik parçalara, müthiş şovlara, mimari objelere, reklam kampanyalarına, fotoğraflara imza atan, daha da önemlisi arkasından moda endüstrisinin bir şablon olarak benimsediği başarılı iş modeli bırakan Lagerfeld'i saygı ile anıyoruz.

Gerçek adı Karl Otto Lagerfeldt olan dahi tasarımcı, 10 Eylül 1933 tarihinde Almanya'nın Hamburg şehrinde doğdu. 14 yaşındayken Paris'e geldi ve üç yıl sonra Paris'in en önemli moda evlerinden Pierre Balmain ile çalışmaya başladı. 19 yaşında tasarladığı ceketle bir yetenek yarışmasına katıldı ve birincilik kazandı. Bu başarısı ona Jean Patou ile beş yıl sürecek bir 'haute couture' deneyimi kazandırdı. İlk koleksiyonları basın tarafından pek beğenilmedi. Buna rağmen kendini geliştirmeye ve çalışmaya devam etti. Bir süre Paris'ten ayrıldı ve İtalya'ya gi-

derek üç yıl sürecek bir eğitime başladı. Moda dünyasına parlak adımlarla geri döndüğünde ise bir dönem, Mariuccia Mandelli (Krizia), Charles Jourdan ve Valentino'ya tasarımlar hazırladı. 1963'te Tiziani, 1964'te de Chole'nin kreatif direktörlüğünü yürüttü. Ve nihayet 1972'de Fendi için koleksiyon hazırlamaya başladı. 80'lerin başında kendine ait parfüm ve giyim eşyası üreten markası KL'yi piyasaya sürdü ve yıldızı hızla parlamaya başladı. KL markası, 2004 yılında Tommy Hilfiger'e satıldı. 1983'te de onu küllerinden yeniden doğurmak için Chanel'in kreatif direktörlüğüne geçti. Bundan sonrasında da her koleksiyonu, adeta bir sanat eseri olarak kabul gördü ve ayakta alkışlandı. Yaptığı defileler ise günlerce konuşuldu.

Karl, her ne kadar modanın içinde olduğundan, sadece modayla ilgili gibi görünse de, aslında sanatın neredeyse her dalıyla ilgiliydi. 2006'da "Les Musiques One J'aime" (Sevdiğim Müzikler) adını verdiği bir CD çıkardı. 2007'de de, "Lagerfeld Confidential" (Lagerfeld'in Sırları) adlı belgeseli çekildi. 2010'da ise, "Maison Europeennedela Photographie" (Avrupa Fotoğraf Evi) adlı sergide Karl'ın çektiği fotoğraflar sergilendi. Karl'ın kariyeri, Alman asıllı TV gazetecisi Martina Neuen'in yönettiği, "Mode Als Religion" adlı belgesele de konu oldu...



### "If you want something to be perfect, you have to do it yourself!" KARL LAGERFELD

Karl Lagerfeld, one of the greatest fashion designers of our century, died at Neuilly-sur-Seine on February 19, 2019, one of Paris's suburbs at the age of 86, while working on his latest collections of French Chanel and Italian Fendi fashion houses. We remember Lagerfeld with respect, who transformed Chanel into a billion dollar global luxury power and left behind a successful business model with the iconic pieces, awesome shows, architectural objects, advertising campaigns, which is adopted as a model by the fashion industry.





#### Carl Chanel'i zirvede bıraktı

Lagerfeld'in Chanel için hazırladığı son koleksiyonu, Paris Moda Haftası kapsamında Alp Dağları teması ve yapay kar üzerinde gerçekleşti. Lagerfeld'e saygı duruşu anlamı da taşıyan defilede Hollywood yıldızı Penelope Cruz, ünlü model Cara Delevingne ve Cindy Crawford'un kızı model Kaia Gerber da podyumda yürüdü.

Karl Lagerfeld'in ölümünden sonra Chanel'de görevi Virginie Viard'ın devralacağını açıkladı. Stüdyo direktörü olan Virginie Viard, 1987'de bir aile dostunun tavsiyesi ile stajyer olarak başladığı Chanel'de bugüne kadar hep Lagerfeld'in yanındaydı.

#### Fendi, Karl'a Milano'da Veda etti

Karl Lagerfeld'in Fendi için yaptığı son koleksiyon Milano'da gösterildi. Fendi 2019 Sonbahar/ Kış 2019 koleksiyonu, marka ile yarım asırdır çalışan Karl Lagerfeld'in ilerleyen yaşına rağmen yeniliğe ve yaratmaya olan tutkusunu ve özverili çalışmasını gösterir nitelikteydi.

# <u>Karl'ın Son K</u>oleksiyonları



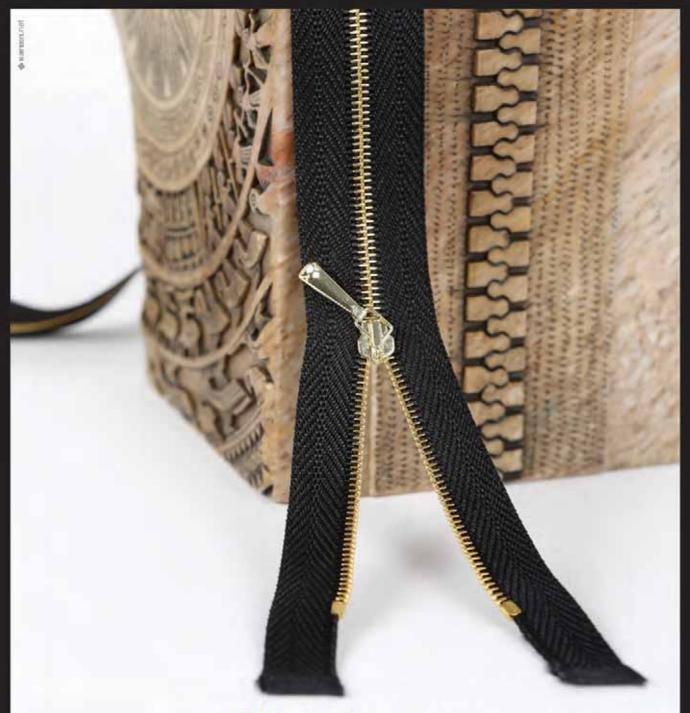
#### Last collections of Karl He left Chanel at the top

The show of Lagerfeld's latest collection for Chanel took place with the theme of the Alps Mountains on artificial snow as part of the Paris Fashion Week. Hollywood star Penelope Cruz, the famous model Cara Delevingne and Cindy Crawford's daughter, Kaia Gerber, walked on the runway.

After the death of Karl Lagerfeld, Chanel announced that Virginie Viard will take over his position. Virginie Viard, the studio director, has always been with Lagerfeld in Chanel, where she started in 1987 as a trainee upon recommendation of a family friend.

#### Fendi said goodbye to Karl in Milano

Karl Lagerfeld's latest collection for Fendi was shown in Milan. The Fendi 2019 Fall / Winter 2019 collection showed the passion and dedication for innovation of Karl Lagerfeld who was working with the brand for half a century despite his age.



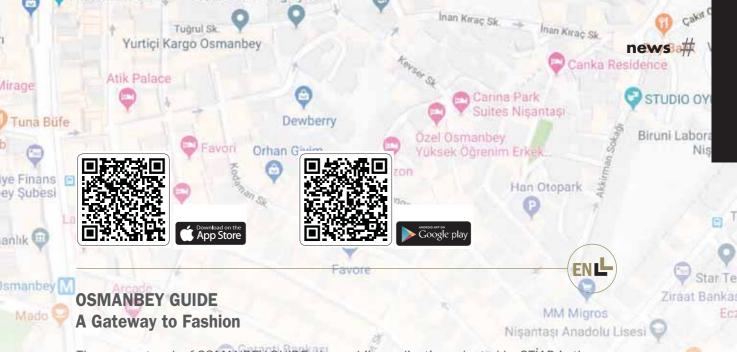












The user network of OSMANBEY GUIDE, the mobile application adopted by OTİAD in the light of current industrial data collected from Şişli and Kâğıthane regions, is gradually expanding. The application, which can be downloaded to your smartphones for free, offers Osmanbey visitors a comfortable shopping experience in Turkish, Arabic, Russian Love my body - Nisantasi and English language options.

OSMANBEY GUIDE, the mobile application adopted by Osmanbey Textile Businessmen's Association (OTIAD), provides great convenience for visitors, thanks to its functional content in four languages, ease of use and expedient lean graphics.

OSMANBEY GUIDE, with a rapidly increasing network of users, not only provides the current addresses and contact details of far and wide Osmanbey companies, but also allows search on the basis of product categories. The application which is adopted in the light of the current data obtained through the field studies in Şişli and Kâğıthane regions, has four language options: Turkish, Arabic,

Russian and English. OSMANBEY GUIDE Users are able to easily get through to the titles, address, contact information and digital platforms (web, instagram etc.) of all manufacturers, wholesalers, retailers, and commercial companies such as hotels, restaurants, hospitals, exchange offices in the region, in the fastest way possible. OSMANBEY GUIDE, designed to meet the needs of the visitors, allows the user to list the companies featuring the product they are looking for, to get to the address they are looking for as soon as possible using navigation services, to call the companies by phone or to switch to their instagram and web pages.

#### **OSMANBEY GUIDE İle Neler Yapılabilir!** "BENİ ORAYA GÖTÜR"

Kullanıcı aradığı adresin haritadaki yerini görüp ve bulunduğu konumdan, ulaşmaya çalıştığı noktaya en kolay rotayı belirleyebilir.

#### "MAĞAZAYI ARA"

Kullanıcı istediği mağazayı direkt olarak arayabilir.

#### "WhatsApp MESAJLAŞMA"

Kullanıcı istediği mağaza ile direkt olarak uygulama içinden WhatsApp uygulamasını çalıştırarak mesajlaşabilir.

#### "INSTAGRAM SAYFASINA GİT"

Kullanıcı direkt olarak uygulama içinden firmanın İnstagram sayfasına gidebilir.

"WEB SİTESİNİ GÖR" Kullanıcı firmanın web sitesini görüntüleyebilecektir.

#### **Common Uses of OSMANBEY GUIDE!**

#### "TAKE ME THERE"

The user can locate an address on the map and determine the easiest route to the point where he/she is trying to reach.

#### "CALL THE STORE"

The user can directly call the store he/she wants.

#### "WhatsApp MESSAGING"

The user can directly send messages to the store he/she wants, by easily running the WhatsApp application from within the application.

#### "GO TO INSTAGRAM PAGE"

The user can directly visit the Instagram page of the company he/ she wants from within the application.

"VISIT WEB PAGE" The user can easily view the web page of the company he/she wants.



# REKOR KATILIMCI İLE KAPILARINI AÇTI

Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul (MBFWI), 19-22 Mart 2019 tarihleri arasında 2019 Sonbahar/Kış sezonu için kapılarını bir kez daha Zorlu Performans Sanatları Merkezi`nde açtı. Moda dünyasının tüm önemli aktörleri tarafından heyecanla beklenen etkinlik, aynı zamanda Mercedes-Benz isim sponsorluğunda gerçekleşen 13. sezon olma özelliğini taşıyor.

Bu sezon, Damat, Kiğılı, Climber gibi markaların da dikkat çektiği moda haftasında, tecrübeli tasarımcıların yanı sıra koleksiyonlarını ilk kez sergileyen genç tasarımcıların da aralarında bulunduğu 38 marka ve tasarımcı 2019 Sonbahar/ Kış koleksiyonlarını moda severlerin beğenisine sundu.

Her sezon desteklediği tasarımcının defilesini sunan etkinlik isim sponsoru Mercedes-Benz Türk, bu sezonda da Türk modasının önde gelen isimlerinden Moda Tasarımcıları Derneği Eş Başkanı Özgür Masur'un Sonbahar/Kış 2019 koleksiyonunu "Mercedes-Benz presents Özgür Masur" ismiyle sundu.

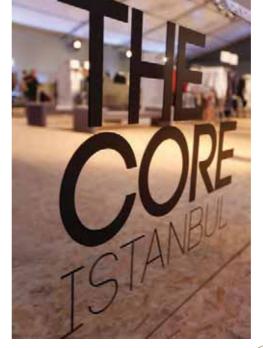
Bu sezon da Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'a yabancı basın ve satın alma sorumlularının yoğun ilgisi devam etti. Dünyanın en prestijli zincir mağaza ve butiklerini temsilen satın

alma sorumluları İHKIB'in desteğiyle İstanbul'a gelerek MBFWI'yi takip ettiler.

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul kapsamında koleksiyonlarını sergileyen marka ve tasarımcılar arasında ARZU KAPROL, ASLI FİLİNTA, BELMA ÖZDEMİR, BRAND WHO, CELE-BRAND, CEREN OCAK, ÇİĞDEM AKIN, CLIMBER, DAMAT, DB BERDAN, EMRE ERDEMOĞLU, EMRE PAKEL, EXQUISE, EZRA TUBA, GİRAY SEPİN, GOKHAN-YAVAS, GÜLÇİN ÇENGEL, GUNTAS, HEMINGTON, HOUSE OF OGAN, KARMA 1: SELEN AKYÜZ & THIRD, KİĞILI, KITH&KIN, M.O.F.C. EDA GÜN-GÖR, MEHTAP ELAIDI, MELTEM ÖZBEK, Mercedes-Benz presents ÖZGÜR MASUR, MiiN by KA-DİR KILIÇ, MURAT AYTULUM, NEW GEN by IMA, ÖNDER ÖZKAN, ÖZLEM ERKAN, ÖZLEM KAYA, ÖZLEM SÜER, ŞEBNEM GÜNAY, SUDI ETUZ, TUBA ERGİN, W-S-M yer alıyor.

# THE CORE ISTANBUL Yerli ve yabancı satın alma sorumlularını marka

Yerli ve yabancı satın alma sorumlularını marka ve tasarımcılarla buluşturarak MBFWI'nin ticari ayağını oluşturan The Core İstanbul, bu sezon yeni formatı altında "Karnaval" temasıyla 20-21 Mart tarihleri arasında kapılarını açtı. Zorlu PSM Sky Lounge'da MBFWI katılımcılarının Sonbahar/Kış 2019 koleksiyonlarını hem Türk hem uluslararası satın alma sorumluları ile buluşturan The Core, aynı zamanda sezon trendleri, dijital süreçlerin yönetimi, markalaşma, yavaş moda ve moda fotoğrafçılığı ana başlıkları altında atölye calısmaları ve panellere de yer verdi.





## MBFWI Opens Its Doors For A Record of Attendees

Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul (MBFWI), opened its doors once again for the 2019 Autumn/Winter season, between 19-22 March 2019 at the Zorlu Performing Arts Center. The event, which is awaited with bated breath by all the important actors of the fashion industry, is also the 13th season opening sponsored by Mercedes-Benz brand.

This season, a total of 38 brands and designers consisting of experienced designers as well as young designers exhibiting their collections for the first time, apart from brands such as Damat, Kiğılı and Climber have shown off their 2019 Autumn / Winter collections to the taste of fashion lovers.

The event's name sponsor Mercedes-Benz Turk, which conventionally announces the supported designer's fashion show every season, honored the Fall / Winter 2019 collection of Özgür Masur this season, as "Mercedes-Benz presents Özgür Masur". Özgür Masur is not only one of the leading names of Turkish fashion industry but also the co-president of the Fashion Designers Association.

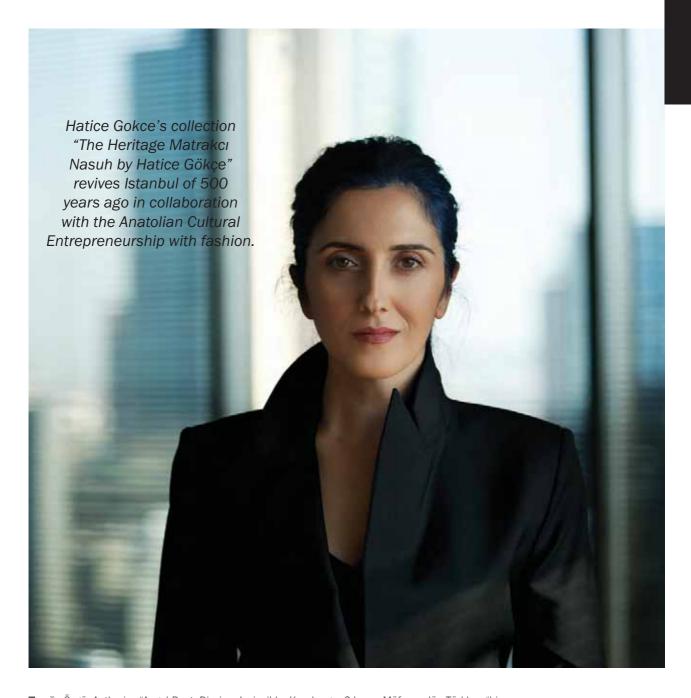
The deep interest of foreign press members and procurement managers in Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul, has also persevered this season. Representatives of the most prestigious chain stores and boutiques of the world visited Istanbul in order to follow MBFWI, and they were hosted by contributions of İH-KİB.

Among the brands and designers exhibiting their collections within the scope of Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul are ARZU KAPROL, ASLI FİLİNTA, BEL-

MA ÖZDEMİR, BRAND WHO, CELE-BRAND, CEREN OCAK, ÇİĞDEM AKIN, CLIMBER, DAMAT, DB BERDAN, EMRE ERDEMOĞLU, EMRE PAKEL, EXQUISE, EZRA TUBA, GİRAY SEPİN, GOKHANYAVAS, GÜLÇİN ÇENGEL, GUNTAS, HEMINGTON, HOUSE OF OGAN, KARMA 1: SELEN AKYÜZ & THIRD, KİĞILI, KITH&KIN, M.O.F.C. EDA GÜNGÖR, MEHTAP ELAIDI, MELTEM ÖZBEK, Mercedes-Benz presents ÖZGÜR MASUR, MİİN bY KADİR KILIÇ, MURAT AYTULUM, NEW GEN BY IMA, ÖNDER ÖZKAN, ÖZLEM ERKAN, ÖZLEM KAYA, ÖZLEM SÜER, ŞEBNEM GÜNAY, SUDI ETUZ, TUBA ERGİN, and W-S-M. THE CORE İSTANBUL

The Core Istanbul, which makes up the commercial leg of MBFWI bringing together domestic and foreign purchasing managers with brands and designers, has opened its doors with a new format and a new theme named "Carnival", between 20-21 March this season. The Core, which brings together the Autumn / Winter 2019 collections of MBFWI participants with both Turkish and international purchasing managers at the Zorlu PSM Sky Lounge, also gave place to workshops and panels on subjects like season trends, management of digital processes, branding, slow fashion and fashion photography.





şığa Övgü, Authorize, "Angel Dust, Diyojen, Invincible, Karakarga, Gılman, Müfreze, Jön Türkler gibi unutulmaz koleksiyonlar ile The Leather Age gibi çok özel projelere imza atan Hatice Gökçe bir kez daha bu toprakların kültürel değerlerine kendine has moda üslubuyla dokunuyor. Tasarımcının Anadolu Kültürel Girişimcilik (AKG) işbirliği ile ortaya çıkardığı Heritage Matrakçı Nasuh by Hatice Gökçe koleksiyonu 500 yıl önceki İstanbul'u yeniden canlandırıyor. Matrakçı Nasuh'un İstanbul minyatüründeki peyzaj, hayvan ve çiçek tasvirlerinden ilham alarak oluşturulan beş parçalık kapsül koleksiyon, 1 Mart tarihinden itibaren Topkapı Sarayı Müzesi mağazasında ve www.muzedenal.com adresinde satışa sunulurken, Hatice Gökçe'nin "ŞAH" adını verdiği 2019 İlkbahar Yaz koleksiyonu ise ilhamını Şahname'deki minyatürlerinden ilham alıyor.

Başta Tarkan ve Can Bonomo olmak üzere birçok ünlü ismin özellikle sahnede tercih ettiği Hatice Gökçe'ye merak ettiklerimizi sorduk.





#### Şu an ne üzerinde çalışıyorsunuz?

Şu an The Heritage Matrakçı Nasuh by Hatice Gökçe etiketi lie Topkapı Sarayı Müze Mağazasında ve muzedenal.com da satılmak üzere kapsül bir koleksiyon üzerinde çalışıyoruz. Matrakçı Nasuh'un İstanbul temalı minyatüründeki detayları desen olarak kullanarak hazırladığım bu koleksiyon kimono, 3 farklı desen ve modelde çantadan oluşuyor. Bir de yemeni dediğimiz bir tür terlik hazırladık deriden. Başlangıç niteliğinde bir koleksiyon bu başlık altında başka tarihi değerli figürlerle yola çıkacağız.

# 2019 İlkbahar/Yaz koleksiyonunuzdan söz eder misiniz? Kaç parçadan oluşuyor, neleri içeriyor?

2019 İlkbahar Yaz koleksiyonumun ismi ŞAH. Şahname'deki minyatürlerinden ilham aldığımı söylemeliyim. 35 parçalık gömlek ceket ve pantolondan oluşuyor. Dijital baskının sağladığı tüm kolaylıkları hayat geçirerek koleksiyonumu bu anlamda zenginleştirdiğimi söylemeliyim.

İpek gömlekler hazırladım. Desenlerin hem renkli hem de siyah beyazlarını kullanarak koleksiyonu iki bölüme ayırdım. İran minyatüründeki tüm renkleri görebiliriz. Benim gibi koyu renkleri tercih eden bir tasarımcı için özellikle canlı renkler oldukça heyecan verici idi. Savaş sahnelerinin yer aldığı minyatürler hem desen olarak hem de renk olarak koleksiyona mükemmel bir görünüm kazandırdı.

#### Heritage gibi özel projeleri ve Argande'ye verdiğiniz desteği de dikkate alarak yılda kaç koleksiyon hazırlıyorsunuz?

Kendi etiketimizle yılda iki kez hazırlıyoruz. Özel projeler de yılda en az iki kez hazırlanıyor. Bir de Argande var ancak orada ben tasarım koordinatörlüğü yani genel bir koordinatörlük yapıyorum. Ama bunların dışında en az 3 farklı firmaya danışmanlık veriyor özel koleksiyonlar hazırlıyoruz. Ayrıca erkeklere yönelik 'couture' çalışıyoruz.

Kimler var 'couture' müşterileriniz arasında? Megastar Tarkan'ı ve Can Bonomo'yu birçok kez Hatice Gökçe kıyafeti ile gördük. Başka kimler var? Kişiye özel tasarımları özellikle müzik ve sanat dünyasından sahnede yer alan erkekler için yapıyoruz. Tarkan dışında Can Bonomo gibi yıldız isimlerimize son zamanlarda Buray ve Özgün gibi isimler de katıldı.

ENL

Hatice Gökçe, who made unforgettable collections such as Işiğa Övgü, Authorize, Angel Dust, Diyojen, Invincible, Karakarga, Gılman, Müfreze and Young Turks and very special projects like the Leather Age, once again touches the cultural values of these lands with her unique fashion style. The Heritage Matrakçı Nasuh by Hatice Gökçe collection, which was created by the designer in the cooperation with the Anatolian Cultural Entrepreneurship (AKG), revives Istanbul of 500 years ago. The five-piece capsule collection inspired by Matrakçı Nasuh's landscaping, animal and şower depictions in Istanbul miniature is offered for sale at the Topkapı Palace Museum store and at www.muzedenal.com as of March 1st and 2019 Spring- Summer collection named as "ŞAH" by Hatice Gökçe is inspired by the miniatures of the Shahname.

We asked Hatice Gökçe what we wonder about her who is preferred by many celebrities especially Tarkan and Can Bonomo at stage,

#### What are you working on right now?

Currently, we are working on a capsule collection to be sold at Topkapı Palace Store and muzedenal.com under the tag of The Heritage Matrakçı Nasuh by Hatice Gökçe. This collection kimono that I created by using the details in the Istanbul-themed miniature of Matrakçı Nasuh as a pattern consists of 3 different patterns and models. And we made some kind of slippers that we call the Yemeni. We are going to make other historical figures in this collection.

Can you tell us about your 2019 Spring / Summer collection? What does it contain and what pieces are there?

The name of 2019 Spring Summer collection is ŞAH. I must say that I was inspired by the miniatures in Shahname. It consists of 35-piece shirt, jacket and trousers. I must also say that I have enriched my collection in this sense by having all the conveniences provided by digital printing.

I made silk shirts using both colors and black-and-white patterns. I divided the collection into two parts. We can see all the colors in Iranian miniature. For a designer who preferred dark colors like me, especially the vibrant colors were quite exciting. The miniatures with battle scenes gave the collection a perfect appearance, both as a pattern and as a color.

Where are the creations of Hatice Gökçe sold? Do you export?

My Collections are sold at my own sales point located in Teşvikiye, Av.Sureyya Agagoglu Sokak and the showroom of Think Positive, London. Our new capsule collection Heritage is offered for sale at Topkapı Palace Museum Store.





### Hatice Gökçe kreasyonları nerelerde satılıyor?

Koleksiyonlarım Teşvikiye, Av. Süreyya Ağaoğlu Sokak'ta bulunan kendi satış noktamda ve

Londra'da yer alan Think Positive çatısı altındaki showroom'da satılıyor. Yeni özel kapsül koleksiyonumuz Heritage ise Topkapı Sarayı Müze Mağazası'nda satışa sunuldu.









Fırat ÇAPKIN Eğitmen – Yönetim Danışmanı firatcapkin.com.tr

# Bıçak Kemiğe Dayanınca!

Değerli okuyucular hepinize merhaba,

Baharın yavaş yavaş yüzünü gösterdiği bugünlerde kimi zaman yağmur, kimi zaman sert rüzgar, kimi zaman da pırıl pırıl bir güneşle baş başa kalıyoruz.

Bu ay ki yazımda sizlerle bizim coğrafya insanlarının çok sık kullandığı "Kısayol/Short-Cut" konusunu paylaşmak istiyorum:

Ne zaman şirketlerde önemli konularda işler çıkmaza girmeye başlarsa, bizim yöneticiler veya patronlar "yok mu bu işin bir olur yanı" diye hemen değişik kanalları zorlayarak çözümler aramaya başlarlar. Oysa son dakika golü yemek yerine o durum yaşanmadan önceki adımları sağlam atsalar daha iyi olmaz mı? Olmaz efendim...

Çünkü bizler bu coğrafyanın insanları olarak, ekmeğinden midir, suyundan mıdır bilinmez; her işi son dakika yapmayı seviyoruz. Planlı ve programlı çalışanlara da haksızlık etmeyelim, ancak, 15 yıllık eğitmenlik deneyimim bu planlı ve programlı çalışanların %20 civarında olduğunu gösteriyor.

Şimdi şirketlerde gelişen olaylara plansızlık ve programsızlık açısından bakarsak,

- Krizlerle çok fazla haşır-neşir olan bir ülkeyiz; bir kriz planınız var mı ?
- Stratejik olarak ekonomik göstergelere göre şirketinizin finansal "kötü durum senaryosu" var mı ?

- Gerçek verilerle gerçek durumu yansıtan bir bütçe ve planlama ile çalışmaya alışık mısınız? Yoksa, herhangi bir bütçeye bağlı kalmaksızın şirket için harcama yapmak daha mı kolay geliyor?
- Modern pazarlama araçlarını kullanmayı iyi bilen bir ekibe sahip misiniz?
- Dijital pazarlamayı sadece "instagram ve facebook" olarak düşünenlerden misiniz?

Aslında liste böyle uzayıp gidiyor. Bunları sizlere yazarken dikkatinizi çekmek istediğim konu net olarak şu :

Yöneticiler ve patronlar olarak değişik konularda eyleme geçmeyi seviyoruz. Konu işlerle ilgili sağlam altyapı çalışmalarını düzenlemeye gelince; "yıllardır biz böyle yapıyoruz, eski köye yeni adet gerekmez!" diye emek, zaman, para, bilgi harcayarak yapılması gereken işler öteleniyor. Ama ne zamana kadar? Son dakikaya kadar! İşte o son dakika gelince, emek, zaman, para, bilgi harcayarak yapılması gereken işler tamamen popüler kültür tutumuyla yapılıp, sonrasında beklenen sonuçlar alınamayınca da büyük bir kriz patlıyor ve sirkette ortalık toz duman!

Ben diyorum ki, şirketinizde işleri yaparken emek, zaman, para ve bilgi harcayın. Neden mi? Bıçak kemiğe dayanmasın diye.

Hepinize sağlıklı, enerji dolu ve bol para kazandığınız güzel günler diliyorum.





## Moda Endüstrisindeki Değişimin En Önemli Aktörü

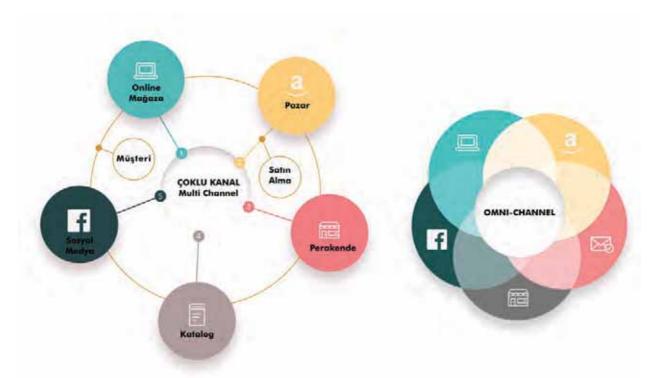
# "e-ticaret"

"Dijital Yenilikler", "Küreselleşme" ve "Farklılaşan Tüketici Harcama Alışkanlıkları" moda endüstrisindeki büyük bir değişimi başlatmış durumda. Moda endüstrisi için dünya çapında gelir anlamına gelen "e-ticaret" ise bu değişimin en önemli aktörü. E-Ticaretin farklı bir platform olduğu fikri ortadan kalkıyor; sanal ve fiziki mağaza şimdi birbirine bağlanıyor. 'Omni-channel' olarak adlandırılan ticari ekosistem oluşmaya başladı.

tatista verileri ve Moda ve Hazır Giyim Sektörü raporuna göre geçen yıl binlerce moda perakendecisi kapandı. 2018'de yüzde 15,3 olan dünya genelindeki sektör gelir artışının da 2022 yılına kadar yüzde 7,6'ya düşeceği tahmin ediliyor. Bununla birlikte, Moda ve Hazır Giyim sektörün 2018'de 481,2 milyar dolar olan dünya çapındaki gelirinin, 2022 yılına kadar 712,9 milyar dolara yükselmesi bekleniyor. 2020 yılına kadar potansiyel moda tüketicilerinin sayısı 1,2 milyardan fazla artacağı tahmin ediliyor. Bu yeni tüketicilerin çoğunluğunu ise 16-24 ve 25-34 yaş grubu oluşturacak. İçinde bulunduğumuz dönemde "Dijital Yenilikler", "Kü-

reselleşme" ve "Farklılaşan Tüketici Harcama Alışkanlıkları" moda endüstrisindeki büyük bir değişimi başlatmış durumda. Moda endüstrisi için dünya çapında gelir anlamına gelen e-ticaret ise bu değişimin en önemli aktörü.

E-Ticaret yakında Kuzey Amerika'daki ve Avrupa'daki tüm özel perakende satışların yüzde 15'ini (Çin'deki, e-ticaret tüm perakende satışların yüzde 23'ü) oluşturacak. Dolaylı olarak ise dijital satışlar perakende satışların neredeyse yüzde 60'ını etkilemeye başladı. Çünkü fiziki mağazadan satın alınan bir ürün bile çoğu zaman önce dijital kanallar aracılığıyla keşfediliyor ve araştırılıyor. Online tüketici, sunulan ürün ve



hizmetlerle artık 7/24 etkileşim içinde. Günün herhangi bir saatinde keşfediyor, bakıyor, karşılaştırıyor, satın alıyor veya iade ediyor. Uzmanlar, sadece perakende alanında değil, B2B alanında da aynı durumun geçerli olduğuna dikkat çekiyor. E-Ticaretin farklı bir mağaza veya etkinlik olduğu fikri de ortadan kalkıyor; sanal ve gerçek mağaza şimdi karmaşık bir şekilde birbirine bağlanıyor. 'Omni-channel' olarak adlandırılan ticari ekosistem oluşmaya başladı.

#### **OMNI-CHANNEL**

Uzmanlar, tüketicilerin alışverişe önce bir kanaldan başladığını, sonra karar vermek için diğer kanallara baktığını varsayar. İnternetten aranan ve araştırılan ürün fiziki mağazadan satın alınır; mağazadan alınan ürünle ilgili şikâyet sosyal medyada veya elektronik posta ile dile getirilir; şikâyete ilişkin geri bildirimi ise telefondan alınır... İşte bu karmaşık trafiğin müşterinin gözünden bakarak yönetilmesi, müşteri deneyiminin kusursuz, entegre ve tutarlı olmasını sağlayacaktır. "Omni-channel, bir kanalda başlayan alışveriş sürecinin başka kanalları kullanarak tamamlandığı görüşünden hareketle; tüm kanallarda "deneyimin 360 derece yönetilmesi" olarak tanımlanır.

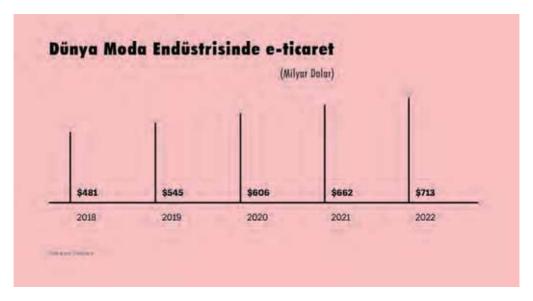
#### **KİŞİSELLEŞTİRME**

Kişiselleştirme, e-ticarette genel olarak en etkili faktör olarak karşımıza çıkıyor. Çünkü satın alımların yüzde 43'ü kişiselleştirilmiş tavsiyeler veya promosyonlardan etkileniyor. Tüketicilerin yüzde 75'i mesajlaşmayı, teklifleri ve deneyimleri kişiselleştirmek için markaları tercih ederken, şirketlerin yüzde 94'ü kişiselleştirmeyi mevcut ve gelecekteki başarı için kritik olarak görüyor. Facebook ya da Netflix'in kullanıcısının hareketlerini gözlemleyerek onun kişisel zevklerine hitap etmesi buna iyi bir örnek.

#### e-ticaret

#### dört önemli fırsat sunuyor

- 1- Genişleyen bir küresel pazar,
- 2- Çevrimiçi erişimin ve akıllı telefonun gücü
- **3-** Dünya çapında ortaya çıkan, harcanabilir geliri olan orta sınıf
- **4-** Deneyimsel e-ticaret için yenilikçi teknolojiler.





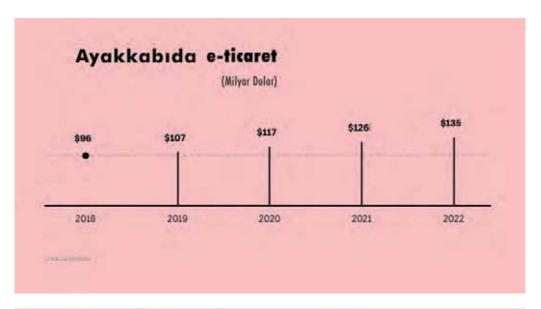
### 2019'un "e-ticaret" Eğilimleri

#### **1 ETİK TİCARET**

Satın alacakları ürünün çevresel ayak izlerine karşı duyarlı aktivist tüketiciler artacak. Sürdürülebilirlikten aşırı ambalaja, sosyal sorumluluktan, üretim yeri ve biçimine kadar birçok konuda, tüketici kendi değer sistemleriyle örtüşen ürün ve satıcılara yönelecek. Çünkü bu şekilde kendini daha iyi hissedecek.

#### 2. ÜCRETSİZ İADELER SORUNU

E-Ticaret satışlarından elde edilen getiri oranları, mağaza satışlarından daha yüksek olmakla birlikte pasta büyüdükçe, cömert iade politikaları ciddi bir maliyet olmaya başladı. 2015'ten bu yana % 53 artış gösteren iade edilen ürünlerin 2017'deki maliyeti 400 milyar dolar oldu. 2019 yılında daha





#### Yerleşik markalara yönelik tehditler

Pazar parçalanmasından dolayı marka sadakatinin ölümü, Yüzde 50'ye varan yüksek çevrimiçi iade oranlarının maliyeti Hızlı modanın talep üzerine stil oluşturma ve yayınlama yeteneği Tüketicilerin etik kaynaklı ve yeşil üretim materyallerini kullanma baskısı.

karmaşık veya şartlı iade politikaları gündeme gelecek. Mağazalardaki kalemleri almak için teşvik ve geri dönüşleri caydırıcı yöntemler geliştirilecek.

#### 3. VERGİ DÜZENLEMELERİ

Farklı ülkeler ve pazarlar için farklı vergi oranlarının olmasının yanı sıra vergi ödemeden internet üzerinden ticaret yapan önemli bir kesim var. 2019'dan itibaren bu konu ciddi bir biçimde ele

alınacak.

#### 4. PROGRESSIVE WEB APP

PWA'lar gibi mobil hızlı siteler ve akıllı telefon uygulamaları arasındaki hatlar bulanıklaşıyor. 2019 yılında markalar, internet sitesi veya mobil uygulamaların melezi olan yeni bir standarda geçecek. Progressive Web App. Tarayıcı üzerinde çalışan ama kullanıcıya aplikasyon hissi veren



web tabanlı uygulamalar olan PWA'lar e-ticaret ile mobilin bir arada bulunma şeklini değiştirecek. Daha hızlı ve çevrimdışı yeteneği olan PWA, web sunucusuna güvenmek yerine iş yükünü cihaza aktaracak.

#### 5. SOSYAL MEDYADAN SATIN ALMA

Sosyal medya platformları sadece ürün/hizmetlerin görünür olduğu bir alan olmaktan çıkıp satış işlemi yapar hale gelmeye başladı. 2019 yılında kullanıcılar platformdan çıkmadan alımlarını tamamlayabilecek ki Çin'de bu standart hale gelmiş durumda. Ayrıca, WhatsApp, Snapchat ve Facebook Messenger gibi özel mesajlaşma uygulamalarının da bu yönde işlevsel hale gelmesi bekleniyor.

#### 6. YENİ BİR MESLEK: "AL"

Ürün içeriği e-ticaretin kalbidir. Ürünle ilgili görüntü ve videolar, katalog açıklamaları, isimler, kategoriye özel meta veriler, stok durumu, ürün matrisleri, logolar, ürün incelemeleri, fiyatlandırma, promosyon bilgileri... Tedarikçilerden tüm bu bilgilerin alınması doğru şekilde işlenmesi zaman alıcı bir iştir, bu yönde otomasyon çözümleri geliştirilse de işlemler daha çok manuel yapılıyor. 2019'da

tüm sektörlerde bu yönde çalışacak elemanlara, uluslararası kullanım şekliyle "Al" personeline ihtiyaç duyacak.

#### 7. QR KOD YENIDEN

QR kod algılaması mobil telefonların bir parçası haline gelecek. Son model cep telefonuna sahip olan kişiler artık fotoğraf makinelerini QR kodlarını tespit etmek ve ürün açıklamaları, fiyatlandırma ve diğer ilgili ürün bilgileriyle ilgilenmek için kullanabilecek. Böylece marka, ürünle ilgili tüm bilgileri, ambalaj üzerindeki sınırlı alanda veremediği durumlarda tüketiciye doğrudan ulaşabilecek.

#### 8. ONLINE TAŞITLAR ve TİCARET

Trafikteki araçlar gelecekte ticarete çok daha fazla entegre olacak. İnsanlar araç kullanırken, adres bulmak, en yakın benzin istasyonunu keşfetmek, siparişi vermek, park yeri bulmak, müzik dinlemek için akıllı telefonlarını kullanıyor ve daha çok sesli komutla işlem yapıyor. GPS, Google Maps gibi coğrafi konum belirleme teknolojileri ise insanların nereye gittiklerini reklam verenlere fısıldıyor.

Merter Şube Savaş Cd. Limon Sok. No: 22 Kat:3 Merter / İstanbul / TÜRKİYE T: +90 (212) 554 12 44 F: +90 (212) 554 12 43 Osmanbey Merkez Şair Nigar Sok. No: 39 Kat: 3 D: 4 Osmanbey/ Istanbul / TÜRKIYE T: +90 (212) 291 44 27 - 219 48 01 219 29 09 **F**: +90 (212) 233 13 26



VOL.1

2019/2020 SONBAHAR-KIŞ MODA TRENDLERİ

# SICALIS GUZAKING SIUMUŞAKING KING KIŞAKING KIŞAKING KIŞAK

ENERJİK RENKLER MİMARİ FORMLAR KADİFE KUM SAATİ
BÜYÜK YAKA VE CEPLER SOLGUN ÇİÇEKLER GÖÇEBE ESTETİĞİ
FERMUAR VE KESİKLER EKOSELER KLAVUZ ÇİZGİLER
MONOKROM OUTDOOR TİFTİK TÜYLER KEMERLER

Merkezi New York'ta bulunan trend tahmin ajansı Fashion Snoops'un sezon tahminleri ile birlikte New York, Londra, Milano ve Paris moda haftalarında sergilenen sezon koleksiyonlarından hareketle hazırladığımız trend dosyamızın ilk bölümü ile karşınızdayız. Fütürist detaylardan, göçebe estetiğine, triko elbiselerden, tiftik yumuşaklığına, ekoselerden balıksırtına, devasa çantalardan, renkli ayakkabı ve çizmelere kadar işte 2019/20 Sonbahar-Kış sezonu moda trendleri!















ış koleksiyonları genelde karanlık renk paleti ve tüm vücudu örten giysileriyle kasvete yakın dururlar. Küresel modaevlerinin ve tasarımcıların 2019/20 Sonbahar-Kış koleksiyonları ise enerjik renk ve desenleriyle kasvetten uzak bir sezonu müjdeliyor. New York, Londra, Milano ve Paris moda haftalarında sergilenen kış koleksiyonlarında, parlak neonlar, sıcak turuncular, mercan ve kırmızıların yanında rengârenk desenler, grafikler ve baskılar azımsanmayacak kadar çoktu.

Minimalist bir çizgide mimari formlar ve monokrom görünümlerle sakin ve elegan bir görünüme sahip olan neonlara, sezona yumuşak ve sıcak bir görünüm veren tiftik, pelüş, tüvit ve kadife gibi kumaşlar ile yeni nesil trikolar ve içi dolgulu hacimli kumaşlar eşlik ediyor. Eğlence dozajı oldukça yüksek olan 2019/20 Sonbahar-Kış sezonunun dinamik yapısını ise plastik kumaşlar, deneysel tasarımlar, fermuar, kemer, zımba, yaka ve cep detayları oluşturuyor. Göğüs bölgesini kapatan büyük yakalar, daha tertipli bir tarzın anahtarı gömlek yakalar ve gelecek kışın olmazsa olmazı balıkçı yakaların yanı sıra boyna takılan irili ufaklı fularlarla sıkça karşılaşacağımız sezonda beli iyice kavrayan kemerler de güçlü trendler arasında yer alıyor. Özellikle dış giyimde dikkat çeken büyük cepler, yamaymış hissi veren cepler, kemer ve boyuna ayrı bir aparatmış gibi takılan cep şeklindeki aksesuarlara kış podyumunda sık rastladık.













inter collections usually stand close to melancholy, with their dark-colored palette and overalls covering the entire body. The 2019/20 Autumn-Winter collections of the global fashion houses and designers however, herald a season far away from melancholy, with their energetic colors and patterns. Colorful patterns, graphics and prints were considerably notable, as well as the bright neons, warm oranges, corals and reds, as of the winter collections exhibited in New York, London, Milan and Paris fashion weeks. The architectural forms in a minimalist line, the monochrome looks and neon colors which look calm and elegant are accompanied with fabrics such as mohair, plush, tweed and velvet that give the season a soft and warm look, new generation knitwear, inner-filled and volumatic fabrics. The dynamic structure of the highly entertaining 2019/20 Autumn-Winter season on the other hand, consists of plastic fabrics, experimental designs, zipper, belts, staples, collar and pocket details. We shall frequently encounter this season, details such as large collars covering the chest area, stand-up collars which are the key to a more organized style, turtle necks as the absolute must of the next winter, and scarves of various sizes; where belts, tightly holding the waist, are also among the strongest trends. Striking large pockets, pockets that give the feeling of patches, pocket-shaped accessories mounted on belts and neck as if an additional equipment, were the details we have frequently observed on the winter podium, especially regarding outerwears.















Her sezonun olduğu gibi önümüzdeki 2019 Sonbahar – Kışında da bir önceki sezonun devamı niteliğinde olan birçok moda trendi var. En güçlü olanlara değinmek gerekirse, parlak kumaşlar, dantel ve tül kullanımı, fırfır ve volanlar, hacimli omuzlar etkisini önümüzdeki sezon da sürdürmeye devam edecek. Hatta kimi tasarımcılar moda severler tarafından da çok sevilen bu trendleri yeniden yorumlayarak bir adım daha ileriye götürüyor. Şapka kullanımı iki sezondur gündemimizde, bu sezon modaevlerinin favorisi se kova şapkalar. Dış giyimde 'outdoor' giysilerinden ilham alan, hatta direkt kamp çadırını hatırlatan giysiler, pelüş türevi yumuşak kumaşlardan battaniyeye benzer mont ve paltolar, uzun saçaklı yapay kürkler, şişme montlar ve yorgan görünümlü dış giyim parçaları sezonun yenileri. Bunlara kimi zaman kemerler eşlik ediyor. Sezonun en 'cool' dış giyim parçası düğmesiz, bir kemerle bornoz gibi bağlanan paltolar olduğu söylenebilir. Yine aynı şekilde tüy ve kürk detaylı giysilere de çok rastlıyoruz. Bu sezon kadınlar çok fazla etek seçeneğine sahip. Süper miniler, kalem etekler ve A kesim kloşlarla birlikte pantolonlar da uzunlu kısalı koleksiyona girince, gömlek ve bluz gibi üst giyimde tercih edilecek parçalar tam olarak stil belirleyicisi haline geliyor.





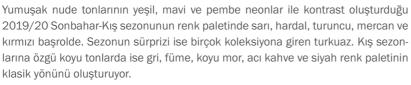
As in every season, there are many fashion trends in the coming 2019 Fall - Winter, which are the follow-ups of the previous season. To mention the most powerful ones; bright fabrics, lace and tulle details, ruffles and flounces, volumizing shoulders will proceed to influence the upcoming season. In fact, some designers are taking these trends which are also appreciated by many fashion lovers, one step further by reinterpreting them. Hats are on our agenda for two seasons; but this season, the favorite of fashion houses is bucket hats. Regarding outerwear; clothing inspired by outdoor clothing, even directly reminding camping tents, blanket-like coats, coats and jackets from soft, plush-like fabric, long-fringed artificial furs, inflatable coats and quilt-looking outerwear pieces are the brand new pieces of the new season. These are sometimes accompanied by belts. The 'coolest' outerwear item of the season is probably a bathrobe looking coat with a belt, but without a button. In the same way, we can also encounter lots of feather and fur detailed clothing. This season, women have a wide range of skirts. Taking into account various trousers options in the collections, from long to short, as well as super minis, pencil skirts and A cut flared skirts, the pieces preferred for the upper clothing shall become the style markers.







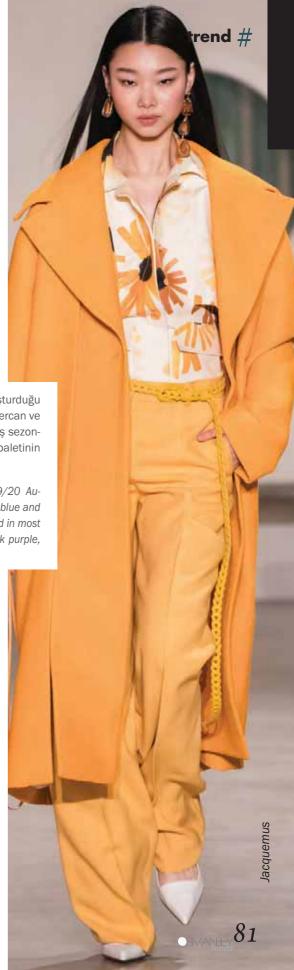




Yellow, mustard, orange, coral and red colors feature the majority of 2019/20 Autumn-Winter season color palette, where soft nude shades contrast with green, blue and pink neons. The surprise of the season is the turquoise color, that is encountered in most of the collections. The dark tones of winter seasons such as gray, smoke, dark purple, bitter coffee and black, make up the classic side of the color palette.















### SİLUET

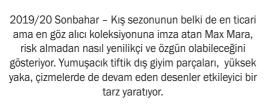
#### **SILHOUETTE**

Kalem etekler ve yaygın biçimde kullanılan kemerlerle ortaya çıkan kum saati silueti sezonun en zarif görünümünü oluşturuyor. Yerlere kadar inen geniş vatkalı paltoların oluşturduğu ikinci siluet vücudu tamamen gizlerken, geniş omuzlarla sadece vücudun üst tarafına vurgu yapan hacimler veya aşağıya doğru genişleyen eteklerle ağırlık noktasını vücudun altına çeken hacimler sezonun ana siluetlerini oluşturuyor.

Hourglass silhouette with pencil skirts and widely used belts is the most elegant appearance of the season. The second silhouette, which consists of long coats with large shoulder pads completely conceal your body. The volume formed with wide shoulders, that only emphasize the upper part of the body, together with the downward-expanding skirts that draw the weight point to the bottom of the body, make up the main silhouettes of the season.

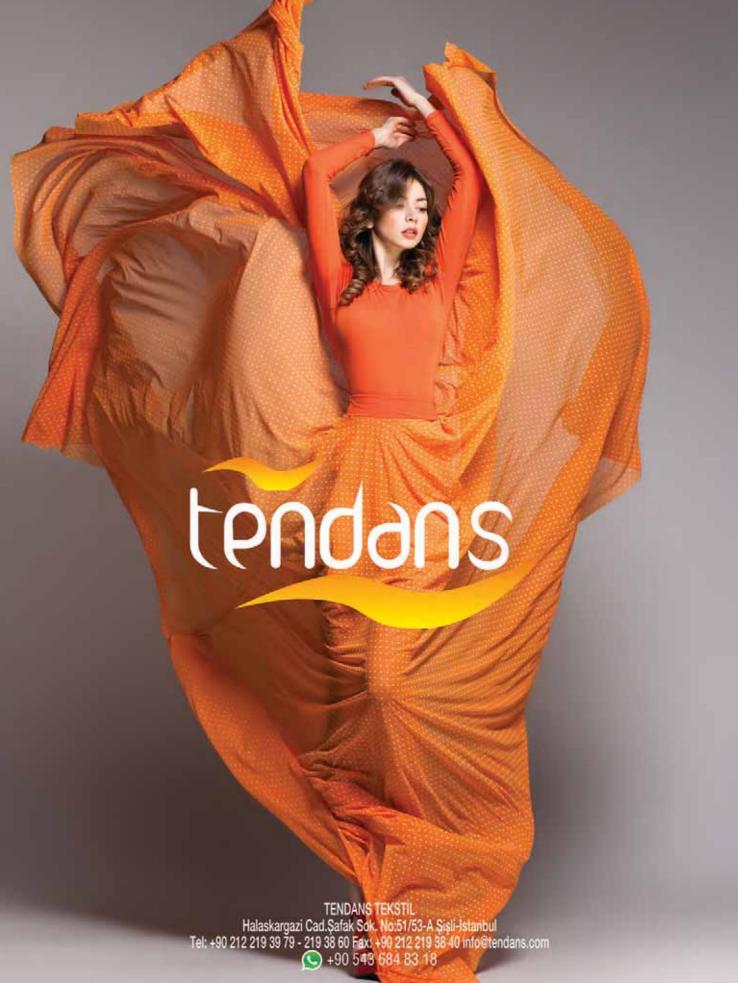








Perhaps, the most commercial but most eye-catching collection of the 2019/20 Autumn-Winter season by Max Mara, shows how innovative and original you can be without taking much risk. The soft mohair outerwear pieces, high collars, and the ongoing patterns in boots, create an impressive style.















## KUMAŞ VE DESENLER

Kadife/Süet kullanımının geri döndüğü 2019/20 Sonbahar-Kış sezonunda tasarımcılar tarafından en çok tercih edilen kumaşlara bakıldığında özellikle tiftik ve tüvit kullanımının yaygın olduğunu görüyoruz. İç giyimde gipür dantel, düşes satenin dikkat çektiği koleksiyonlarda, dış giyimde metalik ribana örme, deri, denim, parlak vinil ve naylon da göze çarpıyor. Desenler de ise dama ve ekoseler, ince klavuz çizgilere, bulanık görüntüler, holografik veya optik desenler, grafik baskılar solgun çiçekler ve degrade geçişler eşlik ediyor.



Mohair and tweed are the common fabrics mostly preferred by designers in the 2019/20 Autumn-Winter season, where the velvet/suede returns back. Guipure lace and duchess satin draws attention in underwear collections where metallic ribbed knits, leather, denim, glossy vinyl and nylon also stand out as of the outerwear items. Regarding the patterns, checkers and plaids are accompanied by fine grid lines, fuzzy images, holographic or optical patterns, graphic prints, pale flowers and gradient transitions.















#### TWEED AND HERRINGBONE

The tweed fabric, which is mostly identical to Chanel, has found its way into the collection of many designers this season. Likewise, the herringbone and goosefeet pattern is quite common in both underwear and outerwear.













#### **A COLD WINTER**

Clothes, that carry the outdoor aesthetic signs to the clothes as well as the quilt and blanket-looking top outer garments, coats made up of mohair, plush, soft but volumized fabrics, fleece coats and overcoats have entered almost all collections of 2019/20 Autumn-Winter Seanson. Regarding underwear however, dress knits and knitwear, which is differentiated with new knitting techniques, stand out.







# Sacai

# Loewe





## POFUDUK











Mimari Çizgiler Enerjik Renkler Çağdaş Tasarım Form ve fonksiyon Unisex Güçlü ve minimalist mimari çizgileri enerjik renklerle ifade eden Switch, oldukça yaratıcı ve renkli bir sezona işaret ediyor. Yaşamının tüm yönlerine aynı şekilde yaklaşan Switch kadını, fonksiyonu akıllı formlarla destekliyor. Mat ve parlaklığı bir arada kullanmayı seviyor, katı kumaşlar, yer altı sanatından beslenen büyük ve renkli baskılar, unisex kodlar ile Switch hayli iddialı bir tarzı temsil ediyor.

Architectural Drawing Energetic Colors Contemporary Design Form and Function Unisex Switch, expressing powerful and minimalist architectural drawing with energetic colors, indicates a very creative and colorful season. The Switch woman, who approaches all aspects of her life in the same way, supports the functionality with intelligent forms. Switch represents a very ambitious style with solid fabrics, big, colorful prints and unisex codes fed by the art of underground, which likes to use matt and bright colors together.



Metalik Ribana Örme



Tiftik



Parlak Vinil



Güçlü Omuzlar



Pileler

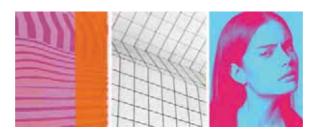


Karışık Parçalar





#### DESEN VE GRAFİK



#### ANAHTAR PARÇALAR



1. Topuklu terlik • Delpozo | 2. Abartılı Halkalar • Marni | 3. Akordeon Çantası • Balmain | 4. Heykel Kemeri • Delpozo | 5. Metal Pençe toka • Alexander Wang | 6. Mini Çapraz Gövde Çantası • Marni | 7. Açık topuklu iskarpin • Creatures of Comfort | 8. Kedi Gözleri • Valentino

<sup>1.</sup> Trouser Suit • Tibi | 2. Pleated skirt • Balenciaga | 3. Knitwear Dress • Marni | 4. Turtle Neck • Givenchy| 5. Fluffy • Ienki Ienki | 6. Sweaters • Tibi | 7. Pencil Skirt • Balenciaga | 8. Panel Trousers • Nina Ricci



Sığınma Göçebe Yolculuğu Yerli Çöl Kırsal Alanlar Yerel Halk 1946 yılında Roy Rogers tarafından çorak bir arazide kurulan Pioneertown'dan ilham alan bu trend, son zamanlarda metropolleri veya varsıl kıyı kasabalarını terk edip, ekonomik olarak daha uygun olan yerlerde yaşamayı seçenlere gönderme yapıyor. Küçük kasabaların yerel zihniyeti, çevresel şartlarla oluşturulan yaşam pratiği, sanat ve zanaat toplulukları, doğal yiyecekler, vintage kıyafetler ile Pioneertown kadını, toplumun temellerini yeniden inşa etmeye çabalayan mücadeleci bir kadındır.

Asylum Nomads' Journey Aboriginal Desert Rural Areas Local People Inspired by Pioneertown, founded in 1946 by Roy Rogers on a barren land, this trend recently refers to those who leave the metropolises or the wealthy coastal towns and choose to live in economically more convenient places. Pioneertown women, with the local mentality of small towns, the practice of living inspired by environmental conditions, arts and crafts communities, natural food, vintage clothes, struggle to rebuild the foundations of society.











Süet

Dantel

Patchwork

Yumuşak Fırfırlı

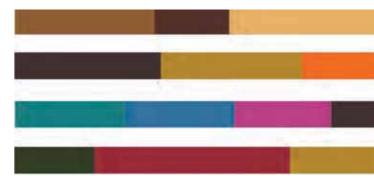
Yama Cep

Kapitone









#### DESEN VE GRAFİK



#### ANAHTAR PARÇALAR



1. Midi Elbise • Chloe | 2. Tulum • Philosophy di Lorenzo Serafini | 3. Maksi Elbise • Luisa Beccaria | 4. Kol Düğmeli Bluz • Isabel Marant | 5. Kamyon Şoförü Ceket • Re/Done | 6. Blazer • Philosophy di Lorenzo Serafini | 7. Büyük Boy Kazak • Stella McCartney | 8. Geniş Bacak Pantolonu • A Detacher

<sup>1.</sup> Midi Dress • Chloe | 2. Coveralls • Philosophy di Lorenzo Serafini | 3. Maxi Dress • Luisa Beccaria | 4. Blouse with Cufflinks • Isabel Marant | 5. Trucker Jacket • Re/Done | 6. Blazer • Philosophy di Lorenzo Serafini | 7. XL Sweater • Stella McCartney | 8. Wide Leg Pants • A Detacher



Farklı ifadeler Yeniçağ Laboratuvarı Fütüristik Fayda Hassas Gelişme Evrim Sınırlı doğal kaynakların biteceği endişesi, insanı farklı dünyaları, alternatif yaşam biçimlerini ve türleri keşfetmeye zorluyor. Horizon kadını, yüksek teknoloji ve bilimle barışık bir kadın. Eğik çizgiler, yansıtıcı yüzeyler, neon patlamalar ve fütüristik detaylarla dolu gardırobunda keskin ve klinik bir görünüm var. Yeni gelişmelerin ortasında, yumuşak bir kozanın içinde sakin ve sessizdir. Oldukça hassas olan Horizon kadını, yeni bir gerçeğe öncülük edecek yapıdadır.

Different expressions
New Age Laboratory
Futuristic Benefit
Precision Development
Evolution

The concern that limited natural resources will soon end is forcing people to discover different worlds, alternative life styles and genres. Horizon woman, is in peace with high technology and science. There is a sharp and clinical look in her wardrobe which is filled with curved lines, reflective surfaces, neon explosions and futuristic details. In the middle of new developments, she is calm and quiet in her soft cocoon. The highly sensitive Horizon woman is in a structure to lead a new reality.









Yırtılmaz Naylon

İnce Örgü

Kanvas

Fermuarlar

Kesikler Yüksek Yakalar





#### DESEN VE GRAFİK



#### ANAHTAR PARÇALAR



1. Parka • Poiret | 2. Boxy Tee • Balmain | 3. Kargo Pantolon • Dion Lee | 4. Kirpi • Tods | 5. Büyük Boy Kazak • Sportmax | 6. Parça Pantolon • Milly | 7. Sweatshirt • T by Alexander Wang | 8. Anorak • Prada

1. Anorak • Poiret | 2. Boxy Tee • Balmain | 3. Cargo Pants • Dion Lee | 4. Hedgehog • Tods | 5. XL Sweater • Sportmax | 6. Trousers • Milly | 7. Sweatshirt • T by Alexander Wang | 8. Anorak • Prada



Mistisizm Baştan Çıkarma Gotik Büyücülük Sırlar Maneviyat Efsunlu anlamına gelen Enchanted, büyülü, baştan çıkaran biraz karanlık ve mistik bir dünya ortaya koyuyor. 19. Yüzyıldan kalma gotik bir malikânede yaşayan modern ama gizemli bir kadını temsil eder. Antik mobilyalar, büyüleyici tablolar, tozlu kitaplar, gizli dolapların arasından çıkan mücevherler, kristaller, lüks kadife ve düşes saten Enchanted kadınını tanımlamak için ideal. İşıklı bahçelere ve iyimserliğe özlem duyan çekici, düşünceli, kararsız fakat keşfetmeyi seven bir kadındır.

Mysticism Seduction Gothic Wizardry Secrets Spirituality Enchanted, which is also called as bewitched, reveals a magical, seductive, dark and mystical world. It represents a modern but mysterious woman, living in a gothic mansion from the 19th century. Antique furnitures, enchanting paintings, dusty books, jewels from secret lockers, crystals, luxurious velvet and duchess satin, are ideal concepts for identifying Enchanted women. She is a charming, thoughtful, hesitant but explorer woman, who longs for illuminated gardens and optimism.



İpek Kadife



Gipür Dantel



Düşes Saten



Puf Kollu



Yüksek Yaka



Fırfır

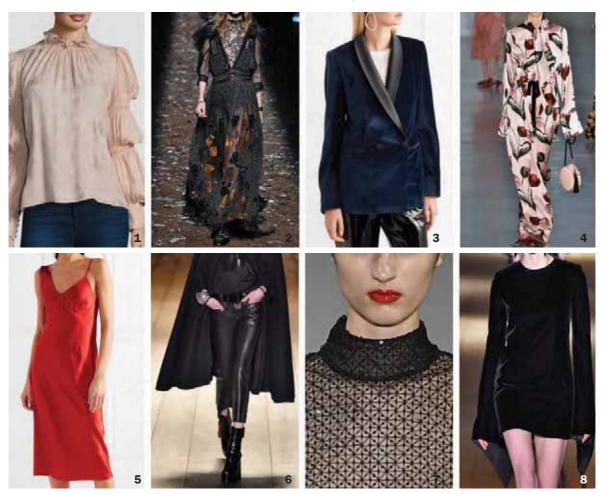




#### DESEN VE GRAFİK



#### ANAHTAR PARÇALAR



1. Hacimli kollu bluzlar • Rebecca Taylor | 2. Maksi Elbise • Coach | 3. Blazer • Stella Mc-Cartney | 4. Takım • Mother of Pearl | 5. Gecelik Elbise • T by Alexander Wang | 6. Deri Pantolon • Saint Laurent | 7. Mock Neck Top • Huishan Zhang | 8. Kadife Elbise • Saint Laurent

<sup>1.</sup> Blouses with volumized sleeves • Rebecca Taylor | 2. Maxi Dress • Coach | 3. Blazer • Stella Mc-Cartney | 4. Suit • Mother of Pearl | 5. Night Gown • T by Alexander Wang | 6. Leather Pants • Saint Laurent | 7. Mock Neck Top • Huishan Zhang | 8. Velvet Dress • Saint Laurent

# "Bavul Ticareti" Yerini, 'Kayıtlı Mikro İhracat'a Bırakıyor! **TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE**"Bavul Ticaretini Kayıt Altına Alıyoruz"



TİM Başkanı İsmail Gülle, Osmanbeyli ihracatçıları yakından ilgilendiren "bavul ve kargo ihracatının kayıt altına alınması" hakkında önemli açıklamalarda bulundu. Gülle, "Bavul ticareti yapan esnafımızın artık kayıtlı birer ihracatçı olmasının önü açılmış durumda. Artık bavul ticaret rakamının azalarak, yerini kayıtlı mikro ihracata bırakmasının tam zamanıdır," dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, ihracatın artırılması ve bütün boyutlarıyla kayıt altına alınması için başlattıkları çalışmalar kapsamında, piyasalarda "Bavul Ticareti" olarak bilinen yolcu beraberi ve kargo yoluyla yapılan ihracat hakkında önemli açıklamalarda bulundu. Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sisteminin dinamik, hızlı ve nokta atışı politika üretebildiğini, ilettikleri taleplere süratle verilen cevaplar kendilerinin en önemli güç kaynakları olduğunu vurgulayan TİM Başkanı Gülle, "Sayın Hazine ve Maliye Bakanımız Berat Albayrak ve Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan önderliğinde, kamuoyunda bavul ticareti olarak bilinen, yolcu beraberinde ve lojistik firmalarınca taşınan malları kapsayan ihracatı kayıt altına alıyoruz," dedi.

2018 yılında ülkemizde yapılan bavul ticaretinin toplam 4,6 milyar dolar olarak hesaplandığına işaret eden Gülle, "Çok sayıda esnafımızın artık kayıtlı birer ihracatçı olmasının önü açılmış du-

rumda. Artık bayul ticaret rakamının azalarak. yerini kayıtlı mikro ihracata bırakmasının tam zamanıdır. Bu sayıdaki esnafımızın ihracat ailesine katılmaları hem kendi işlerini büyütmelerinin yolunu açacak, hem de ülkemiz ihracatını artırma adına önemli bir katkı sağlayacak" diye konuştu. TİM Başkanı İsmail Gülle, 2018 yılı ile birlikte ihracat rakamlarının Özel Ticaret Sistemi'ne göre açıklanmasının yanı sıra serbest bölgelerden yapılan ticaretin de dâhil edildiği Genel Ticaret Sistemi'ne göre de hesaplandığını hatırlatarak şunları söyledi: "Bu sayede Ocak ve Şubat aylarında, her ay yaklaşık 700 milyon dolar olmak üzere 1,4 milyar dolarlık ihracatımızı artık ölçebiliyoruz. Genel Ticaret Sistemi olarak adlandırılan bu sisteme göre, 2018 yılının geneline baktığımızda 9 milyar dolarlık bir ihracat rakamı artık kayıt altında. Bu da Türkiye'nin serbest bölgelerden yaptığı ihracatın, hangi boyutlara ulaştığı ve serbest bölgelerin ne kadar önemli olduğunu ortaya koyuyor."



Bavul ve Kargo Yoluyla Yapılan Ticaret Yerine;

#### "GEÇİCİ DEPOLAMA YERİNDEN" İHRACAT

Çalışmayı başından bu yana destekleyen ve sürecin içinde olan OTİAD, Ankara ve İstanbul'da yapılan toplantılara katılmış, gümrük ve mali müşavir üyeleriyle yapılan çalışmalar doğrultusunda ayrıntılı bir taslak öneri sunmuştu.

Kamuoyunda kısaca "Bavul Ticareti" olarak tanımlanan, yolcu beraberi ve kargo yoluyla yurt dışına yapılan ihracat, başta, Osmanbey olmak üzere, Laleli, Merter, Zeytinburnu, Bayrampaşa gibi toptan hazır giyim ihracatı yapan bölgeler için önemli bir ticari enstrüman olmakla birlikte, kayıt dışı olması ekonomi çevrelerinde rahatsızlık yaratıyordu.

Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı öncülüğünde, Gümrükler Genel Müdürlüğü ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) gibi çatı örgütleri aracılığı ile başlatılan çalışmalar, sorunun bu bölgelerdeki ticareti sekteye uğratmadan çözülmesi için bir yol haritası belirledi. Aralarında Osmanbey Tekstilci İş İnsanları'nın da (OTİAD) bulunduğu mesleki sivil toplum örgütleri ile bölge temsilcileri ile yapılan fikir alışverişleri neticesin-

de bavul ve kargo ticaretinin kayıt altına alınması için "Geçici Depolama Yerinden İhracat" sistemi getirildi.

Ticaret Bakanlığı Gümrükler Genel Müdürlüğü yayınladığı (2019/5) sayılı genelgeyle Türkiye'de ikamet etmeyenlere özel fatura ya da gümrük beyannamesi kapsamında ihraç edilmek üzere geçici depolama yerlerine konulacak eşyanın gümrük işlemlerinin ne şekilde tekâmül ettirileceği konusuna açıklık getirdi. TİM ise konunun ihracatçılar tarafından tüm yönleriyle anlaşılması için "Geçici Depolama Yerinden İhracat" sisteminde işlemlerin yapılmasında izlenecek yolu içeren bir broşür hazırladı. Altı adımda prosedürleri gösteren bu broşürler, başta Osmanbey olmak üzere Laleli, Merter, Bayrampaşa, Zeytinburnu ve ülkemizin tamamında bu şekilde çalışan tüm ihracatçılarımızla paylaşılacak.



#### 6 ADIMDA GEÇİCİ DEPOLAMA YERİNDEN İHRACAT





Kamuoyunda kısaca "Bavul Ticareti" olarak tanımlanan, yolcu beraberi ve kargo yoluyla yurt dışına yapılan ihracat, başta, Osmanbey olmak üzere, Laleli, Merter, Zeytinburnu, Bayrampaşa gibi toptan hazır giyim ihracatı yapan bölgeler için önemli bir ticari enstrüman.

#### **GENELGE DETAYLARI**

### Ticaret Bakanlığı Gümrükler Genel Müdürlüğü'nün yayınladığı (2019/5) sayılı genelge

Bakanlığımıza intikal eden olaylardan Türkiye'de ikamet etmeyenlere özel fatura ya da gümrük beyannamesi kapsamında ihraç edilmek üzere geçici depolama yerlerine konulacak eşyanın gümrük işlemlerinin ne şekilde tekâmül ettirileceği konusunun açıklığa kavuşturulmasına ihtiyaç bulunduğu anlaşılmaktadır. Bu çerçevede eşyanın geçici depolama yerlerine teslim edilerek ihracat işlemlerinin buralardan yapılmak istenilmesi halinde işlemler aşağıda belirttirildiği şekilde yürütülecektir.

- A- İşlemlerin Özel Fatura Kapsamında Yapılması Halinde
- 1. Gümrük Yönetmeliğinin 412'nci maddesi uyarınca ihracat eşyası özel fatura düzenlenerek, özel fatura işlemi yapmaya yetkili gümrük müdürlüklerine bağlı geçici depolama yerlerine konulur.
- 2. Özel fatura ilgili memurca kayda alınır.
- 3. İhracat eşyası geçici depolama yerinde bir ay kalabilir. Talep edilmesi halinde üç aya kadar ek süre verilebilir.
- 4. Eşya, yurt dışı edileceği taşıma aracına yüklenmek üzere götürülür. Eşyanın çıkışına ilişkin işlemler tamamlanarak, özel fatura onaylanır.
- 5. Eşyanın sınır gümrük idaresinden çıkışı ile birlikte ihracat ilişkin işlemler tamamlanır.

- B- İşlemlerin İhracat Beyannamesi Kapsamında Yapılması Halinde
- 1. Gümrük Yönetmeliğinin 417'nci maddesi uyarınca ihracat eşyası geçici depolama yerlerine konulur.
- 2. İhracat eşyası geçici depolama yerinde bir ay kalabilir. Talep edilmesi halinde üç aya kadar ek süre verilebilir.
- 3. İhracat beyannamesi kapsamı eşyanın kontrol edilmesine gereceği durumlarda, memurca gerekli kontroller yapılır.
- 4. Geçici depolama yeri hava veya deni sınır gümrük müdürlüğüne bağlı ise eşya, yurtdışı edileceği taşıma aracına yüklenmek üzere götürülerek eşyanın çıkışına ilişkin işlemler tamamlanır.
- 5. Geçici depolama yeri hava veya deniz sınır gümrük müdürlüğüne bağlı olmak birlikte, eşyanın çıkış kara sınır gümrük müdürlüğünden gerçekleştirecekse eşya transit beyanı ile kara sınır gümrük müdürlüğüne sevk edilir.
- Geçici depolama yeri bir iç gümrük müdürlüğüne bağlı ise eşya transit beyanı ile kara, deniz veya hava sınır gümrük müdürlüğüne sevk edilir.
- 7. Eşyanın sınır gümrük idaresinden çıkışı ile birlikte ihracat ilişkin işlemler tamamlanır.



#### Türk Dizileri En Çok Tasarımcılara Yaradı

Türkiye'de son yıllardaki dizi film endüstrisindeki büyüme ve bu dizilerin dünyanın çeşitli ülkelerinde izleniyor olması en çok moda tasarımcılarına yaradı. Türk moda tasarımcılarının diziler için hazırladıkları kıyafetler Ortadoğu ve Avrupa ülkelerinde büyük ilgi görürken, hazır giyim ihracatında tasarım ürünlerin payı da arttı.

Tasarımcıları destekleyen en önemli üç platform ise İHKİB, Moda Tasarımcıları Derneği (MTD), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ve İstanbul Moda Akademisi'nın (İMA) desteğiyle düzenlenen MBFWI, The Core İstanbul ve Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması. İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Üyesi ve Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul (MBFWI) Komite Başkanı Cem Altan, 2018 rakamıyla yaklaşık 18 milyar dolarlık hazır giyim ihracatında moda tasarım ürünlerin payının 1 milyar dolar civarında olduğunu belirterek, "Hazır giyimde kilo başına ihraç fiyatımız 19-20 dolarken, tasarım ürünlerde 60 dolara ulaşıyor. Bizim pazarlarımız Rusya, Ortadoğu ve Türki Cumhuriyetler. Şimdi MBFWI ile İngiltere, Almanya, Fransa, İtalya gibi ülkelerden misafir, alıcı davet ediyoruz ve artık oralara da satmaya başladık. Yani pazarı biraz Avrupa'ya doğru çevirmeye başladık," dedi. İHKİB, Moda Tasarımcıları Derneği (MTD), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ve İstanbul Moda

Akademisi'nın (İMA) desteğiyle düzenlenen MBFWI kapsamında yurtdışından yaklaşık 150 alıcının İstanbul'a geleceğini söyleyen Altan, şunları söyledi:

"Bu sezon 38 defile ile bir rekor kırılacak. Ayrıca markalar ve tasarımcıları alıcılarla bulusturan The Core'da da bu sezon 45 civarı firma yer alacak. İHKİB olarak 4 senelik bir program yaptık. Tamamen tasarımcıları destekliyoruz. MBFWI'nin moda ve tasarım altyapısını güçlendirici etkisi mevcut. İki sezonu için 10 milyon lira bütçe koyduk. MBFWI dısında New York, Paris, Milano gibi moda haftalarına gidip lokal mekanlar kiralayarak buradan tasarımcılarımızı oraya götürmek istiyoruz. Seneye ekim ayında ya da bu vakitler moda haftalarının bir bölümünde Türk tasarımcıların da şov yapacağı bölümler olacak. Tasarımcılara 'Siz tamamen koleksiyonunuza odaklanın, enerjinizi oraya harcayın' diyoruz. Yurtdısında bilinen Hüseyin Çağlayan, Dice Kayek gibi modacıların yanına 5-6 isim daha ekleme hedefimiz var."



## ihracata Akbank desteği

#### İhracatçının Gücü Paketi

Türkiye kazansın diye, İhracatçının Gücü Paketi ile ihracatçımızı destekliyoruz.

Paketten yararlanmak için Akbank şubelerine gelebilir veya
GlobalTicaretMerkezi@akbank.com üzerinden uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz.

Akbank T.A.Ş. faiz oranlarını, ücret tutarlarını, talep edilen kredi tutarlarını, vadeyi, şartları, banka politikaları ve piyasa koşullarına göre değiştirme ve kampanyayı durdurma hakkını saklı tutar.

**AKBANK** 

sizin için



#### "KOZA", OLGUNLAŞTIKÇA GÜZELLEŞİYOR

Genç moda tasarımcılarının sektöre kazandırılmasında Türkiye'nin en önemli platformu haline gelen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması, gerek uluslararası standartlardaki organizasyon yapısı, gerekse genç tasarımcıları cesaretlendiren yenilikçi tavrıyla 27'nci yılını geride bıraktı. İstanbul'un en köklü moda organizasyonlarından biri olan Koza, geçtiğimiz günlerde bir kez daha genç ve yetenekli tasarımcıları moda dünyası ile tanıştırdı. 2019'un kazananı genç tasarımcı Mehmet Demir oldu.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından T.C. Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle düzenlenen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın kazananları 18 Mart'ta belli oldu. Müge Boz'un sunumuyla gerçekleşen defile ve ödül töreninden oluşan Koza Gala Gecesi'nde finale kalan 9 genç tasarımcının koleksiyonlarını sundukları defile sonrasında sektörün önde gelen isimlerinden oluşan jüri ilk üçe kalarak yarışmayı kazananları seçti. Defilede koleksiyon-

larını tanıtan 9 finalist arasından Mehmet Demir 'Soft Universe' adını verdiği koleksiyonuyla birinci oldu. İkincilik ödülünün sahibi Süreyya Süleymanoğlu olurken, üçüncülüğe ise Tanyeli Erdem layık görüldü...

En Büyük Ödül: Eğitim

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle düzenlenen yarışma sonucunda finale kalan tasarımcılara para ve eğitim ödülleri verildi.







İlk üç tasarımcıya bir yıllık İngilizce dil eğitimi ve yurt dışında moda eğitimi hakkı verilirken, yarışmanın birincisine 25.000 TL, ikincisine 20.000 TL ve üçüncüsüne 15.000 TL para ödülü takdim edildi.

Finale kalarak defile gerçekleştiren tüm 10 tasarımcıya ise Moda Tasarımcıları Derneği'ne bir yıllık üyelik, İstanbul Moda Akademisi'nin (İMA) ileri düzey programlarından Moda Tasarımı ve Yönetimi Lisansüstü Diploma Programı'na katılım, İMA'nın "New Gen" defilesine katılım ve sektörle ilgili uluslararası bir fuara ziyaret hakları sağlandı. Gecede OTİAD'ı Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan

Kandağ, Başkan Yardımcısı Tamer Pala temsil etti.

### Winners of Koza Young Fashion Designers Competition Were **Announced "KOZA" FLOURISHES, AS IT MATURES**

Koza Young Fashion Designers Competition, which has become Turkey's most important platform in introducing young fashion designers to the industry, thanks to its organizational structure in international standards as well as its innovative attitude that encouraged young designers, left behind its 27th year. Koza, one of İstanbul's oldest fashion organizations, has once again introduced the young and talented designers to the world of fashion. The award winning young designer of 2019 was Mehmet Demir.





Arb. Av. Dr. Nevin Yurtman nevinyurtman@yurtman-kara.av.tr nevinyurtman@istanbulbarosu.org.tr +90 (212) 225 65 72 +90 (532) 312 68 98

## TİCARİ İŞLERDE DE **ARABULUCULUĞA BAŞVURMA ZORUNLU HALE GELDİ**

İşçi-işveren uyuşmazlıklarında olduğu gibi ticari uyuşmazlıklarda da Arabulucuya başvurma dava şartı/ zorunlu hale geldi. Osmanbey İş İnsanları Derneği (OTİAD) ve İstanbul Arabulucular Derneği, Arabulucu Av. Dr. Nevin Yurtman'ın koordinatörlüğünde Arabuluculuk Merkez Projesi başlatırken konuyla ilgili detayları Av. Dr. Nevin Yurtman kaleme aldı.

6 Aralık 2018 tarihli Resmi Gazetede yayınlanan 7155 sayılı Kanun'un 20. maddesi ile 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'na eklenen 5/A maddesi gereğince 01.01.2019 tarihi itibariyle Ticari Uyuşmazlıklar bakımından da tıpkı isci-isveren uyusmazlıklarında olduğu gibi Arabulucuya başvurma dava şartı/zorunlu hale getirilmiştir.

01.01.2019 tarihinden itibaren konusu bir miktar paranın ödenmesi olan alacak ve tazminat talepli ticari davalarda Adliye içinde bulunan Arabuluculuk Bürosuna başvuru yapılması zorunludur. Adalet Bakanlığı Arabuluculuk Daire Başkanlığı, güncel Arabulucular sicilinden atadığı Arabulucu nezaretinde yapılacak müzakereler sonucunda anlaşma olması halinde düzenlenen Anlasma Belgesi İlam niteliğinde belgedir.

Arabulucu, Hukuk Fakültesi mezunu, en az 5 yıllık mesleki deneyimi olan ve Adalet Bakanlığı'nın esaslarını belirlediği arabuluculuk eğitimini almış, arabuluculuk sınavını geçmiş kişidir. Arabulucu, Adalet Bakanlığı resmi Arabulucular Sicili'ne kayıtlıdır. Son günlerde iş dünyasında Hukukçu olmayan kisilerin de arabulucu olmasına yönelik taleplerin, özellikle, müzakereler sonucunda anlaşma halinde Arabulucunun düzenlediği Anlaşma Belgesinin mahkeme ilamı niteliğinde olması, tarafların haklarının bu anlaşma belgesine göre talep edileceği nazara alındığında, hukuk eğitimi almayanların ne kadar hüsnüniyetli ve bilgili olurlarsa olsunlar hak kayıplarına neden olabilecekleri tartışmasızdır. Anlaşma olmaması halinde ise, yine arabulucunun düzenlediği arabuluculuk son tutanağına istinaden dava açıldığı için, bu tutanağın da ancak hukukçu arabulucular nezdinde kanun hükümlerine uygun düzenlenmesi tacirlerin hak ve menfaatlerini koruvacaktır.

- Arabuluculuk süreci, ihtiyari ve dava sartı olmak üzere iki şekilde başlatılmaktadır. İhtiyari arabuluculukta, tarafların belirlediği arabulucuya bizzat başvurmaları ile süreç başlamaktadır.
- · Arabuluculuğun dava şartı olduğu durumlarda ise; taraflardan birinin Adliye Arabuluculuk Merkezlerine başvurması ya da tarafların arabulucuyu birlikte yetkili kılması ile süreç başlamaktadır.
- Arabuluculuk, Asgari Ücret Tarifesinde belirlenen ücretlerin altında olmamak kavdıvla ücrete tabi olup, taraflarca ödenmektedir. Ancak arabuluculuğun dava şartı olduğu durumlarda; arabuluculuk toplantısının yapılamaması veya olumsuz sonuclanması halinde iki saatlik ücret tutarı tarifenin birinci kısmına göre adalet bakanlığı bütçesinden ödenecektir. İki saatten fazla süren görüşmeler sonunda tarafların anlaşamamaları hâlinde ise, iki saati aşan kısma ilişkin ücret taraflarca karsılanacaktır.

Arabuluculuk bürosuna başvurulmasından son tutanağın düzenlendiği tarihe kadar geçen sürede zamanaşımı durmakta, hak düşürücü süreler işlememektedir..

Davacı davasını açarken, arabuluculuk faaliyeti sonunda anlaşmaya varılamadığına ilişkin son tutanağın aslını veya arabulucu tarafından onaylanmış bir örneğini dava dilekçesine eklemek zorundadır. Bu zorunluluğa uyulmaması hâlinde mahkemece davacıya, son tutanağın bir haftalık kesin süre içinde mahkemeye sunulması gerektiği, aksi takdirde davanın usulden reddedileceği ihtarını içeren davetiye gönderilir. İhtarın gereği yerine getirilmez ise dava dilekçesi karşı tarafa tebliğe çıkarılmaksızın davanın usulden reddine karar verilir. Arabulucuya basvurulmadan dava açıldığının anlaşılması hâlinde ise herhangi bir islem yapılmaksızın davanın, dava şartı yokluğu sebebiyle usulden reddine karar verilir.

Arabulucu, yapılan başvuruyu, görevlendirildiği tarihten itibaren Altı hafta içinde sonuçlandırır. Bu süre zorunlu hâllerde arabulucu tarafından en fazla iki hafta uzatılabilir.

Arabuluculuk müzakerelerine taraflar bizzat, kanuni temsilcileri veya avukatları aracılığıyla katılabilirler. Uyuşmazlığın çözümüne katıkı sağlayabilecek uzman kişiler de müzakerelerde hazır bulundurulabilir.

Taraflardan birinin geçerli bir mazeret göstermeksizin ilk toplantıya katılmaması sebebiyle arabuluculuk faaliyetinin sona ermesi durumunda toplantıya katılmayan taraf, son tutanakta belirtilir ve bu taraf davada kısmen veya tamamen haklı çıksa bile yargılama giderinin tamamından sorumlu tutulur. Ayrıca bu taraf lehine vekâlet ücretine hükmedilmez. Her iki tarafın da ilk toplantıya katılmaması sebebiyle sona eren arabuluculuk faaliyeti üzerine açılacak davalarda tarafların yaptıkları yargılama giderleri kendi üzerlerinde bırakılır.

Arabulucu taraflar arasındaki hukuki uyuşmazlığın çözümünde tarafsız ve bağımsız bir üçüncü kişi olarak yer alır ve taraflar arasındaki iletişim ortamını kolaylaştırarak kendi çözümlerini kendilerinin üretmeleri konusunda onlara yardımcı olur. Tarafların çözüm üretemediklerinin ortaya çıkması hâlinde arabulucu bir çözüm önerisinde de bulunabilir. Arabuluculuk yoluyla uyuşmazlığın çözümü gönüllülük esasına dayalıdır. Taraflar, süreci devam ettirmek, sonuçlandırmak veya bu süreçten vazgeçmek konusunda serbesttirler. Taraflarca aksi kararlaştırılmadıkça arabuluculuk görüşmelerinde gizlilik ilkesine uyulması esastır.

Gerçek kişilerin Kimlik Belgesi, Tüzel kişilerin; Kooperatif- Vakıf veya Şirket yetkilisi olarak katılacak olanların; yetkili olduğunu gösteren Noter Tasdikli İmza Sirküleri (belgesi) ibrazı gerekmektedir. Doğrudan tüzel kişiyi veya şirketi imza sirkülerinde belirtilen şekilde temsil yetkisi olmayanlar ile Baroya kayıtlı Avukatlar dışındaki kimseler vekâlet ile Ticari davalarda dava şartı arabuluculuk görüşmelerine tarafı temsil sifatı ile katılamazlar. Vekil sıfatı ya da çalışan sıfatı ile Toplantıya Katılacak olan Avukatların, Arabuluculuk toplantılarına katılma konularında özel yetkinin olduğu usulüne uygun Vekâletname ibraz etmeleri zorunludur.

- Arabulucu, görev aldığı uyuşmazlıkla ilgili bir davada tanıklık yapamaz, taraflardan birinin vekilliğini üstlenemez.
- Arabuluculuk Kanunu uyarınca arabuluculuk faaliyeti sonunda anlaşmaya varılması halinde, üzerinde anlaşılan hususlar hakkında taraflarca dava acılamaz.
- Taraflar arasındaki uyuşmazlığın arabuluculuk ile çözümlenmesi durumunda düzenlenen arabuluculuk tutanağı, Taraf ve vekillerince birlikte imzalandığı anda ilam niteliğinde belge vasfını kazanır. Taraflardan veya vekillerden birinin imzasının eksik olması durumunda, yetkili 1.Sulh Hukuk Mahkemesi'ne ibraz edilerek icra edilebilirlik şerhi alınabilir. Bu durumda söz konusu tutanak ilâm niteliğinde belge vasfını kazanır ve ilâmlı icraya konu edilebilir.

Tüm bu gelişmeler göz önüne alınarak; Osmanbey İş İnsanları Derneği (OTİAD) ve İstanbul Arabulucular Derneği, Arabulucu Av. Dr. Nevin Yurtman'ın koordinatörlüğünde Arabuluculuk Merkez Projesi başlatmıştır. Üyelerimizin hizmetine ve bilgisine sunulur.

# AK Parti Adayı Yıldırım: Şişli İçin Hayalimiz Büyük

13 ŞUBAT



AK Parti Şişli Belediye Başkan Adayı Nihal Yıldırım ve beraberindeki heyet OTİAD'ı ziyaret etti. OTİAD Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Kandağ ve üyeleri tarafından karşılanan Yıldırım, "Şişli için hayalimiz büyük. İlçemize 'Gönül Belediyeciliğini getirmeye talibiz. İnşallah 1 Nisan sabahı ilçemiz yeni bir sabaha uyanacak" dedi.

OTİAD Başkanı Rıdvan Kandağ Yıldırım'ın ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirerek, ziyaretlerinden dolayı kendilerine teşekkür etti. Daha sonra Genel Sekreter Mertgün Elmas, OTİAD çalışmalarını ve Osmanbey'in beklentilerini içeren bir sunumu gerçekleştirdi.

# TİM Delegeler Çalıştayı

07 ŞUBAT



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen "TİM Delegeler Çalıştayı"nın ikincisi Hazine ve Maliye Bakanı Dr. Berat Albayrak ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla Four Seasons Hotel'de gerçekleştirildi. TİM Delegeler Çalıştayı'nda derneğimiz OTİAD'ı Başkan Rıdvan Kandağ ve Başkan Yardımcısı Tamer Pala temsil etti.



# **LINEXPO** "Kate Grigorieva" ile Kapılarını Açtı

06 **SUBAT** 

Dünyaca ünlü iç giyim markası Victoria's Secret modellerinden Kate Grigorieva Linexpo İstanbul Fuarı'nın açılış törenine katıldı. Ünlü model, fuarda sergilenen Türk ic giyim ürünlerini cok beğendiğini ve cok merak ettiği İstanbul'da olmaktan büyük mutluluk duyduğunu söyledi.

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD) ve Çorap Sanayicileri Derneği'nin (ÇSD) düzenlediği LİNEXPO İstanbul İç Giyim ve Çorap Fuarı, kapılarını açtı. İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuarın acılışını Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, Lİ-NEXPO İstanbul İç Giyim ve Çorap Fuarı Komite Baskanı Nazım Kanpolat, İHKİB Baskanı Mustafa Gültepe, OTİAD Başkanı Rıdvan Kandağ ve ünlü model Kate Grigorieva kurdele keserek yaptı.

#### Ünlü Modele Büyük İlgi

Açılış töreni sonrasında katılımcı firmaların 2019

yaz ve 2020 kış sezonu iç giyim, gecelik, sabahlık, mayo, çorap, şort ve tayt gibi ürünlerinin tanıtıldığı stantları gezen Kate Grigorieva, yeni tasarımları çok beğendiğini söyledi. 80 ülkeden yaklaşık 30 bin ziyaretçinin geldiği fuarda konuklar da ünlü modele büyük ilgi gösterdi. Kate Grigorieva, pek çok hayranıyla hatıra fotoğrafı da cektirdi.

İç giyim, gecelik, sabahlık, mayo, pijama, t-shirt, şort, eşofman, tayt ve yan sanayi aksesuar ürünlerinin sergilendiği fuarda 170 katılımcı firma yer aldı. 9 Şubat'a kadar devam eden fuarda, ziyaretçilere yeni tasarımlar ve sezon trendleri mini defileler ve expozisyonlar eşliğinde tanıtıldı.





# DSP Adayı Sarıgül OTİAD'ı Ziyaret Etti

27 ŞUBAT



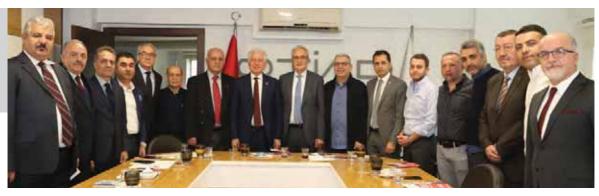
DSP'nin Şişli Belediye Başkan Adayı Mustafa Sarıgül OTİAD'ı ziyaret etti. OTİAD Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Kandağ ve üyeleri tarafından karşılanan Sarıgül, OTİAD'a gelmekten mutluluk duyduğunu ifade etti. Eski Şişli Belediye Başkanı Mustafa Sarıgül, Şişli Belediyesine talip olduğunu açıklayarak, Osmanbeylilerden destek istedi. Osmanbeyliler tarafından da iyi tanınan ve bilinen Sarıgül, seçildiği

taktirde Şişli halkının refahı ve Osmanbey'in hak ettiği yerlere gelmesi için çalışacağını ifade etti ve 24 saat hizmette olacağını belirtti.

Sarıgül'ün ziyaretinden duyduğu memnuniyeti ifade Başkan Rıdvan Kandağ, seçimlerde kendisine başarılar diledi. Daha sonra Genel Sekreter Mertgün Elmas, OTİAD çalışmalarını ve Osamanbey'in beklentilerini içeren bir sunumu gerçekleştirdi.

# CHP Adayı Muammer Keskin OTİAD'ı Ziyaret Etti

13 MART



Cumhuriyet Halk Partisi Şişli Belediye Başkan Adayı Muammer Keskin, OTİAD'ı ziyaret etti. OTİAD Yönetim Kurulu tarafından karşılanan Keskin, Osmanbey'in sorunlarını dinledi. CHP'nin Şişli Belediye Başkan Adayı Muammer Keskin OTİAD'ı ziyaret etti. OTİAD Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Kandağ ve üyeleri tarafından karşılanan Keskin, OTİAD'a gelmekten mutluluk duyduğunu ifade etti. Muammer Keskin, Şişli Belediye Başkanı olduğunda yönetime tüm kesimleri katacaklarını ifade etti. Şişli halkının refahı ve Osmanbey'in hak

ettiği yerlere gelmesi için elinden geleni yapacağını ifade eden Keskin, "Şişli Belediye Başkanı seçildiğimiz takdirde ulaşılabilen bir başkan olacağım. 40 yıldır Şişli'deyim, Osmanbey'in sorunlarını biliyorum" diyerek bu sorunları tek tek çözeceğinin de sözünü verdi.

Keskin'in ziyaretinden duyduğu memnuniyeti ifade eden Başkan Rıdvan Kandağ, seçimlerde kendisine başarılar diledi. Daha sonra Genel Sekreter Mertgün Elmas, OTİAD çalışmalarını ve Osmanbey'in beklentilerini içeren bir sunumu gerçekleştirdi.

# şubat ayı türkiye ihracatı "14,3 Milyar Dolar"

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla düzenlenen törende Şubat ayı dış ticaret rakamlarını açıkladı. TİM Kadın Konseyi üyelerinin eşlik ettiği toplantıda konuşan Gülle, 2019 yılının Şubat ayında yapılan ihracatın, Genel Ticaret Sistemi'ne (GTS) göre yüzde 3,7 artışla 14,3 milyar dolar, Özel Ticaret Sistemi'ne (ÖTS) göre ise yüzde 3,5 artışla 13,6 milyar dolara ulaştığını bildirdi.

Gülle, geçen ay ihracatta lider sektörün 2,5 milyar dolarla otomotiv sektörü olduğunu belirterek, bu sektörü, 1,6 milyar dolarla kimyevi maddeler, 1,4 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyonun takip ettiğini aktardı. Şubat ayında 1,419 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren Türkiye, 2019 Ocak-Şubat aralığında, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 0,2 oranında artış sağlayarak 2,8 milyar dolarlık ihracata imza attı. Şubat ayı rakamlarına ülke bazında bakıldığında, ihracat yapılan toplam 223 ülke arasında ilk üç sırayı sırasıyla Almanya, İngiltere ve İtalya aldı. Malta'ya ihracatımız 10 kattan fazla artarken, Libya'ya ihracatımız 2 katına, Birleşik Arap Emirlikleri'ne 1,5 katına çıktı.

# OSMANBEY İHRACATI "Canlanma Sinyali"

Osmanbey'in Şubat ayı ihracat performansı, piyasaların hareketlenmeye başladığına işaret ediyor.

Kâğıthane ve Şişli bölgesi ihracat verileri dikkate alınarak Osmanbey'in Şubat ayı ihracat rakamlarına bakıldığında, bölgemizden 139 milyon 472 bin dolarlık ihracat yapılmış gözüküyor. Yılın bu en kısa ayında ulaşılan rakam, hem Ocak ayının 137 milyon dolarlık ihracat rakamını, hem de geçen yılın aynı dönemindeki 111 milyon 520 bin dolarlık ihracatı geride bıraktı.

Yılın ilk iki ayına bakıldığında ise 2018 yılının

Ocak-Şubat döneminde toplam 220 milyon dolarlık hazır giyim ve tekstil ihracatı yapılan Osmanbey Bölgesinden, 2019 yılının Ocak-Şubat ayında toplam 276 milyon dolarlık ihracat yapıldı. Yapılan ihracatın, 229 milyon doları konfeksiyondan, 47 milyon doları ise tekstil ürünlerinden elde edilirken, iki aylık süreçte Osmanbey Bölgesinin Türkiye hazır giyim ve tekstil ihracatı içindeki payı yüzde 6,66 olarak kayıtlara geçti.

# Şair Nigar'ın En Yenisiyle Tanışın LAGONSA ABİYE

Türkiye'nin abiye üssü haline gelen Osmanbey, bu kategorideki elini güçlendirecek yepyeni bir marka kazandı: Lagonsa Abiye.





Abiye üreticilerinin kümelendiği Şair Nigar Sokak'ta açtığı görkemli mağazası ve etkileyici koleksiyonu ile sektöre "merhaba" diyen Lagonsa, gördüğü ilgiyle abiyede çıtayı yukarıya taşıyacağının sinyallerini verdi. Özaydın Grup'un tescilli markası olarak hayata geçirilen Lagonsa Abiye'nin beğeni toplayan yeni mağazası, abiye ruhuna uygun olarak yüksek tavanlı, geniş cam cephesi ile müşterilerine ferah ve şık bir ortamda alışveriş deneyimi sunuyor.

Firma yetkilisi Selim Aydın, farklı sektörlerde faaliyet gösteren Özaydın Grup olarak Osmanbey'de 'haute couture' ayarında abiye tasarımı ve üretimi denildiğinde ilk akla gelen markalardan biri olmayı hedeflediklerini söyledi. Abiye alanında birçok üretici bulunduğunu belirten Aydın, şunları söyledi: "Osmanbey'de bu işi hakkıyla yapan firmalardan biri olmak istiyoruz. Güncel modaya uygun tasarımları, kumaş ve renkleri, kaliteli dikişi ile bir araya getirdiğimiz zengin koleksiyonlarımızı dünyanın her yerinde rahat ve şık olmayı seven kadınlarla buluşturacağız. Sektöre yön veren lider firmalar arasında olmak için yola çıktık ve geniş ürün yelpazemiz müşterilerimizden çok büyük bir ilgi gördü."

İhracata yönelik üretim yaptıklarını hatırlatan Aydın, iç pazara ilişkin çalışmaların da sürdüğünü sözlerine ekledi.

# VITALHOSPITAL

"Güvenilir Ellere Teslimiyetin Adresi"







+90 (212) 557 40 00 www.vitalhospital.com.tr

Bahçelievler Mah. Deli Hüseyin Paşa Cad. No:2 Bahçelievler / İstanbul

# Beyoğlu'nda Serin, Dingin Bir Vaha CUKURCUMA



İstiklal, Cihangir veTophane arasında bir çukurda kurulmuş izlenimi veren ve yukarının keşmekeşine inat hayli dingin bir atmosfere sahip olan Çukurcuma, daha çok antikacılar ve eskiciler ile anılırken, son yıllarda açılan galeriler, oteller, şık dekore edilmiş yeme içme mekânları ile hayli popüler hale gelmeye başladı.

Çukurcuma, which gives the impression of being established in a pit between İstiklal, Cihangir and Tophane and which has a very calm atmosphere has started to become very popular with galleries opened in recent years, hotels, stylishly decorated eating places, while it was memorialized antiquarias and waste collectors mostly.









İstiklal Caddesi'nin ortalarına geldiğinizde Galatasaray Lisesi'nin yanından aşağı inip, Cezayir Sokağı'na girmeden sola dönerseniz veya Taksim Sıraselviler Caddesi'ni Firuzağa Camii'ne kadar yürüyüp sağa inen yokuşlardan birine girerseniz Çukurcuma'ya inersiniz. Cihangir ile Tophane arasında bir çukurda kurulmuş izlenimi veren ve yukarının keşmekeşine inat hayli dingin bir atmosfere sahip olan Çukurcuma, daracık sokakları, tarihi evleri, türbe, hamam ve çeşmeleri ile ziyaretçilerini bekliyor. Bugüne kadar antikacılar ve ikinci el ürünler satan dükkânlar ile anılan semt, son yıllarda açılan galeriler, oteller, şık dekore edilmiş yeme içme mekânları ile hayli popüler hale gelmeye başladı.

Çukurcuma'ya çok yakın bir noktada bulunan

Sadık Paşa Konağı'nda Taner Ceylan küratörlüğünde açılan Olimpos Sergileri 1: Portreler vesilesiyle Cihangir'e uğrarsanız, Çukurcuma'ya da uğramanızı öneriyoruz. Vaktiniz varsa Orhan Pamuk'un Masumiyet Müzesi'ni ve Orhan Kemal Müzesi'ni gezip, adını Çukurcuma'da yaşamış opera sanatçısı Madam Corinne'den alan Mimar Kemaleddin imzasını taşıyan Corinne Otel'i, özel döşenmiş bir butik otel olan Hazz'ı ve Fransız Yetimhanesi'ni mutlaka görmelisiniz. Çukurcuma'da yeme içme konusunda bir çok seçenek olmakla birlikte, geleneksel yemek seviyorsanız Özkonak Esnaf Lokantası'nda veya Çukurcuma Köftecisi'nde, pizza seviyorsanız Çukurcuma 49'da veya Vegas'da yemek yiyebilir, kahve için ise Cafe Cuma veya No 7 Cafe House'a uğrayabilirsiniz.

#### # mekan







ENL

You go down to Cukurcuma when you come to the middle of Istiklal Street going down to Galatasaray High School, if you turn left without entering Cezayir Street or if you walk up to Firuzağa Mosque from Taksim Sıraselviler Street and enter one of the slopes down to the right. Çukurcuma, which has the impression of being established in a pit between Cihangir and Tophane and which has a very calm atmosphere, contrary to the chaos of upper, waits for visitors with its narrow streets, historical houses, shrines, baths and fountains. The neighborhood, which has been mentioned with antique shops and shops selling second hand products, has become guite popular with the galleries, hotels and stylish decorated dining areas opened in recent years. If you happen stop by Cihangir with the occasion

of Olimpos Exhibitions 1: Portraits opened under the curatorship of Taner Ceylan at Sadık Pasha Mansion located very close to Çukurcuma, we suggest you stop by Cukurcuma. If you have time, you should visit Orhan Pamuk's Museum of Innocence and Orhan Kemal Museum, and should definitely see Corinne Hotel which took its name from the opera singer Madam Corinne lived in Çukurcuma, which bears the signature of Architect Kemaleddin and Hazz, which is a specially furnished boutique hotel, and the French Orphanage. Although there are many options for eating in Çukurcuma, if you like traditional food, you can eat at Özkonak Restaurant or Çukurcuma Köftecisi, if you like pizza, you can eat at Çukurcuma 49 or in Vegas, and you can by stop Cafe Cuma or No 7 cafe House for coffee.

# TÜRKIYE GENELINDE

## SÖZLESMEDE AYNI GÜN İMZA AYNI GÜN AKTIVASYON

- 81 ilde sözleşme imzalatma ve toplama hizmeti verilmektedir.
- Sözleşme imzalatma ve toplama hizmeti randevu alınarak gerçekleştirilmektedir.
- Aynı gün içinde alınan randevular, ilgili adrese gidilerek evrak teslimatları yapılmaktadır.
- Sözleşme hizmeti özel olarak yazılmış "Traffic Mobile" programı ile yapılmakta olup, sürecin online olarak izlenmesi ve takip edilmesini sağlamaktadır.

## E-TICARET'TE AYNI GÜN TESLIMAT

- Depolarınızın veya tedarikçilerinizin bulunduğu her ilde, E-Ticaret ürün dağıtım hizmeti verilmektedir.
- E-ticaret paket dağıtım; Aynı il içerisinde deponuzdan belirli saatlerde, alınan ürünlerin aynı gün içerisinde alıcılarına teslim edilmesidir.
- E-Ticaret ürün dağıtım hizmetini, özel olarak yazılmış "Traffic Mobile" programı ile yapılmakta olup, sürecin online olarak izlenmesi ve takip edilmesini sağlamaktadır.



Ayrıntılı bilgi için 444 57 23

-traffickurye

www.traffickurve.com



# DİYABET

Op. Dr. Mustafa Fikret Fikretler Vital Hospital Genel Cerrahi Uzmanı

Halk arasında "Şeker Hastalığı" olarak bilinen diyabet, gerektiği gibi kontrol edilmezse kalp damar hastalıkları, böbrek yetmezliği, körlük, sinir ve diyabetik ayak gibi çeşitli sonuçlara yol açabilir.

#### **DİYABET NEDİR?**

Şeker hastalığı olarak bilinen diyabet, pankreasın yeterli insülin üretmemesi veya vücudun ürettiği insülini etkili bir şekilde kullanamaması sonucu oluşan ömür boyu süren ve şeker yüksekliğiyle seyreden bir hastalıktır.

Diyabet Teşhisi Nasıl Konulur?

Diyabetli olmayan bir birey kan şekeri düzeyi açlık halinde 120 mq/dl tokluk halinde (yemeğe başladıktan 2 saat sonra ) 140 mg /dl'nin üstüne çıkmaz. Açlıkta ve toklukta ölçülen kan şekeri düzeyinin bu değerlerin üstünde olması diyabetin varlığını gösterir.

Bir kişinin diyabetli olup olmadığı Açlık Kan Şekeri (AKŞ) ölçümü veya Oral Glukoz Tolerans Testi (OGTT) yapılarak saptanır. Son yıllarda Hemoglobin A1c 'nin de diyabet tanı testi olarak kullanılabileceği gündemdedir. Hemoglobin A1C 'nin iki kez %6,5 veya üzerinde bulunması, diyabet tanısı koydurur.

#### GİZLİ ŞEKER

Eğer bir kişinin kan şekeri düzeyi normalden yüksek olmasına karşın diyabet tanısı koymaya yeterli yükseklikte değilse bu durumda kişi prediyabetik (Gizli şeker hastası) olarak tanımlanır. Normalde açlık kan şekeri 100 mg/ dl'nin altındadır. Eğer kişide prediyabet varsa açlık kan şekeri 100-125 mg/dl arasındadır. Prediyabetik kişiler, gerekli yaşam tarzı değişikliği ile diyabetli olmayı önleyebilir veya geciktirebilir.

#### **DİYABETİN BELİRTİLERİ NELERDİR?**

- Çok su içme
- Çok idrara çıkma
- Çok yemek yeme
- Ağız kuruluğu
- Açlık hissi
- Halsizlik
- Yorgunluk
- Cilt yaralarının geç iyileşmesi
- Kuru ve kaşıntılı bir cilt
- Sık sık enfeksiyon gelişmesi
- Konsantrasyon güçlüğü
- Görme bozukluğu
- Ellerde ve ayaklarda uyuşma karıncalanma

#### DİYABETİN HASARLARI

Kan şekeri kontrolünün sağlanmaması, kısa veya uzun dönemde sağlık sorunları oluşturur. Diyabet küçük ve büyük damarlarla birlikte sinirlerinde hasar görmesine neden olabilir. Diyabetin neden olduğu bu hasarlar komplikasyon olarak tanımlanır. Diyabet gerektiği gibi kontrol edilmezse kardiovasküler hastalık (kalp damar hastalıkları) böbrek yetmezliği, körlük, sinir ve diyabetik ayak gibi çeşitli sonuçlara yol açabilir.

#### DİYABETİN ERKEN DÖNEM HASARLARI

- Düsük kan şekeri (Hipoglisemi )
- Yüksek kan şekeri (Hiperglisemi) ve ketoasidoz
- · Laktik asidoz
- Bakteriyel mantar enfeksiyonları



#### DİYABETİN İLERİ DÖNEM HASARLARI

- · Dolaşım sistemi hastalıkları
- · Sinirleri tutan komplikasyonlar (sinir ucu hasarı = Nöropatiler)
- Göz hastalığı
- Böbrek hastalığı

Diyabet Ve Hasarlarından Korunmada Aşağıdaki Tedbirler önerilebilir;

- Boya uygun vücut ağırlığı hedeflenmeli ve bu ağırlığın korunmasına çalışılmalıdır.
- Yeterli ve dengeli beslenmeli, günde en az 5 (beş) porsiyon sebze ve meyve tüketilmelidir.
- Günlük enerjinin %25-30 'u yağlardan sağlanmalı, enerjinin doymuş yağ asidinden gelen oranı % 10'un altında olmalıdır.
- · Şeker gibi basit karbonhidratlar günlük enerjinin %10 'unu aşmamalı, basit karbonhidratlar yerine kuru baklagiller, tam tahıl ürünleri tercih edilmelidir.
- Günlük alınan tuz miktarı 5 gramı aşmamalıdır.
- · Fiziksel olarak aktif olunmalıdır
- · Sigara kullanılmamalıdır.
- · Aşırı alkol tüketilmemeli.

#### DİYABETİN HASARLARINDAN KORUNMAK İÇİN ERKEN TANI SARTTIR. **DİYABET TEDAVİSİ:**

Diyabet tedavisinde amaç kan şekeri ayarını sağlamak, diğer bir ifade ile kan şekeri yükselmelerini ve kan şekeri düşmelerini önlemektir. Bu ayarın sağlanması diyabete bağlı hasarların

(komplikasyonların) gelişmesini önlemek veya gelişmiş hasarların seyrini yavaşlatmak için son derece önemlidir. İyi bir diyabet kontrolü, sağlıklı beslenme egzersiz ve ilaç tedavisiyle sağlanabilir. Diyabet, insülin, ağız yolu ile alınan ilaçlar ve egzersizin dengesini doğru olarak oluşturmak çok önemlidir. Bu dengeyi başarmak, diyabetli bir kişi için yaşam boyu usanmadan sürecek bir disiplin gerektirir. Bilimsel çalışmalar, kan şekerinin iyi kontrol altına alınmasıyla diyabetin komplikasyonlarının gelişimini azalttığını ve önlenebileceğini göstermiştir.

#### SAĞLIKLI BESLENME

Yenilen besinlerin özellikle karbonhidrat içeren besinlerin vücudun ihtiyacından fazla tüketilmesi kan şekeri seviyelerini yükseltir. Diyabetli kişilerle diğer kişilerin besinlere olan gereksinimi aynıdır. Her insanın enerji, karbonhidrat, protein, yağ, lif, vitamin, mineral gereksinimi vardır. Bir kişide diyabetin olması bu gereksinimlerden birini veya birkaçını azaltması veya artırması anlamına gelmez.

EGZERSİZ; Vücudumuzun glikozu etkili bir şekilde kullanmasını ve kan şekeri kontrolünü sağlar. Ayrıca şişman Tip2 diyabetli kişilerin kilo kaybetmesine yardımcı olur.

ILAC; Diyabet tedavisinde kullanılan ilaçlar insülin ve ağız yolu ile kullanılan tabletlerdir.

### SERGİ



# CEZERİ'NİN OLAĞANÜSTÜ MAKİNELERİ

Anadolu'nun on binlerce yıllık tarihinin belki de en kaotik dönemlerinden birinde kurulan Artuklular'ın dahi mühendisi Cezeri'nin olağanüstü makineleri ve buluşları, İstanbul Cezeri Müzesi'nin girişimiyle Uniq Expo'da 15 Haziran 2019 tarihine kadar ziyaretçilerini bekliyor.



### KİTAP



# NEVİN Boğaz'ın Tuzu, Hisar'ın Rüzgârı

OSMANBEY Moda dergisi editörü D. Ali Yıldız tarafından bir "Biyografik Roman" olarak kaleme alınan NEVİN; Boğaz'ın Tuzu, Hisar'ın Rüzgârı, Ardis Kitap tarafından yayınlandı. 1933 yılında Rumelihisarı'nda doğan, Arnavutköy Amerikan Kız Koleji'nde okurken döneminin ünlü siyasetçilerinden Urfa Milletvekili Ali Saip Ursavaş'ın gelini olarak Adana'ya giden Nevin Sudi Karataş'ın Adana-İstanbul arasında geçen ilgi çekici hikâyesi, o yılların sosyal ve kültürel hayatına da ışık tutuyor.

#### KONSER



## TEOMAN MALL OF İSTANBUL'DA

Türk Rock müziğinin en başarılı şarkıcı ve söz yazarlarından Teoman, "Uğur Bayhan Yapım" ve "Kınay Production" organizasyonuyla gerçekleşecek olan Türkiye Konserleri kapsamında sevenleriyle buluşuyor. Teoman'ın İstanbul konserlerinden biri 24 Nisan'da Mall of İstanbul MOİ Sahne'de gerçekleşecek.



### **SİNEMA**

## BOND 25

İkonik İngiliz ajanı 007 James Bond'un 25. devam halkası 8 Nisan'da gösterime giriyor. Yönetmenliğini Cary Joji Fukunaga'nın yaptığı filmde James Bond'u bir kez daha Daniel Craig canlandırırken, son yılların başarılı oyuncusu Rami Malek de ona eşlik ediyor.

### **TİYATRO** KRAL LEAR Hem aktör hem çevirmen kimliğiyle yoğun bir Shakespeare mesaisi olan Haluk Bilginer, bu kez Shakespeare'in "trajedisini kendi elleriyle çizen" kahramanı Kral Lear'a bürünüyor. İktidarın ve mülkiyetin paylaşımı üzerine çok katmanlı bir klasik olan oyunun yönetmeni ise Muharrem Özcan. Kral Lear, Zorlu PSM - Turkcell Sahnesi'nde.

# post-it



İllüstrasyon

## DAVIDE MORETTINI

İtalya'nın Recanati şehrinde yaşayan illüstratör ve ressam Davide Morettini, ikonagrafik geleneğin ana temaları olan natürmort, manzara ve portrelerin yanı sıra moda dünyası için yaptığı suluboya çalışmalarıyla da dikkat çekiyor.



## Hippi

70'lerin moda anlayışına zemin hazırlayan "Hippi" kavramı bugünkü mutlak retçiliğin temellerini atan bir yaşam tarzı olarak karşımıza çıkıyor. Yerkürenin, sadece insanlara ait olmadığını, üzerinde yaşayan tüm canlıların yuvası olduğunu kabul eden özgür, romantik ve apolitik bir görüştür. 60'ların başında Amerika'da ortaya çıkan hippiler, daha çok kendilerine doğrultulan silahların namlusuna çiçek takan 68 kuşağının çiçek çocukları ile birlikte anılır. 'Çiçek çocuklar' kavramının ise Scott McKenzie'nin San Francisco parçasında gecen 'If you're going to San Francisco, be sure to wear some flowers in your hair' dizesinden geldiğine inanılır. Hippiler, sınırları ve kuralları reddeden, özgürlükçü gençlerdi. "Love, Freedom and Peace" ve "Make Love, Not War" en önemli sloganlarıydı.

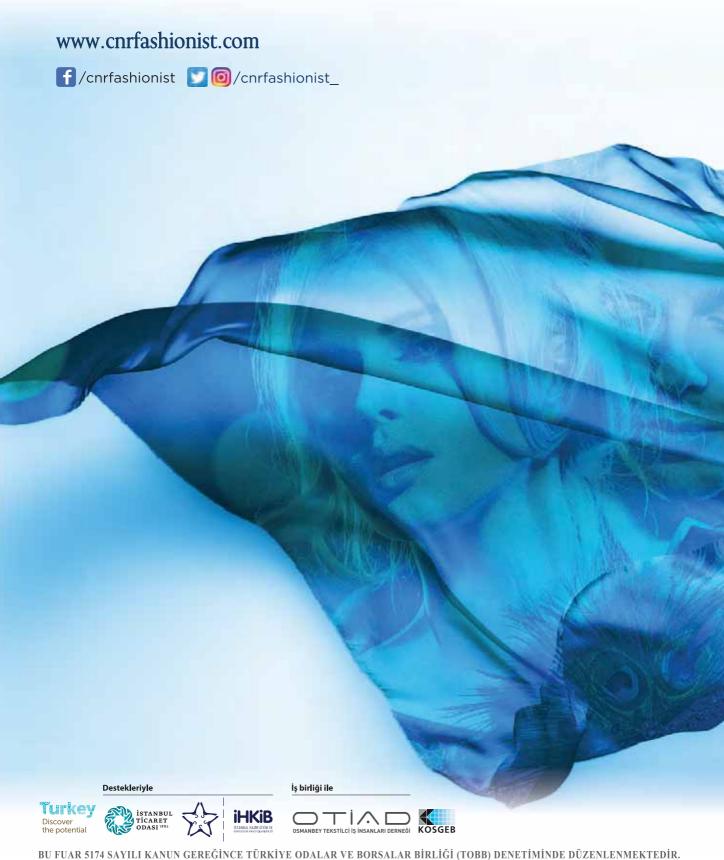






Envelope (Zarf) sözcüğünün Türkçe'ye girmiş hali olan Anvelop, önden ya da arkadan geniş biçimde evaze, içte kalan eteğin ucunun yan dikişle birleştiği elbiseler için kullanılır veya üst üste kapanan etekleri, bluzları, gömlekleri tanımlar. Ünlü moda tasarımcısı Diane von Fürstenberg'in 70'lerde en iyi örneklerini vererek moda dünyasına armağan "Wrap" elbiseler bu kavramın en iyi örnekleridir.





# CNR FASHIONIST ABİYE, GELİNLİK, DAMATLIK, MODA FUARI













KUMAŞ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ















# Türkiye'nin En Güvenilir Kur Takip Platformu



Mobil uygulamayı kullanarak hem Döviz kurlarını anlık olarak takip edebilir hem de uluslararası 50'den fazla para biriminde dilediğiniz an, dilediğiniz tutarda işlem yapabilirsiniz.

haremaltin.com e-haremaltin.com





0212 230 02 22