

OTİAD YAYIN ORGANİDİR

SMANBEY

moda

MAYIS - HAZİRAN 2019 SAYI: 113



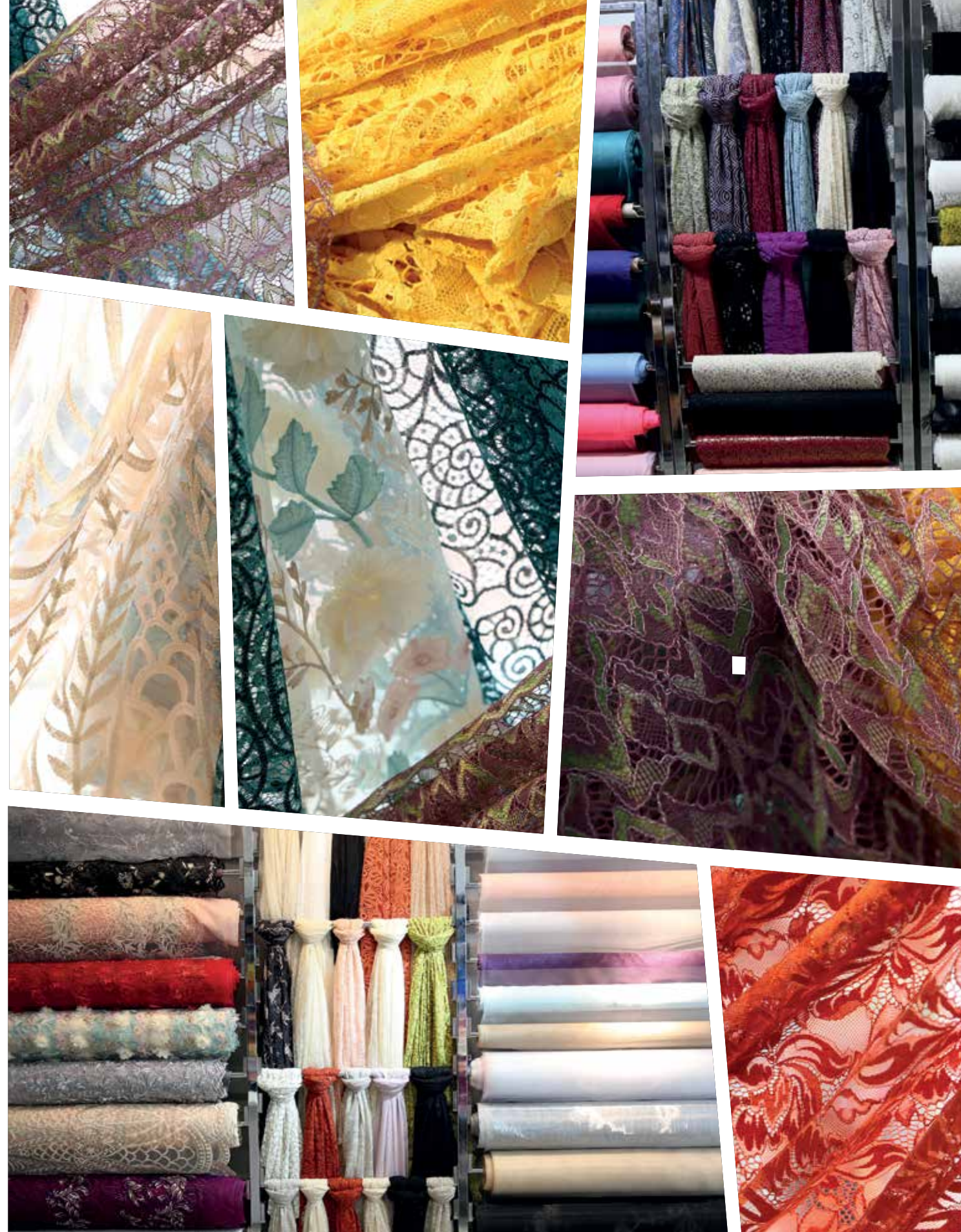
JUS DE POMMES

www.jusdepommes.com



KUMAŞ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Halaskargazi Mah. Şafak Sok. Şadan Apt. No: 75 Daire: 2 Osmanbey - Şişli / İstanbul
Tel: +90 212 296 36 67 • info@desentul.com.tr • www.desentul.com.tr



doridorca

www.dori.com.tr



Head Office / Showroom
Fırın sok. Dori İş Merkezi No:75 Bomonti - Şişli / - İSTANBUL / TÜRKİYE Tel: +90 212 296 91 50

Showroom
Şair Nigar Sk. No:42 Osmanbey / İstanbul Tel: +90 212 234 51 77



JUS DE POMMES



EDGERS



Creative



Ceremony style

📍 🐦 📺 📷 / Edgers_Official 🔗 / Edgers.com.tr

Meşrutiyet Mahallesi, Samanyolu Sk. No:40/1, 34363
Şişli/İstanbul T: 0212 230 17 11 F: 0212 230 17 12



DZYN®

Line

www.dzynline.com

Showroom

Mesrutiyet Mah. Baylar Ahmet Sokak
No:17 Osmanbey - Şişli - İstanbul

Tel&Fax: +90 (212) 296 93 00
+90 (212) 231 05 60

Fabric

Hürriyet Mahallesi Dr. Cemil Bengü Cad.
No:75 K:5 Çaglayan - İstanbul

Tel&Fax: +90 (212) 291 81 78

+90 (212) 246 72 30

info@dzynline.com

www.dzynline.com

Osmanbey 0543 382 72 70

Laleli 0543 382 72 74



♦ İTHALAT ♦ İHRACAT ♦ LOJİSTİK ♦ İNTERAKTİF HİZMETLER ♦ DANIŞMANLIK ♦ NAKLİYE

TEKSTİL SEKTÖRÜNE ÖZEL GÜMRÜKLÜ VE SERBEST DEPOLAMA



İNT. GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LTD. ŞTİ.

***Tekstil Mevzuatına Hakim,
Deneyimli Uzman Kadro***



ELÇEOĞLU
ANTREPO



Şirinevler Mahallesi Adnan Kahveci Bulvarı No:204 Emek İş Merkezi Kat: 5 Bahçelievler/ İstanbul
Tel: +90 (212) 654 67 67 Fax: +90 (212) 654 67 57
info@gungumruk.com.tr www.gungumruk.com.tr

Hadımköy Mahallesi Mustafa İnan Caddesi No: 43 Arnavutköy / İstanbul
Tel : 0212 639 75 25 (Pbx) Faks : 0212 639 75 12
info@elceogluantrepo.com www.elceogluantrepo.com

DÜNYA MARKALARININ BULUŞMA NOKTASI

MODA
MARKA
TEKNOLOJİ

StyleShoots



Styleshoots Live

assyst

Cad / Cam Sistemleri



ASSYST CAD SİSTEMİ

Bilgisayar Destekli Kalıp Yaratma,
Serilendirme, Pastal Planı
Hazırlama Sistemleri

bullmer
cutting room technology



PROCUT D 8001S

Yüksek Katlı Kesim Makinası
(Cutter)

MERSMANN
Cutting Room Technology



SRM 350 SM SERİSİ

Tam Otomatik Kumaş Serim Makinası



DDL-9000CF

Full Digital Akıllı Sensör Sistemli,
Direct Drive, Yüksek Devirli, Çift Step Motor
Transport Sistemli, Ultra Kısa İplik
Kesmeli, Düz Dikiş Makinası



LBH-1790AN

Direct Drive, Elektronik, Yüksek Devirli,
Aktif Tansiyon Sistemli, Kilit Dikiş
Düz İlik Makinası



LK-1900BN

Direct Drive, Elektronik, Yüksek Devirli,
Aktif Tansiyon Sistemli, Kilit Dikiş
Punteriz Makinası



LK-1903BN/BR35

Direct Drive Elektronik Yüksek Devirli
Aktif Tansiyon Sistemli Kilit Dikiş
Kovalı Dügme Dikme Makinası

ASTAŞ JUKI

Teknoloji ve Çözümler Dünyası

ASTAŞ ENDÜSTRİ TEKSTİL MAKİNALARI SANAYİ TİCARET A.Ş.

ASTAŞ PLAZA Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli / İstanbul - Tel: (0212) 630 89 00 (pbx) Faks: (0212) 630 89 27
www.astasjuki.com - astasjuki@astasjuki.com

Hayalinizdeki Tatil **TAVPORT.COM**'la Parmağınızın Ucunda!

Dünyanın her yerine uçak biletleri, turlar, otel seçenekleri, havalimanı transferleri ve araç kiralama fırsatlarıyla dört mevsim ayrıcalıklı seyahatlerin adresi **TAVPORT.COM**!



TAVPORT.COM
Ayrıcalıklı, hızlı ve güvenli online seyahat sitesi

444 25 75

@TAVPORT.com



Profesyonel gibi uç, yıldız gibi hisset!



10 yıllık bilgi birikimi
200+ havalimanı
400+ hizmet noktası
80 ülke
45.000 üye

TAV
Passport ✈



Emre Erdemoğlu

20 ÖNSÖZ**26 ŞEHİR VE HAYAT**

- Çift Ton 27
- Kanaviçe 28
- Met Gala'nın Ardından 30

36 KAMPANYA

- Kate Spade

38 BUNU GÖRMELİSİN

- Topias Gremmler

42 HABER

- Guntas 43
- Belma Özdemir 45
- Sürdürülebilir Modanın Liderleri 46
- Aslı Filinta 50

56 RÖPORTAJ

- TİM Başkanı İsmail Gülle

62 MAKALE

- Fırat Çapkın

64 DESIGNER

- Emre Erdemoğlu



Şile

70 TREND

- 2019/2020 Sonbahar-Kış Moda Trendleri

92 SEKTÖRDEN

- Hazır Giyimcilerin ABD Markajı 92
- TİM Başkanı Gülle, ABD'nin Türkiye'ye Yönelik Ticaret Kararlarını Değerlendirdi 94

98 OTİAD TAKVİM

- OTİAD Geleneksel İftarı 100
- Şişli Belediye Başkanı Muammer Keskin'e "Hayırlı Olsun" Ziyareti 108
- OTİAD, Anneler Günü'nde Gül Dağıttı

112 OSMANBEYDEN

- Dressing Room 114

114 MEKAN

- Şile

118 POST-IT**120 AJANDA**

Astaş	14-15
Ayteks	95
De-De Emlak	113
Desen Tül	Ön Kapak İçi
Doridorca	4-5
Dressing Room	39
DZYN Line	10-11
Edgers	8-9
Ekmen Dış Ticaret	105
Elçeoğlu Antrepo	13
Erler Group	81
Fashionist	124-125
Fidda	61
Geteks	35
GFT	29
Green Country	73
Gün İnt.	12
Harem Döviz	Arka Kapak
Herdem	51
İpekış	37
Jus De Pommes	6-7
Okçu Triko	63
Osmanbey Guide	24-25
Öncü	93
Özhan Group	69
Palateks	23
Tavport	16-17
Tendans Tekstil	41
TGSD	122-123
Traffic Kurye	117
Vital Hospital	111

“FARKLI NE YAPABİLİRİM?”

Rıdvan Kandağ
OTİAD Yönetim Kurulu Başkanı



Saygıdeğer Osmanbeyliler ve kıymetli okurlar...

Ticarete, risk almak sanattır. Alışkanlıklardan, statükodan sıyrılıp, yeni ve farklı olana yönelmeyi de içine alan, incelik isteyen bir ticari eylem. Doğru yapıldığı takdirde kazancı, yanlış yapıldığında zararı risk ettiğimiz miktarlarda işletme defterine kayıt olacağından, tüm etkenlerin ve değişkelerin en ince ayrıntısına kadar hesap edilmesinin zaruri olduğunu söylemeye gerek yok. Siz meslektaşlarım, ticaret hayatınızda böyle bir yol ayırımından mutlaka geçmişsinizdir; kimi zaman önünüze çıkan fırsatları görüp planlı ve programlı olarak, kimi zaman mecburiyetten...

İçinde bulunduğumuz dönemde ise mevcut pazarlar ve Türkiye'nin iç dinamiklerden kaynaklanan koşullar, biz ticaret erbaplarını yeni yöntemler denemek, farklı araçlar kullanmak anlamında risk almaya zorluyor. Daha önce denenmiş ve doğruluğu kabul görmüş yol ve yöntemlerin dışına çıkıp, belki de hiç farkında olmadığımız yeni bir yol arayışından söz ediyorum. Ama öncesinde, insanoğlunun, yeniliği isterken dahi ona karşı direnç gösteren bir yanı olduğunu kendimize hatırlatmamız gerekiyor. İkinci si de harekete geçmeden önce bardağın hep dolu tarafından bakmaya çalışmalıyız. İyimser bir yapıda olmamız bizleri başarıya götürecektir. Olumlu bir bakış açısı, ticarette aldığımız risklerin minimize edilecek önlemlerini de almamızı sağlar. Böylece ticarette risk alma sanatını başarılı bir olguya çevirebiliriz.

Şayet iyimser bir yaklaşımla yeniliği, farklılığı isteyecek noktadaysak o zaman bir an alışkanlıklarımızı bir kenara bırakıp, kendimize şunu sorarak ilk adımı atabiliriz:

“Neden olmasın?”

Esasında karşılaştığımız her problem, her sıkıntı karşısında, bunu aşabileceğinizi düşünüp bu soruyu kendimize hatırlatmalıyız. Ardından ikinci bir soru daha var, üzerinde sık sık düşünmemiz gereken.

“Farklı ne yapabilirim?”

Unutulmaması gereken hep bir çözüm olduğudur. Zorluklar karşısında ayak sürüyecek halimiz yok; buna hakkımız da yok. Değişmeli, durumumuzu yeniden değerlendirmeli, yeniden değişmeliyiz. Değişim, değerlendirme, değişim döngüsü bizim kendimizi iyice analiz etmemizi ve stratejimizi belirleyecektir. Ticari alışkanlıklarımızı gözden geçirip, kendi altyapımız, ürün grubumuz, modelimiz, fiyat aralığımız ve hedeflerimize göre daha farklı ne yapabileceğimizi kendimize sormalıyız. Altyapımız bizi AB ülkelerine mi, Amerika pazarına mı yönelmemizi sağlayacak; yoksa “uygun fiyata çok satacağım, onun için Afrika'ya gitmem gerekiyor,” çözümüne mi ulaştıracaktır; bunu görmüş olacağız. Altyapımız hangi “farklı ne yapabilirim” sorusunun cevabına uygun ise stratejimizi ona göre belirlersek, hep beraber başarıya koşabiliriz.

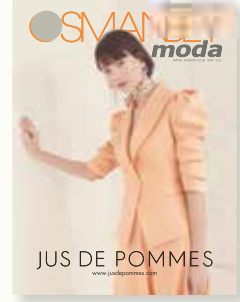
Değerli meslektaşlarım!

Osmanbeyliler olarak, “Neyi daha iyi yapabiliriz, nerede açık var?” bunları doğru belirleyip fark yaratarak birlikte yol almanın çarelerini ortaya çıkartmak zorundayız.

Gün farklı olabilmeyi, birlikte yolculuk yapabilmeyi gerekli kılıyor.

Satırlarımı burada noktalarken, geride bıraktığımız rahmet ve şefkat dolu ramazan ayının ardından yaşadığımız Ramazan Bayramınızı kutlar, her şeyin gönlünüzce olmasını dilerim.

Bir dahaki sayıda görüşmek üzere; saygılar, sevgiler...



KAPAK
Jus De Pommes



“HOW CAN I STAND OUT?”

Esteemed Osmanbey Business people and valuable readers...

Taking risks is the art of doing business. Doing business is a commercial action which requires delicacy, and focusing on to what is new and extraordinary; and drives you to elude from your habits, and status quo. It is not necessary to re-emphasize that, all factors and variables should be accounted for in detail; since the amount you have risked shall be realized either as a profit or loss at the end of your transaction in accordance with your decisions. You, my colleagues, should at least once have gone through such a turnout in your business life; either by making plans and programs in line with the opportunities you come through, or compulsorily...

Currently however; market conditions and constraints arising from Turkey's internal dynamics, are forcing business people to take risks in the sense of trying new methods or using different tools. I mean extraordinary ways and methods, beyond those which have been previously experienced and approved. Beforehand; we need to take into consideration that mankind tends to resists innovation, even when it demands. Secondly; we should see the glass as half full, before taking action. Being optimistic will lead us to success. A positive perspective will allow us to take measures to minimize our business related risks. Thus; we can transform the art of taking risks into success. If we are in a position to demand innovation and difference with an optimistic approach; then we can set aside our habits and ask ourselves: “Why Not?”

In fact; in face of each problem/constraint, we

should remind ourselves the aforementioned question, believing that we can overcome it. Subsequently; there is a second question that we often have to think about.

“How can I stand out?”

One thing to note is that, there is always a solution. We are not obliged to drag our heels in case of constraints; we also don't have the right to do so. We should change, re-evaluate our situation and modify again. The cycle of change, evaluate, modify shall determine our strategy and self-analysis. Upon reviewing our business habits, we should ask ourselves how we can stand out in accordance with our own infrastructure, product group, model, price range and targets. We shall then figure out whether our infrastructure shall lead us to EU or Africa markets; or a solution such as “I am targeting a block sale against an affordable price, therefore I have to focus on Africa.” We can succeed together, once we define our strategy taking into consideration for which “How can I stand out” question is our infrastructure is appropriate.

My dear colleagues!

We, as Osmanbey business people, should define accurately “What we have to outperform, what are our deficits?”. Then we have to uncover the remedies of taking actions collectively in order to stand out.

Today, requires to stand out and to step on collectively.

Before I end my words, I want to kindly celebrate your Eid el-Fitr, following another Ramadan full of mercy and compassion, and I wish you all the best.

See you in the next issue; regards...

Osmanbey Moda Dergisi OTİAD Adına İmtiyaz Sahibi
Rıdvan KANDAĞ

OTİAD Yayın Kurulu
Sarven OKÇU
Yeşim GÜVEN KÖROĞLU

Genel Yayın Yönetmeni
Sarven OKÇU

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Nihat ÇELİK

Editör
D. Ali YILDIZ

Sanat Yönetmeni
Tuncay KÖKSAL

Fotoğraf
Nihat ÇELİK

Reklam Sorumlusu
Esin KARASU
Tuğçe SOYER

Çeviri
İmge Tercüme

Tasarım – Uygulama – Reklam – Yayıncı
Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)

Renk Ayrımı ve Baskı:
Matsis Matbaa Hizmetleri
San. ve Tic. Ltd. Şti.
Tevfikbey Mah. Dr. Ali Demir Cad.
No: 51 Sefaköy-İstanbul
Tel: 0212 624 21 11

Yayın Türü:
Yaygın süreli, İki ayda bir, ücretsiz

Yönetim – İdare Yeri:
Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)
Halaskargazi Cad. Yasan İş Merkezi
No:101 Kat:4 Şişli / İSTANBUL
Tel: 0212 231 92 85
www.otiad.org.tr

Dağıtım:
Traffic Kurye

Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) üyelerine, sektör temsilcilerine, resmi kurum ve kuruluşlara, ücretsiz olarak dağıtılır.

Yasal Uyarı:
Osmanbey Moda Dergisi, Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır. İlan ve reklamların sorumlulukları sahiplerine aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Bu dergi Basın Ahlak Yasası'na uymayı taahhüt eder.

Hi,
We welcome a significant guest in this special issue just before Eid El-Fitr. İsmail Gülle; the chairman of Turkish Exporters' Assembly (TİM), which nationally and internationally represent 61 exporters' associations and approximately 85 thousand exporters in Turkey. You will read his important declarations on the apparel industry and Osmanbey in our special interview with Mr. Gülle, who has been in the export industry since 1999 and has been elected as the Chairman of TİM following last year's general assembly.

As of the DESIGNER section of this issue; we are starring Emre Erdemoğlu, one of the phenomenal men's collection designers. You will find out tips on the designer's creation and design process, while reading an interview based on Erdemoğlu's newest 2019/20 Autumn/Winter collection, "Leave That, Take Me".

As of our TREND pages; we proceed the 2019/20 Autumn-Winter season, which we have initiated publishing in the last issue. You will explore inspirational details in our file prepared in line with the collections exhibited in Paris, Milan, New York and London fashion weeks.

We are introducing Şile in our VENUE pages, for those who shortly want to take a break and leave İstanbul in these hot summer days. With plenty of natural and historical beauties waiting to be explored in the vicinity, Şile should be included in your "should see" list this summer.

Wishing you a pleasant reading experience, see you in the next issue...

D.Ali Yıldız
editor@otiad.org.tr



No: 113

Merhaba,

Ramazan bayramına girerken hazırladığımız bu sayımızın önemli bir konuğu var. Yaklaşık 85 bin ihracatçının bulunduğu Türkiye'de bölgesel ve sektörel bazda faaliyet gösteren 61 ihracatçı birliğini ulusal ve uluslararası düzeyde temsil eden Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle. 1999 yılından bu yana ihracat ailesinin içinde olan ve geçtiğimiz yıl yapılan genel kurulla TİM Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Sayın Gülle ile yaptığımız röportajda, hazır giyim sektörünü ve Osmanbey'i ilgilendiren önemli açıklamalar bulacaksınız.

Bu sayımızın DESIGNER kuşağında erkeklere yönelik koleksiyon hazırlayan az sayıdaki tasarımcılardan Emre Erdemoğlu'nu konuk ediyoruz. Erdemoğlu'nun 2019/20 Sonbahar-Kış sezonuna yönelik hazırladığı son koleksiyonu "Onu Alma Beni Al" üzerinden yaptığımız söyleşide tasarımcının yaratım ve tasarım sürecine ilişkin ipuçları bulacaksınız.

TREND sayfalarımızda, ilk bölümünü geçen sayımızda yayınladığımız 2019/20 Sonbahar-Kış sezonuna devam ediyoruz. Paris, Milano, New York ve Londra moda haftalarında sergilenen koleksiyonlardan hareketle hazırladığımız dosyamızda ilham verici detaylar bulacaksınız.

Sıcak yaz günlerinde İstanbul'dan kısa süreli uzaklaşmak isteyenler için MEKÂN sayfamızda bu kez Şile'yi anlatıyoruz. Çevresinde keşfedilmeyi bekleyen doğal ve tarihi güzellikleriyle Şile, bu yaz mutlaka gezi rotanıza girmeli. Keyifli okumalar diliyorum. Bir dahaki sayıda görüşmek üzere...

Ali Yıldız

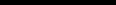
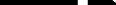


Since 1933

FASHIONABLE FABRICS

PALATEKS®

PALATEKS TEKSTİL VE SANAYİ TİCARET A.Ş.
Tel: +90 212 230 31 74 Fax: +90 212 230 25 42
www.palateks.com.tr info@palateks.com.tr

OTİAD
OSMANBEY TEKSTİLCİ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ



- 





MICA ARGANARAZ

Prada'nın ilham perisi ve şimdilerde Christian Louboutin'in küresel güzellik elçisi olan Arjantinli model Mica Arganaraz, 178 boyu ile hem defilelerin hem moda çekimlerinin aranılan yüzü. VIVA Model Management, Why Not Model'e kayıtlı olan Mica, 26 yaşında ve Paris'te yaşıyor.

The 178 cm tall Argentine model, Mica Arganaraz, who has been Prada's source of inspiration and recently is Christian Louboutin's global beauty agent, is an expedient model for both fashion shows and fashion shoots. She's 26 years old; has been registered to VIVA Model Management, Why Not Model and is living in Paris.

2020 GELDİ!

Louis Vuitton'un New York'taki 2020 Cruise defilesinde, teknoloji ve zanaatın yeni bir füzyonuna şahit olduk. Markanın ikonik çantaları yenilikçi teknoloji ile hareketli bir yüzeye kavuşturulmuş. Louis Vuitton'un bir önceki Virgil Abloh koleksiyonunda karanlıkta parlayan çantalar vardı.

We have witnessed a new fusion of technology and handicrafts in Louis Vuitton's 2020 Cruise titled fashion show, which was held in New York. The iconic bags of the brand have gained a vivid surface with innovative technology. Louis Vuitton's previous Virgil Abloh collection also comprized of noctilucent bags.



Karaköy'ün Yenisi VOR KLEIN

İstanbul eğlence hayatında önemli bir marka Klein ve Klein.Garten'a, yeni bir kardeş geldi. İsmail Alper ve Burak Yön'ün Karaköy'de ortaklaşa açtığı ailenin yeni üyesi Vor Klein, restoran ve kokteyl bar konseptiyle hizmet vermeye başladı. Mimar Uraz Tekgöz imzalı dekoruyla dikkat çeken mekânda mutfak, Şef Nihat Doğtürk'e emanet.

A new venue has been added to Klein and Klein.Garten, which are the hip venues of İstanbul nightlife. The new member of the family Vor Klein, which was jointly launched in Karaköy by İsmail Alper and Burak Yön, started to serve with a restaurant and cocktail bar concept. The venue attracts attention with its decoration signed by architect Uraz Tekgöz; and its kitchen is entrusted to Chief Nihat Doğtürk.

ÇİFT TON

Ünlü mücevher markası Chopard'ın yeni Magical Setting koleksiyonu, klasik olanı yeni renk kompozisyonları ve yeni taş yerleştirme teknikleri ile yeniden yorumladı. Markanın kreatif yönetmeni Caroline Scheufele imzalı tasarımlarda pırlantalar, mavi safirler, yakutlar ve zümrütler dikkat çekiyor.

Sunglasses, with the arrival of the summer, has become one of the most important accessories in creating style. There are so many innovations in the 2019 Spring/Summer collections; but the most outstanding and colorful breakthrough is the use of dual colors on spectacle lenses.





KANAVİÇE

Mimar Naz Katircioğlu, bir sene önce hobi olarak başladığı kanaviçeyi, bugün instagram üzerinden satılabilir bir aksesuar işine dönüştürmüştü. Kanaviçe tekniğini kullanarak hazırlanan broş, kolye, bileklik ve küpelere eklenen ahşap çanta, bu yaz kadınların hoşuna gidecek cinsten.

Architect Naz Katircioğlu transformed her canvas embroidery hobby to a profitable accessory business, available for sale on Instagram today. Wooden bags available along with brooches, necklaces, bracelets and earrings prepared by using the canvas embroidery technique shall appeal to women this summer.



Trend Alarmı! KOVA ŞAPKALAR

Bu yaz ve gelecek kış sezonunu için moda dünyası kesinlikle şapka alarmı vermiş durumda. Koleksiyonlara giren irili ufaklı şapkalar arasında kova şapkalar da bulunuyor ki özellikle yaz güneşine karşı hassas olanlar bu trendi çok sevecek.

The world of fashion is on a hat alert this summer and the next winter season. There are bucket hats along with the big and small hats that are exhibited in collections; particularly those who are sensitive to the summer sun will love this trend.

GFT®
İSTANBUL
SPECIAL FABRICS



MET Gala'nın Ardından **CAMP NEDİR!**

Metropolitan Sanat Müzesi'nin bahar sergisinin teması "CAMP: Notes on Fashion," olarak açıklandı. Bu tema, ilhamını 1964 yılında Amerikalı yazar Susan Sontag'ın, Partisan Review'da tefrika haline yayınlanan bir makalesinden alsa da Camp kavramının geçmişi çok daha eski. "Doğal olanı reddetmek, yapay olanı tercih etmek ve abartmak" olarak tanımlanabilecek "Camp" sözcüğünün kökü, "se camper" fiiline dayanıyor. Abartılı poz vermek anlamını taşıyan kelime, Fransız sarayında yaşayanların günlük hayattaki teatral duruşunu ifade ediyor.



The theme of the spring exhibition of the Metropolitan Museum of Art was announced as "CAMP: Notes on Fashion". Despite the fact that this theme was inspired by one of the American writer Susan Sontag's article serialized in Partisan Review in 1964, the Camp concept is in fact much older. The word "Camp" can be defined as "Rejecting the natural, preferring the artificial and exaggerating" and its root is based on the French verb "se camper". The word with the meaning 'striking an exaggerated pose', expresses the theatrical stance in the daily lives of people from the French palace.



İlham INSPIRATION



01



02



04



03



05

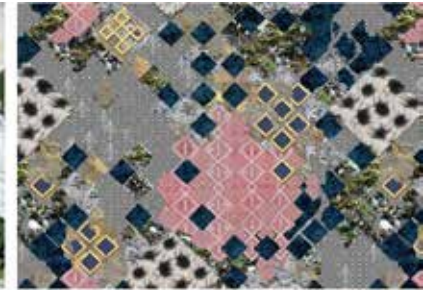
- 01 - Hellessy, 2019 Sonbahar-Kış
- 02 - David de la Mano'nun siyah-beyaz duvar resimleri
- 03 - Kanaviçe ve Anadolu desenleri
- 04 - Fabergé, Frédéric Zaavy Koleksiyonu
- 05 - Her tür doğa deneyimleri



PINAR & VIOLA

Adanalı bir ailenin Kanada'da doğan çocuklarından biri olan Pinar Demirdağ, Avrupa'nın sayılı "dijital couture" sanatçılarından biri olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Viola Renate ile birlikte kurduğu Pinar & Viola ofisiyle büyük markalara hizmet veren ikilinin desenleri 2017 yılında İkea'nın koleksiyonlarında kullanıldı. Paris'te yaşayan ikili, zamansız, kişiye özel, oldukça estetik, görsel imajlar yaratıyorlar.

Pinar Demirdağ, one of the children of an Adana originated family born in Canada, is making his way to becoming one of Europe's leading "digital couture" artists. The designs by Pinar & Viola, an office established together with Viola Renate and Pinar Demirağ, which have been serving the big brands were used in Ikea collections in 2017. Partners, who live in Paris, have been creating timeless, personalized, highly aesthetic and visual images.





UYANMA VAKTİ!

Güneşin doğuşundan esinlenerek geliştirilen Philips Wake-Up Light, ışık ve ses kombinasyonu ile güne stressiz başlamanızı sağlayacak bir ürün. 10 ayrı ışık yoğunluğuna sahip olan cihaz başucu lambası olarak da kullanılabilir.

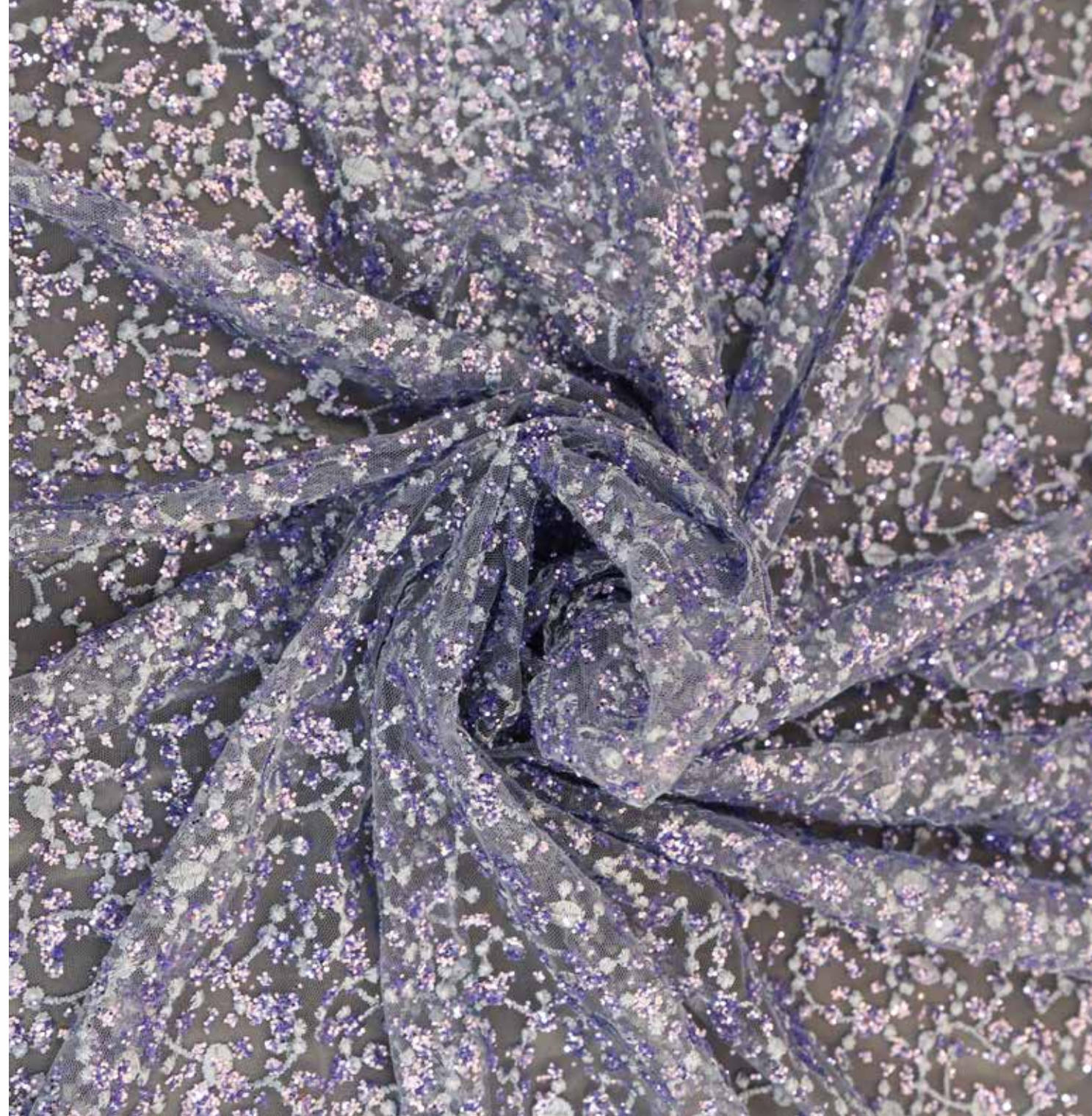
Philips Wake-Up Light, inspired by the sunrise, is a combination of light and sound that allows you to begin your day without stress. This product with 10 different light intensity can also be used as a bedside lamp.



PILOT SAATLERİ

IWC Schaffhausen tarafından Cenevre'deki Salon International de la Haute Horlogerie (SIHH) fuarında sergilenen Pilot's Watches koleksiyonu saat meraklılarından tam not aldı. Koleksiyonda yer alan Spitfire ve Top Gun gerek tasarımları, gerekse kusursuz bir işçilikleriyle dikkat çekti.

Pilot's Watches Collection exhibited by IWC Schaffhausen in Salon International de la Haute Horlogerie (SIHH) fair in Geneva, has received full marks by watch addicts. Spitfire and Top Gun designs in the collection have drawn attention with their designs and flawless craftsmanship.



SARMO TEKSTİL LTD. ŞTİ.

Halaskargazi Cad. Zafer Sok. No: 50/A Nişantaşı - İSTANBUL

Tel: +90 212 343 06 18 • 241 23 42 • Fax: +90 212 219 00 40 • sarmo@sarmotekstil.com • www.sarmotekstil.com



KATE SPADE 2019 İlkbahar/Yaz TIM WALKER



Kate Spade New York'un kreatif yönetmeni Nicola Glass tarafından hazırlanan 2019 İlkbahar-Yaz koleksiyonunun kampanya çekimini Tim Walker yaptı. Julia Garner, Sadie Sink ve KiKi Layne'in rol aldığı kampanyanın konsepti, yine markanın kendisinden ve koleksiyon desenlerinden ilham alıyor.

The campaign shooting of the 2019 Spring-Summer collection prepared by Nicola Glass, the creative director of Kate Spade New York, was performed by Tim Walker. The key concept of the campaign where Julia Garner, Sadie Sink and KiKi Layne had participated in active roles was inspired by the brand itself and collection patterns.



YENİ NESİL KUMAŞ

GOLD FABRIC

İPEKİŞ

ipekis.com.tr

goldfabric.com.tr



bunu görmelisin

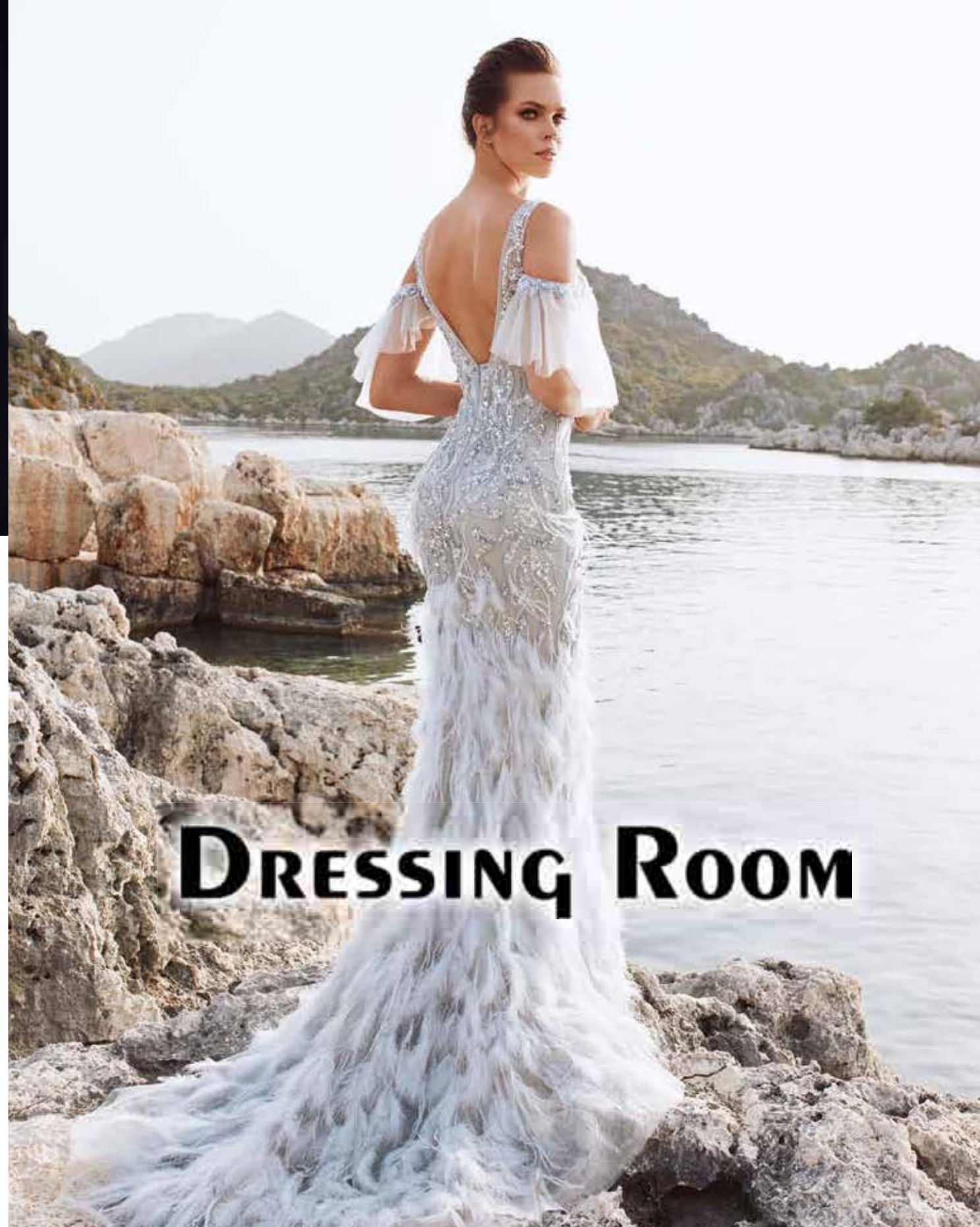


TOBIAS GREMMER

Björk'ün 2017 çıkışlı Utopia albümünde yer alan Tabula Rasa parçasına hipnotize edici bir video çeken Tobias Gremmler, büyüleyici bir iş çıkarmış. Gerçeküstü dijital sanat eserleri konusunda etkileyici projeler imza atan Gremmler, Tabula Rasa videosunda metamorfoz üzerinden insan ve doğa ilişkisini ütöpik bir biçimde anlatıyor.



Tobias Gremmler, who shot a hypnotic video to Tabula Rasa song in Björk's 2017 album Utopia, has throughout a fascinating job. Gremmler, who has produced impressive surreal digital art projects, utopically describes the relationship between human and nature through metamorphosis in Tabula Rasa video.



DRESSING ROOM

Showroom: Şair Nigar Sok. No:48 Osmanbey/Şişli/İstanbul
www.dressingroomtr.com dressingroomtr

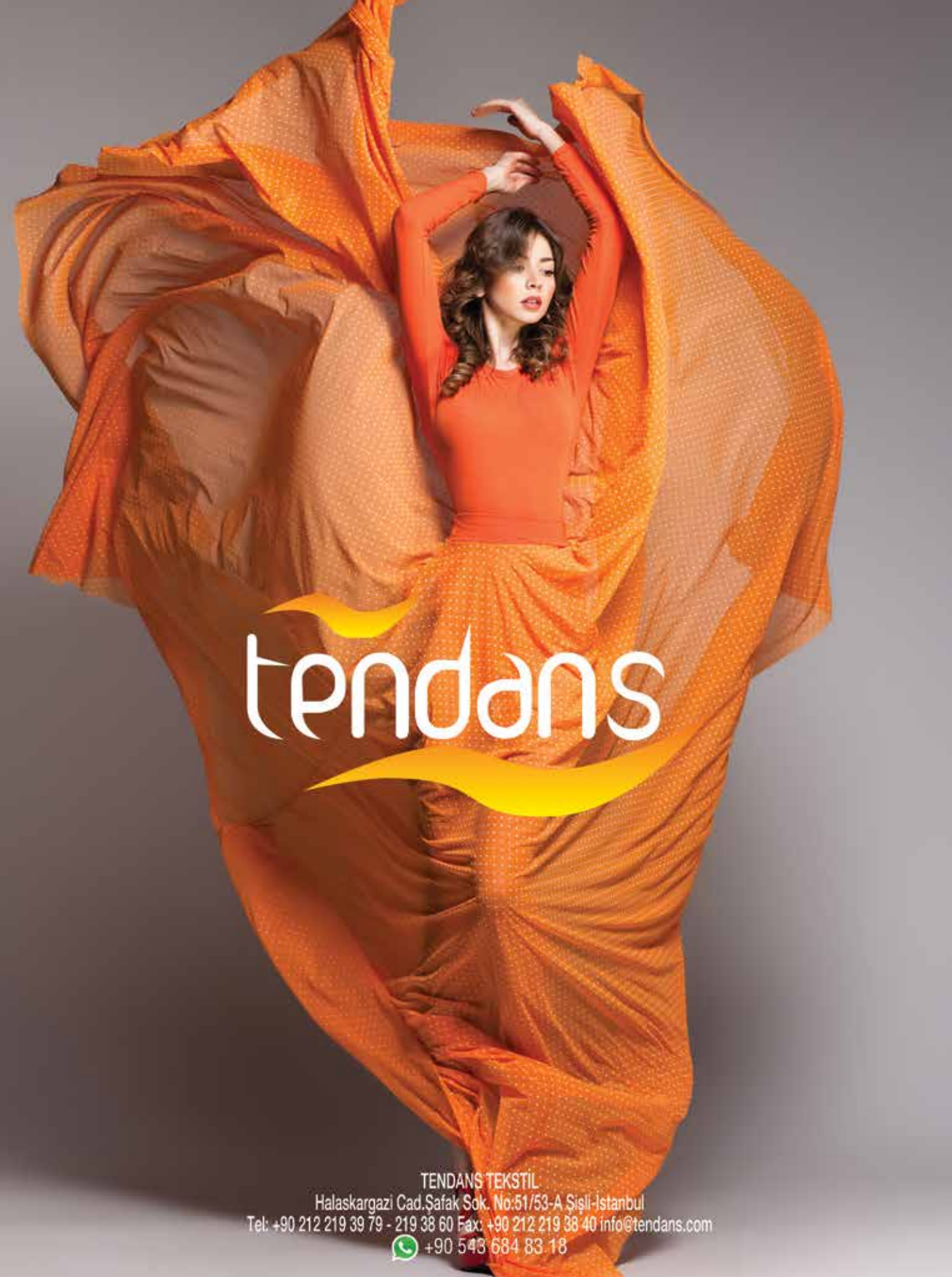


YSL VOLUPTE

Yazın gelmesiyle birlikte dudaklarında kuruluk, çatlama, soyulma ve benzeri Őik yeti olanlar için YSL'den lüks bir gece kremi var. Geçtiğimiz yılın en dikkat çekici ürünlerinden biri olan YSL Volupt , bir gecede mucizeler yaratıyor.

ELIZABETH ARDEN RETINOL

Elizabeth Arden'in Retinol Ceramide kapsülleri ince çizgilere ve kırışıklık-lara karşı geliŐtirilmiŐ bir formüle sahip. YaŐlanma karşı kapsüller, daha parlak ve pürüzsüz bir cilde kavuŐmanızı sağlayacak.



TENDANS TEKSTİL
Halaskargazi Cad. Saçak Sok. No:51/53-A Şişli-İstanbul
Tel: +90 212 219 39 79 - 219 38 60 Fax: +90 212 219 38 40 info@tendans.com
+90 543 684 83 18



CELINE

Phoebe Philo'nun ardından Celine'e geçen ve ilk koleksiyonu ile eleştiri oklarına hedefe olan Hedi Slimane, 2019/20 Sonbahar-Kış koleksiyonu ile kendini affettirmiş görünüyor. Celine ruhunu yakalayan kreasyonu ile moda dünyasını şaşırtan Slimane, gidici olmayacağının sinyallerini verdi.

Hedi Slimane, who has been transferred to Celine after Phoebe Philo, was in the line of fire with her first collection at Celine; however, she seems to have redeemed herself with the 2019/20 Autumn-Winter collection. Attaining the spirit of Celine and surprising the fashion world with her recent creation, Slimane signaled that she won't be a candidate for a pair of wings.

Victoria's Secret İçin Bir Dönemin Sonu ŞOV BİTİYOR

İlki 2001 yılında yapılan ve bir fenomen haline gelen Victoria's Secret şovlarının, düşen izleyici oranlarıyla birlikte artan eleştiriler neticesinde bitmesi gündeme geldi. Kadınların nesnelleştirilmesi, defilelerde lanse edilen "meleklerinin" fiziksel ve ırksal çeşitliliğinin olmaması bu şovlara yönelik yapılan en büyük eleştiriydi. Markanın son yıllarda sadece şovlarının izlenme oranı değil satışları da düşüyordu.

It has been brought to the agenda that Victoria's Secret shows, first of which was exhibited in 2001 and further have turned into a phenomenon should soon end, as a result of rising criticism with falling audience rates. The main critics towards these shows was objectivizing the women and the lack of physical and racial diversity of "Victoria's angels" featuring in these fashion shows. Not only the audience rates of the shows but also the sales of the brand have been decreasing in recent years.



Zeynep Güntaş, Türkiye'de 5 yıl kumaş tasarımcısı olarak çalıştıktan sonra, Domus Academy'de Moda Tasarımı Yüksek Lisansını tamamlamak üzere Milano'ya taşındı. Eğitimin hemen ardından Guntas'ı kurdu ve Aynı yıl diploma aldığı GUNTAŞ'ı başlattı.

Zeynep Güntaş, moved to Milan to complete her master's degree in fashion Design at Domus Academy, after her professional experience as a fabric designer in Turkey for 5 years. Following her education, she has launched Guntas at the same year when she has received her diploma.

Milano'da Bir Türk Tasarımcı Markası

GUNTAS

Bu sene İstanbul Moda Haftası'nın Milano'dan bir konluğu vardı. Tasarımcı Zeynep Güntaş tarafından lüks bir sokak giyim markası olarak hayata geçirilen Guntas, İstanbullu moda severlerle ilk kez buluştu. Tüm dünyada artan sosyal ve kültürel çeşitliliğin sokaktaki ve gençler üzerindeki yansımasından ilham alan marka, MBFWI podiumunda Zeynep Güntaş'ın doğduğu şehir olan İstanbul'a ithafen hazırladığı 2019/20 Sonbahar-Kış koleksiyonunu sundu.

This year, Istanbul Fashion Week had a guest from Milan. Guntas, initially launched by designer Zeynep Güntaş as a luxury street clothing brand, met the fashion addicts of İstanbul for the first time. The brand, which has been inspired by the reflection of increasing global social and cultural diversity on both the youth and the streets, exhibited on the MBFWI podium, the 2019/20 Fall-Winter collection dedicated to İstanbul, where Zeynep Güntaş was born.





SILVIA TCHERASSI VAKKO'DA

Tüm dünyada demi-couture modasının öncülerinden olan Silvia Tcherassi, kendi adını taşıyan markasının Rivoli 2019 İlkbahar-Yaz koleksiyonunu tanıtmak için Vakko'nun daveti üzerine İstanbul'a geldi. Kolombiyalı tasarımcı, oldukça enerjik ve renkli bir koleksiyon olan Rivoli'nin günlük kullanımıyla ilgili ipuçları da verdi.

Silvia Tcherassi, one of the pioneers of demi-couture fashion all over the world, came to Istanbul at the invitation of Vakko, to promote the 2019 Spring-Summer collection of her own brand, Rivoli. The Colombian designer also gave clues about the daily use of Rivoli, a highly energetic and vivid collection.

ÖZGÜR MASUR FOR İPEKYOL

Türk tekstil sektörünün önde gelen markalarından İpekyol'un ünlü moda tasarımcısı Özgür Masur ile işbirliğinden doğan Özgür Masur for İpekyol bu yazın en dikkat çekici koleksiyonlarından. Lüks görünümlü modern silüetlere sahip olan 30 parçalı koleksiyon feminen ve romantik detayları ince işçilikle buluşturuyor.

Özgür Masur for İpekyol, which shall be the most remarkable collections of this summer, is the product of a collaboration of one of the leading brands of the Turkish textile sector, and the famous fashion designer Özgür Masur. The 30-piece collection of luxurious-looking modern silhouettes brings together feminine and romantic details with fine workmanship.



BELMA ÖZDEMİR

Aynı zamanda "Endüstriyel Giyim Tasarımı" konusunda Marmara Üniversitesi'nde ders veren Belma Özdemir, İstanbul Moda Haftası'nda sergilediği 2019/20 Sonbahar-Kış koleksiyonu "Wanderlust" ile izleyicileri moda dönemleri arasında büyümlü bir yolculuğa çıkardı. Koleksiyonda, özellikle 1920'ler ve 80'leri referans alan detaylar dikkat çekti.

Belma Özdemir, who at the same time lectures at Marmara University on "Industrial Apparel Design", led the audience in a magical journey throughout fashion periods with her 2019/20 Fall-Winter collection "Wanderlust" exhibited at Istanbul Fashion Week. The details of the collection referring particularly to 1920s and 80s, were highly remarkable.





SÜRDÜRÜLEBİLİR MODANIN LİDERLERİ

Çevreye duyarlı tüketici, rekabetin yeni aktörlerinden biri olacak gibi görünüyor. Bunun moda endüstrisindeki yansımaları ise kaçınılmaz.

Son zamanlarda daha sık duyduğumuz “Sürdürülebilir moda” kavramı her geçen gün değer kazanırken; çevreye duyarlı üretim, geleneksel ve çevre dostu materyaller markalar için de ayırt edici bir özellik olmaya başladı. Duyarlı ve bilinçli tüketici rekabetin yeni aktörlerinden biri olacak gibi görünüyor. Bunun moda endüstrisindeki yansımaları ise kaçınılmaz. Şu an 141 ülkeyi kapsayan

küresel bir ağa ulaşan Ethical Fashion Forum (Etik Moda Forumu) tarafından Londra’da hayata geçirilen Common Objective (CO) moda endüstrisinde insan ve çevre için olumlu bir etkiye sahip olan başarılı işletmelerden oluşan akıllı bir iş ağı oluşturmuş bile. Tüketicilerin dikkatini çevre dostu markalara, ürünlere çekerek, küresel anlamda sürdürülebilir bir moda inşa etmek için verilen CO10 Leaders ödülleri de cabası. İnsani faydayı en üst düzeye çıkaran ve çevre üzerindeki etkiyi en aza indiren ürünlere verilen ödülü bu sene alan 10 marka şöyle oldu.

RAEBURN (Konvansiyonel olmayan malzemeleri tasarıma dâhil etti.)

OSKLEN (Brezilya’yı sürdürülebilir bir inovasyon merkezi yapma vizyonuna sahip.)

STELLA MCCARTNEY (Sürdürülebilirlik ve inovasyon konusunda ciddi çabaları var.)

BOTTLETOP (Mulberry ile tasarım işbirliği yaparak Brezilya’daki esnaf üreticilerini destekliyor ve gençleri eğitiyor.)

INDIGENOUS (Mikro finans sağlayarak 1000’den fazla Perulu esnaf işçisine iş olanağı sağladı.)

OUTLAND DENIM (Yüzde yüz organik pamuk kullanan Avustralya markası, savunmasız kadınlara istihdam ve eğitim sağlıyor.)

MAYAMIKO –(Malavi’nin kentsel gençlik markası, “Afrika’da üretildi” ibaresini gururla taşıyor.)

SONICA SARNA DESIGN (Üst düzey esnaf üretici.)

ETHICAL APPAREL AFRICA (Afrika genelinde üretim tesisleri ağına sahip, toplulukların geliştirilmesi için çaba gösteriyor.)

RAJLAKSHMI COTTON MILLS (İplikten bitmiş ürüne kadar, sürdürülebilir organik pamuk üretiminin lideri.)



LEADERS OF SUSTAINABLE FASHION

The environmentally sensitive consumers seem to be one of the new actors of competition. The reflections of this in the fashion industry is inevitable.

As the concept of “sustainable fashion”, about which we have recently and frequently been hearing, is gaining value every day, environmentally-friendly production as well as traditional and environmentally friendly materials have become a distinctive feature for brands. Sensitive and conscious consumers seem to be the new actors of competition. The reflection of this trend in the fashion industry is inevitable. Ethical Fashion Forum, which has already reached a global network of 141 countries, put into practice Common Objective (CO) and CO has already created a smart business network consisting of successful enterprises with a positive impact on the human and environment in the fashion industry. To crown it all; the CO10 Leaders Awards are given to attract consumers’ attention to environmentally friendly brands and products, with the aim to build a globally sustainable fashion.

Sürüdürebilir Modaya Brezilya Katkısı OSKLEN VE PIRARUCU DERİ

Bu yılki CO Liderlik Ödülleri'nin kazananlarından biri olan Brezilyalı Osklen, 1988'de ortopedi cerrahı tarafından kuruldu. 1998'de organik pamuk kullanmaya başladı ve çevre dostu bir kimliğe sahiplendi. Marka, koleksiyonlarında geleneksel malzemeler ve sürdürülebilir materyaller kullandı. 2000'lerin başlarında ise Brezilya'yı sürdürülebilir bir kalkınma merkezi haline getirmek amacıyla Osklen'in bir yan kuruluşu olarak Instituto-ei kuruldu. Instituto-e, sadece Osklen tarafından değil, diğer markalar tarafından kullanılacak olan yeni çevre dostu kumaşların araştırılması ve geliştirilmesi için çalıştı. Osklen'in bu çabası kendine yatırımcı çekmekte gecikmedi ve markanın yüzde 60 hissesi Havaianas'a satıldı.

Pirarucu Deri

Instituto-e'nin temel kumaşlarından biri olan Pirarucu, Brezilya'nın en büyük tatlı su balıklarının derisinden yapılıyor. Yaygın olarak tüketilen balıkların derisinin atıldığını gören Instituto-e, bu atıkları kumaş olarak geri kazanmak için uzun süre üzerinde çalıştı. Dayanıklı ve diki-me hazır hale gelmesi ise yıllar sürdü ve sonunda başardılar. Şu an moda endüstrisi lüks bir kumaş kazanırken, geçimini nehirde sağlayan balıkçı toplulukları da gelirlerini yüzde 30 artırdı.

Brazilian Osklen, one of the winners of this year's CO Leadership Awards, was founded in 1988 by an orthopedic surgeon. It started using organic cotton by 1998 and at the same time adopted an environmentally friendly identity. The brand made use of traditional and sustainable materials in their collections. In the early 2000s, Instituto-ei was established as a subsidiary of Osklen in order to transform Brazil into a sustainable development center. Instituto-e has worked for the research and development of new environmentally friendly fabrics to be used by not only Osklen but also other brands. Osklen's effort has soon enough drawn attraction of investors and shortly after 60 percent of the brand was sold to Havaianas.

Pirarucu Leather

Pirarucu, one of Instituto-e's basic fabrics, is obtained from the largest Brazilian freshwater fish skin. Observing that the skin of this commonly consumed fish is frequently tossed out, Instituto-e worked for a long time to regain these wastes. It took years for this fabric to become durable and ready for sewing, but they finally achieved it. Recently, the fashion industry has gained a luxury fabric, while fishermen who earn their living from the river also increased their income by 30 percent.

ARZU SABANCI FOR KOTON

Tasarımcı-Marka işbirliklerine son yıllarda markaların stil ikonları ile yaptıkları işbirlikleri de eklendi. Arzu Sabancı'nın Koton arasındaki birliktelik de bu sezon beşinci sezonuna girdi. Arzu Sabancı for Koton 2019 ilkbahar-Yaz koleksiyonu yeni sezonun tatil stillerini belirliyor. Plaj kıyafetleri ve aksesuarların da bulunduğu koleksiyonda özellikle asimetrik bluzlar, gömlekler, kısa pantolon ve şortlar dikkat çekiyor.

Collaborations of brands with style icons have been added to Designer-Brand collaborations in recent years. The collaboration between Arzu Sabancı and Koton has turned into its fifth season this season. Arzu Sabancı for Koton 2019 Spring-Summer collection sets the holiday styles of the new season. The collection comprising of beach clothes and accessories is particularly remarkable with asymmetrical blouses, shirts, short pants and shorts.



DmxNetWork

Derin Mermerci'nin etkileyici tarzı ile NetWork'ün güçlü tarzını birleştiren DmxNetWork özel koleksiyonu 4'üncü kez raflardaki yerini aldı. Işıklı, eğlenceli ve şık diye tanımlanabilecek DmxNetWork 2019 ilkbahar/Yaz koleksiyonu, parti ve kutlama konsepti ile dikkat çekiyor. Koleksiyonda, akıcı parçalar, püskül detayları ve parıltılar öne çıkıyor.

DmxNetWork special collection, which combines the impressive style of Derin Mermerci with the powerful style of NetWork, hit the stores for the 4th time. DmxNetWork 2019 Spring/Summer collection, which can be characterized as luminous, fun and stylish, draws attention with a party and celebration concept. Flowing items, fringe details and glitters stand out in the collection.





ASLI FİLİNTA

Kendine has tarzını ödün vermeden sürdüren Aslı Filinta, İstanbul Moda Haftası kapsamında sunduğu 2019/20 Sonbahar-Kış koleksiyonu ile bir kez daha adından söz ettirdi. 'Karaköy Güzelleştirme ve Koruma Derneği Merkezi Zülfaris Binası'nın benzersiz atmosferinde sunulan koleksiyonda, 88 parça sergilendi.

Pursuing her idiosyncratic style, Aslı Filinta once again made an indelible impression with her 2019/20 Autumn-Winter collection exhibited during İstanbul Fashion Week. 88 items were exhibited in a unique atmosphere of Zülfaris Building serving as the administrative head quarter of Karaköy Beautification and Preservation Society.

HERDEM
TEKSTİL FERMUAR
İNŞ. DAY. TÜK. MAD. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

"DÜNYANIN EN İNCESİ;
T.O METAL FERMUAR İLE
ZERAFET GÖZALICI "

"ABIYE İÇİN ÖZEL ÜRETİLEN
EN YÜKSEK MUKAVEMETLİ GİZLİDİŞ İLE
ÜRÜNÜNÜZE GÜÇ KATIN"

"YENİLİKLERİ HERDEM BİZİMLE TAKİP EDİN"



Bozkurt Mah. Dolapdere Sok. No:157 Şişli - İstanbul - TURKEY
Tel: + 90 212 224 69 05 / + 90 212 296 51 95 Fax: + 90 212 246 77 55
www.herdem.com.tr info@herdem.com.tr

Modaya Açılan Kapı!

OSMANBEY GUIDE

Osmanbey'e dışarıdan gelen ziyaretçilerin karşılaştığı en büyük sorun, çok sayıda sokağı ve binlerce firmanın bulunduğu bölgede aradığı adrese kolayca ulaşamamaktır. OTİAD'ın hayata geçirdiği mobil aplikasyon OSMANBEY GUIDE, dört dildeki işlevsel içeriği, kullanım kolaylığı ve amacını uygun yalın grafiği ile bu sorunu tamamen ortadan kaldırdı. Ücretsiz olarak telefona indirilen uygulama, Türkçe, Arapça, Rusça ve İngilizce dil seçenekleriyle Osmanbey'i ziyaret edenlere büyük bir kolaylık sağlayarak, rahat bir alışveriş deneyimi sunuyor.

OTİAD'ın Şişli ve Kâğıthane bölgelerinden toplanan güncel sektörel veriler ışığında hayata geçirdiği mobil uygulama "OSMANBEY GUIDE"ın kullanıcı ağı her geçen gün büyüyor. Geniş bir alana yayılmış Osmanbey firmalarının güncel adreslerini, iletişim bilgilerini kapsayan OSMANBEY GUIDE kullanıcıları zaman kaybetmeden aradıkları adrese ulaştırırken, ürün kategorilerine göre yapılan aramalara da izin veriyor.

Şişli ve Kâğıthane bölgelerinde yapılan saha çalışmaları neticesinde oluşturulan güncel veriler ışığında hazırlanan uygulama, Türkçe, Arapça, Rusça ve

İngilizce seçeneklerine sahip. Kullanıcı, OSMANBEY GUIDE ile bölgedeki üretici, toptancı, perakendeci firmaların, otel, restoran, hastane, döviz ofisi gibi tüm ticari firmaların isim, adres, iletişim bilgilerine ve dijital platformlarına (web, instagram v.b) en hızlı şekilde ulaşıyor. Ziyaretçilerin ihtiyacı göz önünde bulundurularak tasarlanan OSMANBEY GUIDE, kullanıcının aradığı ürüne göre firmaları görmesi, navigasyon aracılığı ile en kısa sürede aradığı adrese gitmesi, isterse firmayı telefonla araması veya instagram ve web sayfasına geçiş yapmasına olanak tanıyor.



OSMANBEYGUIDE A Gateway to Fashion

The biggest problem faced by foreign visitors to Osmanbey is that; they cannot easily reach the address they are looking for, on the ground that Osmanbey has many streets and thousands of companies. OSMANBEY GUIDE, a mobile application developed and realized by OTİAD, has completely eliminated this problem through its functional content in four languages, ease of use, expedient and lean graphicse. The application, which can be downloaded for free, offers a comfortable shopping experience to the visitors of Osmanbey, by providing Turkish, Arabic, Russian and English language options.

OTİAD's mobile application OSMANBEY GUIDE, realized in the light of current sectoral data gathered from Şişli and Kâğıthane regions, is expanding its user network day by day. OSMANBEY GUIDE, which covers a wide range of Osmanbey companies' current addresses and contact details, not only allows users to reach the addresses they searched without wasting time and but also allows search by product categories.

The application developed in the light of the current data derived from the field studies conducted in Şişli and Kâğıthane regions, has four language op-

tions: Turkish, Arabic, Russian and English. Thanks to OSMANBEY GUIDE, the user can reach the names, addresses, contact information and digital platforms (web, instagram etc.) of all commercial firms such as manufacturers, wholesalers, retailers, hotels, restaurants, hospitals, exchange office. Designed in line with the requirements of the visitors, OSMANBEY GUIDE allows the user to list the companies that are suitable for the product he/she is looking for, to go to the address he/she searches with the navigation service, to call the company by phone or to switch to instagram and web page.

OSMANBEYGUIDE ile Neler Yapılabilir! "BENİ ORAYA GÖTÜR"

Kullanıcı aradığı adresin haritadaki yerini görüp ve bulunduğu konumdan, ulaşmaya çalıştığı noktaya en kolay rotayı belirleyebilir.

"MAĞAZAYI ARA"

Kullanıcı istediği mağazayı direkt olarak arayabilir.

"WhatsApp MESAJLAŞMA"

Kullanıcı istediği mağaza ile direkt olarak uygulama içinden WhatsApp uygulamasını çalıştırarak mesajlaşabilir.

"INSTAGRAM SAYFASINA GİR"

Kullanıcı direkt olarak uygulama içinden firmanın Instagram sayfasına gidebilir.

"WEB SİTESİNİ GÖR" Kullanıcı firmanın web sitesini görüntüleyebilecektir.

Common Uses of OSMANBEYGUIDE! "TAKE ME THERE"

The user can locate an address on the map and determine the easiest route to the point where he/she is trying to reach.

"CALL THE STORE"

The user can directly call the store he/she wants.

"WhatsApp MESSAGING"

The user can directly send messages to the store he/she wants, by easily running the WhatsApp application from within the application.

"GO TO INSTAGRAM PAGE"

The user can directly visit the Instagram page of the company he/she wants from within the application.

"VISIT WEB PAGE" The user can easily view the web page of the company he/she wants.

YABANCI KALMAYIN!

Osmanbey
Bu Uygulamayla
4 Dilde Cebe Girdi.



Uluslararası Standartlarda Bir Dernek Olduğu Tescillendi

OTİAD “ISO 9001” ALDI!

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile işleyişinde uluslararası standartları uygulayarak gelen OTİAD, bu alanda öncü rol üstlenerek sektörel derneklere örnek oldu.

Osmanbey’de faaliyet gösteren firma temsilcilerini bir araya getiren ve kurulduğu 1999 yılından bu yana bölgenin değişimine öncülük eden OTİAD, onaylanan ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile uluslararası standartlarda bir dernek olduğunu tescillendirirken, bu alanda öncü rol üstlenerek sektörel derneklere örnek oldu. Yaklaşık 750 üyesiyle bölgeyi temsil eden tek sivil toplum kuruluşu olan Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD), bu belge ile birlikte mevcut kurumsal yapısını uluslararası standartlara çıkardığını bağımsız bir kuruluşa onaylatmış oldu.

Göreve geldiği günden bu yana OTİAD’ın işleyişinde önemli değişikliklere giden ve derneğin uluslararası standartlarda işlemesi için yoğun çaba gösteren OTİAD Genel Sekreteri Mertgün Elmas, derneğin ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi (KYS) alması ile ilgili şu bilgileri verdi:

“Derneğimizin işleyişini uluslararası standartlara çı-

karmak ve bunu yaparken de belirlenen şartlara uymak, kriterleri yerine getirmek bizim için önemli ve uzun bir süreçti. Bir kere her şeyden önce derneğin doküman yapısını ISO 9001 şartlarına uyarlamak zorundaydık. Ardından personel için öngörülen eğitimler geldi. Eksiklerimizi giderdik, gereken şartları yerine getirdik ve uluslararası akreditasyonu olan bağımsız bir kuruluş tarafından denetlendik. Yapılan denetim sonucu bu belgeyi hak eden bir kuruluş olduğumuza karar verildi. Bu uzun sürecin sonunda ISO 9001 KYS almış olmamızı OTİAD ekibi olarak hepimizi gururlandırdı.

ISO 9001 KYS ile OTİAD, mevcut kurumsal yapısını uluslararası geçerliliği olan bir standart kapsamında geliştirerek üye memnuniyetinin ön planda olduğu; yürütülen faaliyetlerin kalite ve iyileştirme odaklı geliştirildiği, faaliyetlerde risk yönetiminin uygulandığı ve bu risklere göre önlemlerin alındığı, kayıtların sürekliliğinin sağlandığı bir yapıya kavuşmuştur.”

ISO 9001 OTİAD’a Ne Kazandıracak?

OTİAD, dolayısı ile Osmanbey’in imajının güçlenmesi,
Yönetimin etkinliği,
Olumlu kültürel değişim,
Üye memnuniyetinde ve sadakatinde artış,
Sistematikleşmek, standardizasyon ve tutarlılık, dokümantasyonun oluşturulması,
Maliyetlerin azaltılması,
Çalışanların kalite bilincinde artış,
Dernek faaliyetlerinde rakiplerden farklılık sağlanması,
Hata oranlarında, firelerde, yeniden işlemlerde azalma,
Kayıtların düzenli tutulmasını sağlayacak altyapının oluşturulması,
Veriler ve istatistiksel ölçümler doğrultusunda durum analizlerinin yapılabilmesi,
Kurumsallaşma yolunda önemli bir adım atılmış olması.



Registered as an Internationally Standardized Association OTİAD HAS BEEN AWARDED “ISO 9001”!

Awarded with ISO 9001 Quality Management System, OTİAD, which starts to regulate its operations in line with international standards, has assumed a leading role for the sectoral associations in this field.

Having been awarded ISO 9001, OTİAD, which brings together the representatives of the companies operating in Osmanbey, and which has pioneered the change of the region since its establishment in 1999, is now an association with international standards and has assumed a leading role in this field before other textile sector associations. With approximately 750 members, Osmanbey Association of Textile Business People (OTİAD) is the only non-governmental organization representing the region.

Mertgün Elmas, General Secretary of OTİAD, who has achieved significant changes in OTİAD’s business starting from the first day of his appointment and worked hard to have the association reach at international standards, stated the following about the association’s ISO 9001 Quality Management System (QMS): “It was an important and long process for us to upgrade the business of our association to international

standards and to comply with the determined conditions and to fulfill the criteria. First of all, we had to comply with documentation standards of ISO 9001. Then, we have trained our staff. We have eliminated our deficiencies, fulfilled the requirements and have been audited by an independent organization with international accreditation. At the end of the audit, we have been entitled with this certification. The ISO 9001 QMS Certification, at the end of this long process, made us proud as OTİAD team.

Together with ISO 9001 QMS Certification; OTİAD, which developed its existing corporate structure in line with an internationally recognized standard, has gained a structure in which member satisfaction is at the forefront, where business carried out is focused on quality and improvement, risk management is applied in activities, measures are taken according to these risks and sustainability of records is ensured.”

TİM Yönetim Kurulu Başkanı

İSMAİL GÜLLE

“İHRACATTA YENİ BİR MİMARİ OLUŞTURUYORUZ”

“Artık geleneksel yöntemlerin ötesine geçerek, ihracatçılarımızın hedef pazarlarını bilimsel bir mantık çerçevesinde şekillendirmesine yardımcı oluyoruz. Tüm ihracatçılarımıza aynı hedefi göstermenin bir manası olduğunu düşünmüyorum. Hedef pazarlarımızı belirlerken, sektörel talebe, o bölgenin yatırım yapılabilirliğine ve pazarın kapasitesine bakıyoruz.”



Yaklaşık 85 bin ihracatçının bulunduğu Türkiye’de bölgesel ve sektörel bazda faaliyet gösteren 61 ihracatçı birliğini, 27 ihracatçı sektörünü ulusal ve uluslararası düzeyde temsil eden Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), “Sürdürülebilirlik ve Yenilik Yılı” ilan ettiği 2019 yılında, ihracatta yeni bir mimari oluşturuyor.

1999 yılından bu yana ihracat ailesinin içinde olan ve geçtiğimiz yıl yapılan genel kurulla TİM Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen İsmail Gülle, TİM’in ortaya koymuş olduğu 5G vizyonundan yola çıkarak hayata geçirilecek yeni proje ve uygulamalar ile bu yeni mimarinin temellerini oluşturmaya başladıklarını söyledi.

OSMANBEYmoda dergisinin sorularını yanıtlayan TİM Başkanı Gülle, hazır giyim sektörü için de önemli açıklamalarda bulundu. Hazır giyim ihracatı yapan şirketlerin, sürdürülebilir bir rekabet gücüne kavuşması için tasarıma, ARGE’ye daha fazla yoğunlaşmaları ve pazar çeşitliliğini artırmalarını öneren Gülle, yeni pazarlar için de özellikle Latin Amerika, ABD ve Kanada’ya işaret etti. İsmail Gülle, bavul ve kargo yolu ile yapılan ihracatın kayıt altına alınması için gündeme gelen “Geçici Depolama Yerinden İhracat” için de Kazlıçeşme ve bir farklı alternatif üzerinde durulduğunu ifade etti.

Sayın Gülle, uzun yıllardır içinde bulunduğunuz bir kurumun Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlendiniz ve bir yılınız dolmak üzere. Bu geçen süreyle ilgili kısa bir değerlendirme yapabilir misiniz?

1999 yılından bu güne ihracat ailesi içerisinde yönetim kurulu üyeliği, yönetim kurulu başkanlığı, TİM sektörler konseyi üyeliği gibi çok farklı görevler üstlenerek bu güne kadar geldim. O günden bu güne ise sadece tek bir şeye inanarak işlerime ve görevime odaklanmaya çalıştım. Üstlendiğimiz temsili sorumlulukta her zaman ekibim ve sorumlu olduğum dostlarıma daha iyi hizmet verebilmek ve ortak sorunlarımızın çözümü için çaba sarfetmeye gayret gösterdim. Geçtiğimiz Haziran ayında üstlenmiş olduğum görev, bu anlamda hem daha büyük bir ailenin sorumluluğu, hem Türkiye İhracatçılar Meclisinin ihracatın geleceği adına bir düşünce kuruluşuna dönüştürülmesi adına önemli bir misyon taşıyor. Sektör ayrımı gözetmeksizin “Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye” hedefine kitlenmiş durumdayız. Bunun için nitelikli ihracatımızı daha ileriye taşımak ve üstlendiğimiz görevi layıkıyla yerine ge-

tirmek adına bu sefer daha büyük bir ekip ile canla başla çalışmaya devam etmekteyiz.

2019 Yılına TİM olarak “Sürdürülebilirlik ve Yenilik Yılı” ilan ettik. Ayrıca TİM olarak ortaya koymuş olduğumuz 5G: Güçlü Türkiye, Güçlü Ekonomi, Güçlü İhracat, Güçlü İnsan Kıymetleri ve Güçlü İhracat Altyapısı vizyonundan yola çıkarak ihracatta yeni bir mimari oluşturuyoruz. 2018 yılında yakaladığımız rekorlar immesini sürdürülebilir kılarak; hayata geçirdiğimiz ve geçireceğimiz “ihracatta daha önceden kayıt altına alınmayan kalemlerin kayıt altına alınması”, “ihracatta dijital dönüşüm” ve “TİMTank” gibi yeni proje ve uygulamalar ile bu yeni mimarinin temellerini oluşturmaya başladık.

Türkiye’nin mevcut ihracat verilerine bakınca nasıl bir tablo ortaya çıkıyor?

2018 yılı, Ticaret Savaşlar, Brexit belirsizlikleri, yükselen popülizm ve bölgesel çatışmalar rağmen Türkiye ihracatı anlamında rekorlar ile tarihi geçen bir sene oldu. İhracatımız Cumhuriyet tarihi rekoruna imza atarak 168 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ayrıca bunun da altını çizmenin önemli olduğunu düşün-



İSMAİL GÜLLE, THE CHAIRMAN OF TURKISH EXPORTERS ASSEMBLY

WE ARE SETTING A NEW ARCHITECTURE IN EXPORT

Turkish Exporters Assembly (TIM) representing 61 exporters association and 27 export sectors operating in regional and sectoral base in Turkey at the national and international level, is about to set a new architecture in export for 2019 that has been declared as the "Sustainability and Innovation Year". Mr.İsmail Gülle, who has been in the export sector since 1999 and assumed the Chairmanship of TIM's Board of Directors at the general assembly held last year, said that they started to underlie the foundations of this new architecture with the new projects and practices to be carried out by the vision of 5G TIM has presented. Answering the questions of OSMANBEYmoda magazine, TIM's Chairman Mr. Gülle made important statements for the ready wear industry. In order to achieve a sustainable competitive power, Mr. Gülle suggested that exporting ready-to-wear companies should focus more on design, R & D, and increase market diversity, and pointed out the new markets especially Latin America, the USA and Canada. Mr. İsmail Gülle stated they focus on Kazlıçeşme and a different alternative for "Export from Temporary Storage", which was brought to the agenda to record the export by luggage and cargo.

Mr. Gülle, you hold the position of Chairman of the Board of Directors of an institution you have been working for long years and you are about to complete a year. Can you make a brief evaluation of this period?

Since 1999, I have carried out duties as the Member and Chairman of the Board of Directors, the Member of the Sector's Council at the Turkish Exporters Assembly. Since then, I have worked by focusing on my duties and believing in only one thing. I have always tried to provide better services to my team and friends and find solutions to our common problems under the representative responsibilities I have assumed. The position I assumed in last June, has an important mission both in terms of the responsibility of a bigger family and conversion of the Turkish Exporters Assembly into a think-tank for the future of the export. We have stayed focused on the target of "Turkey with Foreign Trade Surplus" regardless of the sector. With this in mind, we continue to work with a larger team in order to carry our export one step forward and fulfill the task we have assumed by putting our heart and soul into it. We, as TIM, declared 2019 as the "Sustainability and Innovation Year". In addition, we are setting a new architecture in the architecture starting from the vision of 5G: Strong Turkey, Strong Economy, Strong Export, Strong Human Resources and Strong Export Infrastructure, TIM has put forward. We have started to lay the foundations of this new architecture with the new projects such as "recording the items of export not recorded previously", "digital transformation in export" and "TIMTank"

Based on current export data of Turkey, how the big picture is viewed?

2018 has been a historic year for Turkey in terms of export records despite Trade Wars, Brexit uncertainties, rising populism and regional conflicts. Our export amounted to 168 billion dollar, which is the historical record of the Republic. I also think it is important to note this; we now apply a new method while calculating our export and import. As you know, we did not record exports especially made from the "free zones" and warehouses". Despite the products are produced in and exported from our country, they were not be included in the calculations. In this respect, "General Triconuade System" we initiated by January 2019 has been a revolutionary decision. When calculated in Generak Trade System, the export volume goes up to 176,8 billion dollars, yet the corresponding rate has been 75,3% of import, which is the highest level of the last 10 years, though. In the first four months of 2019, despite the conjunctural risk and slowdown, the trend continued upward. In the first four months, based on GTS, our export volume has been 59,7 billion dollars. In April, exports reached 15.3 billion dollars on a monthly basis and export volume for the last 12 months has reached 179 billion dollars. This signals that we have already achieved our 182 billion dollars of target specified in "New Economy Program".

Can you assess the 2019 report of Textile and Ready-to-Wear Industry as the significant export item of Turkey?

Ready-to-wear sector has made significant contributions to our economy as unit prices are high in term of added value. The unit price of ready-to-wear sector was 14,5 dollars in 2018. In the first 4 months of 2019, the sector reached 6 billion dollars by increasing the export compared to the previous year. The success of ready-to-wear sector in export shows that our company is able to produce quality and competitive products. However, the exchange rate shock, geopolitical and financial issues may cause periodic problems in ready-wear sector as in every other sector. In this regard, for the sustainable competitive strength, we recommend that our exporters focus more on design and R&D and increase their market diversity. There may be much demand for our products especially in Latin America and Canada markets. Perhaps both because of the distance and the transportation costs, our exporters may abstain from turning towards these markets. In particular, it is important to continue our growth in new markets beyond our intensive traditional markets and make our exports sustainable.



İnovasyon Haftası ve Design Week Turkey gibi önemli organizasyon gerçekleştiriyorsunuz. Biraz bu organizasyonların seyrinden ve reel sektördeki yansımalarından söz eder misiniz?

TİM olarak ihracatta niteliğin ve katma değerini her an dile getiriyoruz. Küresel ticarete artık fiyat rekabetiyle, daha fazla üretip daha fazla satmakla ihracatta belirgin değişiklik yakalamak deyim yerinde ise imkansız. Bu yüzden Ar-Ge, tasarım, inovasyon ve teknolojik dönüşüm, ihracat için de olmazsa olmaz hale gelmiş durumda. Gerçekleştirdiğimiz İnovasyon Haftası ve Design Week etkinlikleri de inovasyonun ve tasarımın önemini anlatmak ve inovatif çalışmaları destekleyerek, dünyanın ve ihracatın geleceğinin inovasyona dayalı kalkınmayla gerçekleşeceğini göstermek için amaçlamakta. Dünyada ve Türkiye'de fark yaratan uluslararası profesyonelleri, sanayicileri, akademisyenleri ve üniversite öğrencilerini İstanbul'da bir araya getirerek; inovasyon odaklı konferans, sergi ve atölye çalışmaları ile dünya çapında bir etkinlik hayata geçirdik. Bu organizasyonlar dışında, uluslararası yönetim danışmanlığı firması IMP3rove Academy işbirliği ile gerçekleştirdiğimiz Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı olan İnovaLİG ve sanayi - üniversite iş birliği kapsamında 72 ilimizden 150 üniversite ve 3 bine yakın üniversite öğrencisini, inovasyon başta olmak üzere entellektüel sermaye, bilgi çağı ekonomisi ve girişimcilik gibi konularda özel olarak yetiştiren İnovaTİM projelerimiz bulunuyor.

Nitelikli ihracatımızı artırarak, kilogram değerimizi şu anki seviyesinden 2 dolar seviyelerine yükseltmeyi amaçlıyoruz. Bu da, ihracatımızda %3,5 seviyesinde olan yüksek teknoloji ürünlerin payını daha yukarıya taşımaktan geçiyor. Bu oranı önce %10'a sonrasında %15 seviyelerine taşıyabilirsek, katma değerli ihracat ile çok daha yüksek büyüme rakamlarını konuşmamız mümkün olacaktır. Nitekim sektörel bazda baktığımızda, hazır giyim, savunma sanayi, makine ve aksam gibi sektörlerimizde görüyoruz ki bu rakam zaten açılmış durumda. Birim değerimiz savunma sanayisinde 47 dolar seviyelerindeyken, hazır giyimde ise 14 dolar olarak hesaplanıyor. Markanın, teknoloji ve tasarımı sanayiye eklediğinizde size değer olarak geri döndüğü gayet açık. Hangi sektöre uygularsanız uygulayın, başarılı olduğunda o sektörün yıldızının parlayacağını gayet net bir şekilde görebilirsiniz. Çünkü inovasyon hayatı kolaylaştırırken, teknolojik entegrasyon ürünü çok yönlü hale getirip farklı işlevler kazandırabiliyor.

nüyorum. Artık ihracatımızı ve ithalatımızı hesaplar-ken yeni bir yöntem daha başvuruyoruz. Bildiğiniz üzere daha önceden özellikle ihracatta "serbest bölgeler" ve "antrepolardan" yapılan ihracatı kayıt altına almıyorduk. Bu ürünler de bizim ürünlerimiz olup ülkemiz tarafından ihraç edilen ürünler olmasına rağmen hesaplamaya dâhil edilmiyordu. 2019 Ocak ayı itibarı ile geçmiş olduğumuz "Genel Ticaret Sistemi" bu anlamda devrim niteliğinde bir karar oldu. Genel Ticaret Sistemine göre hesaplandığımızda ihracatımızın 176,8 milyar dolara çıkarken, ithalatı karşılama oranımız son 10 yılın en yüksek seviyesi olan %75,3 olarak gerçekleşti. 2019 yılı ise ilk dört ayda konjonktürel risk ve yavaşlamalara rağmen artış trendini sürdürmeye devam etti. İlk dört ayda; GTS hesabına göre 59,7 milyar dolarlık bir ihracata imza attık. Nisan ayında ihracatımız aylık bazda 15,3 milyar dolar olurken son 12 aylık ihracatımız ise 179 milyar dolara gelmiş durumda. Bu Eylül ayında açıklanan "Yeni Ekonomi Programı"nda belirtilen 182 milyar dolarlık hedefimize şimdiden çok yaklaştığımıza işaret etmekte.

TİM, hedef pazarlar belirleyip, çeşitli destek programları geliştirirken markalaşma ve mağazalaşma sürecine giren firmalar ile KOBİ niteliğindeki ihracatçılar için farklı bir yaklaşım gözetiyor mu?

Türkiye’de işletmelerimizin %99’u KOBİ olduğu için ihracat ailesi anlamında da firmaları KOBİ ya da büyük firma olarak her hangi bir ayrıma tabii tutmuyoruz. Bizim için şahıs firması da ihracatçı, holding de... Markalaşma süreci için Ticaret Bakanlığımızın “Pazar Araştırma” destekleri ve “Marka Destekleri”nin yanı sıra, TİM olarak ülke algımızı da arttırmak adına Türkiye Tanıtım Grubu bünyesindeki projeleri ve faaliyetleri de yürütüyoruz. Ayrıca, bilimsel bir yaklaşım ile ihracatçılarımız için ürün, sektör ve hedef pazar belirten raporlar yayınlamaya başladık. Ekonomik Araştırmalar departmanımız, karşılaştırmalı üstünlükler teorisine dayanan RCA analizi ile dünyada en fazla ithalatı yapılan 200 ürün üzerinden Türkiye’nin avantajlı olduğu ürünleri inceledi. Sonuç olarak çıkarttığımız 47 ürünün, dünyadaki potansiyel pazarlarını da bu raporda özellikle vurguladık. Artık geleneksel yöntemlerin ötesine geçerek, ihracatçılarımızın hedef pazarlarını bilimsel bir mantık çerçevesinde şekillendirmesine yardımcı oluyoruz.

İhracatçılarımız için önümüzdeki yıllarda yeni rota çizmek isterseniz, hangi bölgeler veya ülkeler önceliğiniz olur?

İhracatta artık eskiden olduğu gibi daha çok üretip daha çok satma devri kapandı. Bu yüzden tüm ihracatçılarımıza aynı hedefi göstermenin bir manası olduğunu düşünmüyorum. Hedef pazarlarımızı belirlerken, hem sektörel talebe, hem o bölgenin yatırım yapılabilirliğine, hem de pazarın kapasitesini düşünerek hedef gösteriyoruz. Nitekim Ocak ayında dünyada en çok ithal edilen 200 ürün için gerçekleştirdiğimiz araştırmada, “karşılaştırmalı üstünlükler teorisi” anlamında avantajlı olduğumuz ürünleri belirleyip, bu ürünlerin hangi pazarda potansiyel talebinin altında kaldığını belirleyerek bir rapor haline getirdik. Aynı şekilde ABD pazarında benzer bir çalışma gerçekleştirip ihracatçılarımızla paylaştık.

Türkiye’nin önemli bir ihracat kalemi olan Tekstil ve Hazırgiyimin 2019 ihracat karnesini değerlendirir misiniz?

Hazırgiyim sektörünün ekonomimize ihracat birim fiyatının yüksekliği ile katma değer anlamında önemli katkıları bulunuyor. 2018 yılında hazır giyim sektörümüzün birim fiyatı 14,5 dolar oldu. 2019’un ilk 4 ayında 6 milyar dolarlık bir rakama ulaşan

sektörümüz geçtiğimiz yıla göre ihracatını arttırarak toplam ihracata sağladığı güçlü katkıya devam ediyor. Hazırgiyim sektörünün ihracat başarısı, ülkemizin kaliteli ve rekabetçi ürünler üretebildiğini gösteriyor. Bununla birlikte, zaman içinde yaşanan kur şoku, jeopolitik ve finansman sorunları her sektörümüzde olduğu gibi hazır giyim sektöründe de dönemsel olarak belirli sıkıntılara neden olabiliyor. Bu anlamda rekabet güçlerinin sürdürülebilir olması için ihracatçılarımızın tasarıma, ARGE’ye daha fazla yoğunlaşmalarını, pazar çeşitliliğini arttırmalarını öneriyoruz. Özellikle Latin Amerika, ABD ve Kanada pazarlarında ürünlerimiz çok daha fazla talep görebilecek durumda. Belki mesafe belki de ulaşım maliyetlerini gözeterek ihracatçılarımız bu pazarlara yönelmekte zorlanabiliyorlar. Bilhassa, pazar yoğunluğu olan geleneksel pazarlarımızın dışına çıkarak, yeni pazarlarda büyümemizi sürdürmemiz ve ihracatımızı sürdürülebilir ve kalıcı hale getirebilmemiz önemli.

Bavul ve Kargo yolu ile yapılan ihracatı kayıt altına almak için “Geçici Depolama Yerinden İhracat” yapılacağına ilişkin bir açıklamanız olmuştu. Bu uygululama ne zaman başlayacak, özellikle Osmanbey esnafı için bu geçici depolama yeri neresi olacak ve uygulamanın yaygın kullanımını nasıl sağlanacak ?

İstanbul’da Osmanbey, Laleli, Merter gibi tekstil ve hazır giyim konusunda çok başarılı sektörel kümelenmenin olduğu bölgeler bulunuyor. Bu sayede bu bölgelerimiz, aynı zamanda sektör anlamında da bir yerli ve yabancı turist çekebiliyor, ayrıca kümelenmenin yarattığı bölgesel avantajlardan da faydalanabiliyorlar. Osmanbey de bu anlamda çok önemli bir konuma sahip. Nitekim, Mart ayının başında bu bölgelerimizde özellikle yapılan bavul ticaretinin kayıt altına alınabilmesi ile ilgili Hazine ve Maliye Bakanımız Sayın Berat Albayrak’ın destekleri ile büyük bir adım attık. Sadece 2018 yılında yapılan bavul ticareti 4,6 milyar dolara ulaşmış durumda. Bu bölgedeki tüccarlarımızda ihracatçıların faydalandığı avantajlardan faydalanabilmeleri, ayrıca yapılan ihracatın da hem sektörümüzün hem de ülkemizin ihracatı altında gösterilebilmesi için “Geçici Depolama Yerinden İhracat” yapılabilmesini sağlayacağız. Bu hususta depo için yer tahsisi anlamında gerekli makamlar ile resmi yazışma sürecini tamamladık. Yer olarak Kazlıçeşme ve bir farklı alternatif üzerinde daha durmaktayız. Önümüzdeki günlerde inşallah açılışını hep birlikte gerçekleştireceğiz.

FIDDA





Fırat ÇAPKIN
Eğitmen – Yönetim Danışmanı
firatcapkin.com.tr

Bir Başkadır Benim Memleketim!

Nasıl, başlık tanıdık geldi mi?

Çok ilginç bir dönemden geçiyoruz. Özellikle iş dünyası ciddi bir silkelenmeyle karşı karşıya. Kapanan şirketler, yeni açılan şirketler, işten çıkarılanlar, işe alınanlar, kredi danışmanlarının şirketlere para bulma çabaları vb. Yani kısacası dışarıda çok bulutlu, dumanlı bir hava var.

Bir yandan seçimler yapıldı. Tansiyon tam normale döndü derken, yeniden gündeme gelen seçim telaşı. Siyasi liderlerin birbirlerine olan kimi zaman son derece nezaketsiz ve kimi zaman şaşırtan söylemleri...

Ekonomik göstergeler deseniz ayrı bir heyecan konusu. Yatırım araçlarını sepet yapanlar mı dersiniz; Amerikan dolarına yatırım yapınca öldüklerinde bile zarar etmeyeceklerine inanlar mı dersiniz? Banka faizleri için sürekli kavga eden müşteriler vb. liste böyle uzar gider...

Şimdi gelelim eski bir hikâyeye:

Yıllar önce bir İzmirli, nesi var nesi yoksa satıp Kanada'ya yerleşir. İlk aylar ortam çok hoşuna gider. İnsanların davranışları, trafik, yaşam tarzları vb. Sonrasında kış gelir. Kar yağar. İlk izlenimi yine çok güzeldir bizim İzmirli'nin. Hatta kar yağması ile beraber kart-postal gibi bir memleket diye met-hiyeler düzer. Ancak, kar çok yağıp, yolları kapatınca, artık yaşam tarzı keyif vermekten çıkınca bizimki İzmir'e kesin dönüş yapar. Günlüğündeki son cümlesi ise "yemişim ben Kanada'yı da karı da geyiklerini de..." olur. (Detayını bu linkten okuyabilirsiniz. www.firatcapkin.com.tr/kanadali)

Bunun bir benzerini de ben amcam ile yaşadım. Yıllarca Amerikan Hava-yolları'nda çalıştı. Bir gün babamın telefonuna bir mesaj geldi: "Muzafer, beni yarın havalimanından alın, ben Muhsin!" Peki dedik, aldık geldik eve. Akşam hepimiz merakla soruyoruz.

Muhsin amca neden geri geldin?

Cevap: "Haliç'in ... kokusunu bile özledim!" oldu.

İşte bir başkadır benim memleketim. Bizim insanımız bir alemdir. Düşünün ki bilimde çığır açan İsviçreli bilim insanları dahi bize çare bulamıyorlar. Hem birbirimizi yeriz, hem de bizsiz yapamayız.

Geçenlerde ben de düşündüm acaba başka bir ülkede yaşasam nasıl olur? Sosyal açıdan daha güvenli, daha çok para kazanıp rahat edebileceğim sakin bir ülkede yaşam nasıl olur acaba? Sonrasında aklıma şu söz geldi "Alışmış, kudurmuştan beterdin!" ©

Bizler, bu coğrafyanın insanlarıyız. Bu topraklarda doğduk, büyüdük ve yaşamaya devam ediyoruz. Bu hareketliliğe çok alıştık. Bir hayal etsenize ekonomi tıkırında, ev hayatında hiç stres yok, para sanki gökten yağıyor, çalışanlarınızla hiç sorun yaşamıyorsunuz, çocuklarınız veya yeğenleriniz sizi hiç üzmüyor; eşiniz ise üzerinize titriyor ve siz sürekli kârlı satışlar yaparak işleri büyütüyorsunuz... Şaka şaka, yok öyle bir şey, sadece hayal edin demiştim © Haydi bakalım şimdi herkes işinin başına, her zaman alıştığınız gibi hararetili bir yaşam sizleri bekliyor. Sevgi ve saygılarımla...

OKCU

www.okcutriko.com.tr



Onu Alma Beni Al EMRE ERDEMOĞLU

“Maalesef sokaktaki herkes birbirine çok benziyor. Bence bunun nedeni, Türk markalarının birbirine benzer koleksiyonlar hazırlaması. Kimse risk almak istemiyor, ticari kaygılar çerçevesinde hazırlanan koleksiyonların da ruhu olmuyor. Durum böyle olunca sokakta sizi heyecanlandıracak, ilham verebilecek birine rastlamıyorsunuz.”



Son yıllarda eklenen yeni isimlerle sayıca artmış olsa da Türkiye’de istikrarlı bir biçimde erkek koleksiyonu hazırlayan birkaç moda tasarımcısı var. Emre Erdemoğlu da yenilikçi koleksiyonları ile bunu başarıyla sürdüren bir iki isimden biri. Klasik erkek kodlarını, kendine özgü tasarım yaklaşımıyla modern silüetlerde cesur, renkli ve genç olarak tanımlanabilecek “smart casual” bir tarza dönüştüren Erdemoğlu ile son koleksiyonunu konuşmak üzere Nişantaşı’nda buluşuyoruz.

Emre Erdemoğlu’nun mart ayında gerçekleşen Mercedes Benz Fashion Week İstanbul’da sergilediği 2019/20 Sonbahar Kış erkek koleksiyonu “Onu Alma Beni Al” tıpkı ilhamını aldığı Sezen Aksu şarkıları gibi tasarımcının yaratım sürecinde duygularını işlediği özel bir koleksiyon. Meslekte geçen kararlı, üretken bir 10 yılın ardından “genç moda tasarımcısı” tanımından sıyrılıp, usta bir tasarımcı olarak anılmayı fazlasıyla hak eden Emre Erdemoğlu’na hem bu yeni koleksiyonu, hem de moda dünyası ile ilgili merak ettiklerimizi sorduk.



2019/20
Sonbahar-Kış



Biraz yeni koleksiyonunuz “Onu Alma Beni Al”dan söz eder misiniz? Hikâyesi nasıl oluştu?

Emre Erdemoğlu 2019-2020 Sonbahar-Kış koleksiyonunda geçmiş”, gelecek ve an arasındaki ilişkide, duygu, hayal ve gerçeklikler ekseninde, aşkın sonsuz gücü ile perçinlenen “Onu Alma Beni Al” temasını vurguluyoruz.

Sezen Aksu’dan ilham alınarak hayata geçirilen koleksiyonumuz, özellikle aşka olan inancımızın yok olduğu bu süreçte, bizi bekleyen geleceğe karşı optimist bir tavır takınıyor. Koleksiyonun bütününde Sezen Aksu şarkıları ve portresi ilmek ilmek işlenmiştir. Tüm detaylarda Sezen Aksu portresini grafiksel bir dille yorumlayıp, şarkı sözleri koleksiyona enjekte edilmiştir.

Neden Sezen Aksu ve onun eserlerini tercih ettiniz?

Aşkı anlatım biçimini seviyorum. Duygusu, hikâyesi hep çok yüksek... Bunun için inmiş sanki bu topraklara... Görevi bu belli ki! Sezen çok özel bir kadın; hiç sevmem diyenin bile bir Sezen şarkısı vardır!

Hazır sezon başlamışken, biraz da ilkbahar-yaz koleksiyonunuz üzerinden bu yaz erkekleri neler bekliyor, bunu konuşalım istiyorum.

70’ler retro akımının sokak stiliyle birleştirildiği koleksiyonda, oversize formda kabanlar, print desenli gömlekler, tel kırma nakışlı ceketler, parça boya kadife takımlar, uçuşan trençkotlar, lila rengi uzun el örmesi kemarlere ilk bakışta dikkat çekiyor. Deneyisel tavırla

yaratılan detaylar ile bütünleşen zamansız klasik yorumlar, geleneksel tavrı yeniden algılama fırsatı veriyor. Sıcak ve soğuk renklerin bir arada sunulduğu iki kutuplu koleksiyonu daha da çarpıcı ve eğlenceli hale getiriyor. “Street Fashion” anlayışıyla geliştirilen tek parça ürün nitelikleri ile oyuncu bir kişilik kazandırdığımız takım anlayışı yeni fit önerilerini de içinde barındıracak şekilde tasarlandı.

Özel apreli kumaşlardan hazırlanan koleksiyon, İtalyan stiline yeni bir soluk getirme iddiasını güçlendiriyor. Farklı fitlerde yüksek bel kesimlerle geliştirdiğimiz pantolonlar, geniş omuzlu bol silüetli ceketler ve yuvarlatılmış omuzlu çalışmalar, önerileri ve tasvirleri genişletiyor. Daha genç ve daha çarpıcı silüet yaratma ustalığına yoğunlaştığımız bu sezonda, özel dikiş” teknikleri yarı terzi işçiliklerle geleceğe dönük iyimser tavrı ortaya koyuyor.

Emre Erdemoğlu erkeğini tanımlar mısınız, nasıl biri?

Yenilikçi, dinamik, elegance... Bu üçünü taşıyor olmanız gerekiyor her şeyden önce. Yeniliğe açık olan, sitediyle ilham veren, giydiği ürünün ruhuyla kendi ruhunu öpüştürebilen erkeklerin gardırobuna hitap ediyorum.

Koleksiyonularınızı nasıl hazırlıyorsunuz? İlham aldığınız şeyler nedir?

Öncelik her zaman hedef kitledir benim için; oluşturduğum hikâyedeki karakterlerle hedef kitlem arasında bir bağ oluştururum. Bu dengeyi kurmayı başardıktan

EMRE ERDEMOĞLU “Leave That, Take Me!

“Unfortunately; everyone out on the street look at each other these days. I think this is just because Turkish brands and designers create similar collections. No one wants to take risks; thus collections prepared taking into account commercial concerns lack somewhat a spirit. This being the case; you end up with no one inspiring.”

Although the number of fashion designers in Turkey have increased in recent years, still only a couple of them consistency design men’s collections. Emre Erdemoğlu is one of these few names who successfully sustain this through his innovative collections. We have met Erdemoğlu, who transforms classical men’s codes into a “smart casual style” that can be defined as bold, colorful and modern young silhouettes, owing to his unique design approach, in Nişantaşı to talk about his latest collection.

Just like its source of inspiration Sezen Aksu songs, “Leave That, Take Me”; Emre Erdemoğlu’s 2019/20 Autumn-Winter Men’s Collection, which was exhibited at the Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul held in March, is a special collection in which the designer crafted his emotions while creating. We posed questions on all our concerns regarding both this new collection and the fashion industry to Emre Erdemoğlu, who has already deserved to be mentioned as a master designer leaving behind a former professional title of “young fashion designer”, following a decisive, productive 10 years in the profession.

Will you please kindly tell us about your new collection “Leave That, Take Me”. How did the story come about?

As of Emre Erdemoğlu 2019-2020 Autumn-Winter collection; we are emphasizing the “Leave That, Take Me” theme, formed out of the relationship between past, future and the moment, which is fastened in the axis of feelings, dreams and realities through the infinite power of love.

Our collection, realized upon a source of inspiration like Sezen Aksu, demonstrates an optimistic attitude towards the future waiting for us, particularly within this period where our faith in love has disappeared. Sezen Aksu songs and feelings have been crafted in the entire collection. Sezen Aksu’s spirit has graphically been interpreted in all details, and the lyrics of Sezen Aksu songs have somewhat been crafted into the collection.

Why did you prefer Sezen Aksu and her works?

I love the way she talks about love. Her feelings, her narration is always too expressive. As if she is born to message... Her mission is obviously clear! Sezen is a very special woman; I’m sure everyone, even if those who say that they do not like her, has a favorite Sezen Aksu song!

Having warmed up for the new season; I want to talk about what men expect to wear this summer, through your spring-summer collection.

We have prepared a collection where the retro style of the 70s is combined with the street style, where oversized coats, printed shirts, filigree-embroidered jackets, piece dyed velvet sets, fuzzy trench coats, lilac, long, hand-knitted belts draw attention at first glance. The timeless classic interpretations, combined with the details created with the experimental attitude, give the opportunity to re-perceive the traditional attitude. The combination of warm and cool colors makes the bipolar collection even more stunning and fun.

Suit Concept, developed with a “Street Fashion” understanding, supported with performer features with one-piece product qualities, is designed to include new fit recommendations.

The collection, prepared with special finish fabrics, reinforces its claim to bring a new breath to the Italian style. The trousers we have developed with high waist cuts in different fittings, wider-shouldered, baggy jackets, and round-shouldered pieces broadens the recommendations and expressions. In this season, where we focus on the mastery of creating a younger and more striking silhouette, our special sewing techniques reveal a semi-tailored workmanship and an optimistic attitude towards the future.

Can you describe us; how does Emre Erdemoğlu Man look like?

Innovative, dynamic and elegant. First of all you need to be carrying these three features. I address to the wardrobe of men who are open to innovation, inspiring with their style and who can combine their soul with the spirit of the product they wear.

We can see Emre Erdemoğlu designs on many celebrities; even women... Can you please kindly highlight, whom you particularly dress up?

We dress up celebrities, who prefer different textures and styles. Kenan Doğulu, Murat Boz, Gökhan Türkmen, Yalın, Emre Altuğ, Emre Aydın, Murat Dalkılıç, Keremcem, Mehmet Erdem, Kaan Urgancıoğlu, Mehmet Günsur, Zeynep Mansur, Simge Sağın, Ayşegül Aldinç, Zuhall Olcay are some of them. We all come together in different projects. The most enjoyable part of this job is to address people with different styles...



#designer



Simge Sağın



2019/20
Sonbahar-Kış

sonra, “Concept Board”umu hazırlarım. Hazırladığım sezonun temasını belirlemeden önce, anahtar kelimelerimi oluştururum. Bunların anlamlarını, tarihsel boyutundan günümüzdeki yerine kadar araştırmalar yaparım. Anahtar kelimemin sanata, spora, yaşama etkisini araştırırım. Hikâyemin içerisine girecek ana ve ara renkleri belirlerim. Konseptimle ilgili yeterince araştırma yaptıktan sonra ortaya çıkan kimlik yüzümde tebessüm oluşturup beni heyecanlandırıyorsa bu doğru yolda olduğumu gösteriyor zaten... İşte bu yüzden bütün koleksiyonlarımın dili oluyor... Söyleyecek bir şeyleri, anlatacakları oluyor.

Sokağa çıktığınızda gördüğünüz stiller üzerinden moda endüstrimizin gittiği noktaya değinir misiniz? Maalesef sokaktaki herkes birbirine çok benziyor. Bence bunun nedeni, Türk markalarının birbirine benzer koleksiyonlar hazırlaması. Kimse risk almak istemiyor, ticari kaygılar çerçevesinde hazırlanan koleksiyonların da ruhu olmuyor. Durum böyle olunca sokakta sizi heyecanlandıracak, ilham verebilecek birine rastlamıyorsunuz.

Moda tasarımcıları aynı zamanda işin ticari boyutunu da düşünmek zorunda oldukları için işleri hayli zor. Siz bu süreçte devlet desteği gördünüz mü? Yapılan çalışmaları nasıl buluyorsunuz? Benim hikâyem, üniversite yıllarındayken Ege İhracatçı Birliği’nin düzenlemiş olduğu “EİB Moda Tasarım

Yarışması”ndan aldığım ödülle başladı. Bu yolculuğa ilk başladığım günden bugüne kadar da hep yanımda oldu. Emre Erdemoğlu’nun bir tasarımcı markasına dönüşmesinde rolleri büyük. Yine aynı şekilde, Türk tasarımcıların en büyük destekçilerinden bir tanesi olan İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri’ni de anmak gerekiyor. Yapılan birçok moda olayında Türk tasarımcısına ivme kazandıran İTKİB, markalarımızın büyüme ve gelişmesinde önemli rol oynamaktadır. Markamı ilk kurduğum yıllarda “İstanbul Fashion Incube” bünyesinde yer alarak markalaşma sürecimi, profesyonel bir ekipten danışmanlık hizmetleri alarak gerçekleştirmiştim. İşimin en sancılı dönemini yanımda sağlam bir ekip varken atlattığım için şu an çok daha profesyonel yaklaşabiliyorum.

Emre Erdemoğlu kıyafetlerini birçok ünlünün üzerinde görüyoruz, hatta kadınların. Sizden dinleyebilir miyiz, kimlerle çalışıyorsunuz? Dokuları, tarzları birbirinden çok ayrı isimlerle çalışıyoruz. Kenan Doğulu, Murat Boz, Gökhan Türkmen, Yalın, Emre Altuğ, Emre Aydın, Murat Dalkılıç, Keremcem, Mehmet Erdem, Kaan Urgancıoğlu, Mehmet Günsur, Zeynep Mansur, Simge Sağın, Ayşegül Aldinç, Zuhal Olcay bunlardan birkaçı. Hepsiyle farklı projeler için bir araya geliyoruz. İşin en keyifli kısmı stil olarak birbirinden farklı isimlere hitap etmek...



özhan®
fermuar tela ithalat toptan satış



Merkez: İyinyet Road No: 11 Bomonti Şişli - İSTANBUL - TÜRKİYE Tel: +90 (212) 225 63 10 - 248 87 67 - 248 18 27 - 225 10 47 Fax: +90 (212) 246 08 29
Şube: Savaş Cad. No: 4 / B Merter / İSTANBUL Tel: +90 (212) 507 05 36 Fax: +90 (212) 507 05 37
e-mail: lck3456@hotmail.com

2019/2020
SONBAHAR-KIŞ
MODA TRENDLERİ

FORM VE FONKSİYON

FORM AND FUNCTION

UNISEX KOD
PELERİN PALTO

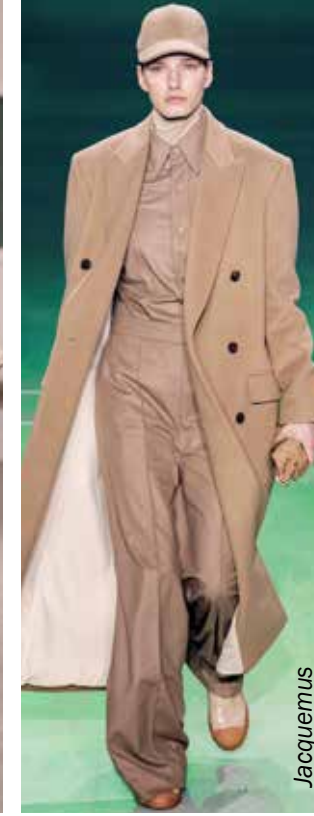
GÜÇLÜ OMUZ
KURDELE

HACİMLİ KOL
BALIKÇI YAKA

Fonksiyonu akıllı formlarla desteklendiği güçlü ve minimalist çizgiler, unisex kodlar ve futuristic detayların karşısında yerel desenler, el işçiliği, dantel, düşes saten, ipek kadife, fırfır ve pilililerin yer aldığı sezonun detaylarında, güçlü omuzlar, yüksek yakalar, hacimli kollar, şapkalar, kemerler, fermuarlar, yama cepler, kurdeleler ile şal, pelerin, büyük çanta ve fular gibi aksesuarlar dikkat çekiyor.



Jacquemus



Jacquemus



Season details; starring powerful and minimalist designs, unisex codes and futuristic details supporting the function with smart forms on one hand and oriental patterns, hand craft, lace, satin duchess, velour chiffon, ruffles and pleats draw attention to vigorous shoulders, high collars, voluminous sleeves, hats, belts, zippers, patch pockets, ribbons as well as accessories such as stole, cape, XL bags and scarf.



Elie Saab



Saint Laurent



Stella McCartney



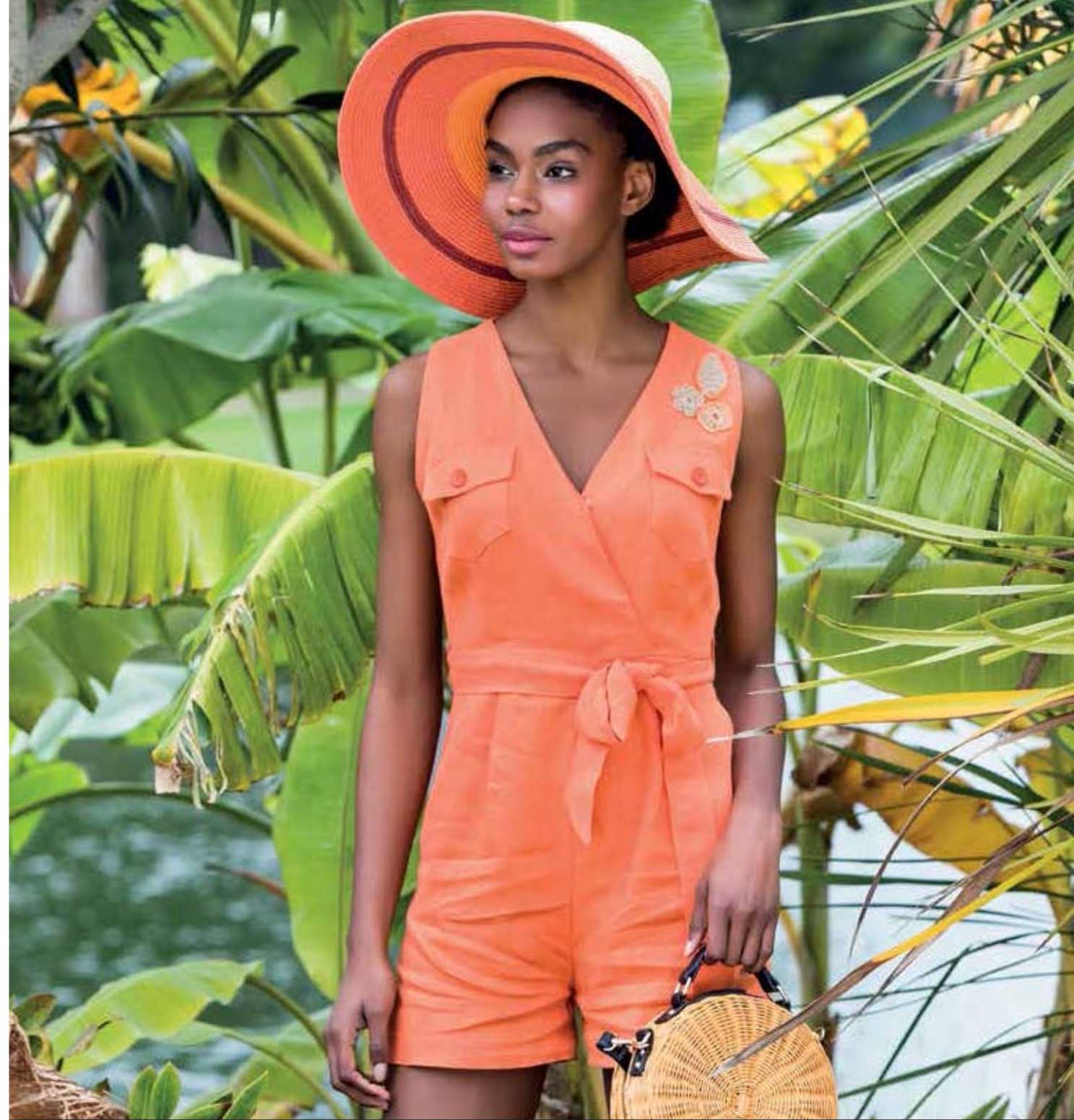
Fendi

Geçen sayımızda ilk bölümünü yayınladığımız trend dosyamızda tiftik, pelüş, kadife, tüvit ve süet gibi kumaşların yıldızının parlayacağı 2019/20 Sonbahar-Kış sezonun yeni nesil trikolar, plastik türevi yüzeyler, optik yanılsamalar, parlak neonlar, sıcak turuncular ve sarılar ile hayli eğlenceli olacağını yazmıştık.

New York, Londra, Milano ve Paris moda haftalarında sergilenen kış koleksiyonlarından hareketle hazırladığımız 2019/20 Sonbahar-Kış moda trendlerinin ikinci bölümünde ise daha çok anahtar parçalara odaklanacağız. Sezonun en önemli yeniliklerinden biri etek, elbise veya pantolonlarda bilekte biten tasarımların hayli fazla olması... Büyük boy paltolar, balıkçı yaka trikolar, kalem etekler, blazer ceketler, bornoz gibi düğmesiz paltolar, gecelik gibi elbiseler, triko elbiseler, maksi elbiseler, geniş pantolonlar, kolları hacimli bluzlar, anorak dış giyim parçalarının sezon yorumlarıyla karşınızda.

In our last issue, where we have launched the first chapter of our trend file; we have stated that 2019/20 Autumn-Winter season, flaring up fabrics such as mohair, plush, velvet, tweed and suede, shall be fun with new generation tricots, plastic-derived textures, optical illusions, bright neons, warm oranges and yellows.

In the second chapter of the 2019/20 Autumn-Winter fashion trends, which we have prepared inspired with the winter collections exhibited in New York, London, Milan and Paris fashion weeks, we shall particularly focus on key items. One of the significant innovations of the season is that, majority of the designs include ankle-length skirts, dresses or pants... Here comes all oversized coats, turtleneck knitwear, pencil skirts, blazer jackets, robe like buttonless coats, nightgown like dresses, knitwear dresses, maxi dresses, wide trousers, blouses with volumized sleeves, anorak and outerwear pieces, together with our comments on season details.



Green & Country

YEŞİLYURT TEKSTİL ve BİLG. SAN. TİC. LTD. ŞTİ

Merkez: Merkez /Mah.Güvenç Sok.No.17 Bomonti-Şişli-İstanbul/TURKEY

Şube: Hacımansur Sok. No: 62 Osmanbey-Şişli-İstanbul/TURKEY

TEL: 0212 233 61 18 - 233 68 26 **Fax:** 0212 233 73 92

Web: green-country.com.tr **E-mail:** greencountry@green-country.com.tr

trend



Miu Miu



Evening Blue



Vanilla Custard



Max Mara

Pantone 2019/20 KLASİK

CLASSIC

Pantone Colour Institute 2019/20 Sonbahar-Kış sezon raporunda, moda endüstrisi için en güçlü 12 rengin yanı sıra klasik sayılabilecek dört renge işaret ediyor. "Güven" kavramına odaklanan sezonun renk paleti, geniş çeşitlilikteki renk alternatifleriyle kişiselleştirmeye izin vererek benzersiz kimlikleri ortaya çıkarmak için güç ve cesaret veriyor.

Pantone Colour Institute; points to four colors that can be considered classic in addition to the most powerful 12 colors for the fashion industry in the 2019/20 Autumn-Winter season report. Focusing on the concept of "Confidence", the season's color palette allows personalization with a wide variety of color alternatives, giving it the strength and courage to reveal unique identities.



Stella McCartney



Paloma



Guacamole



Lanvin



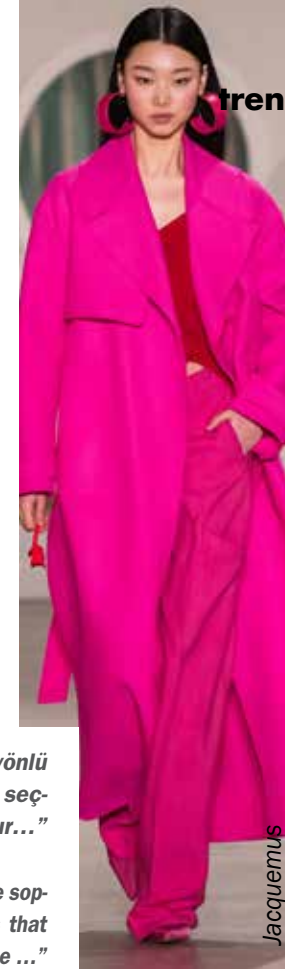
Nina Ricci



Missoni



MSGM

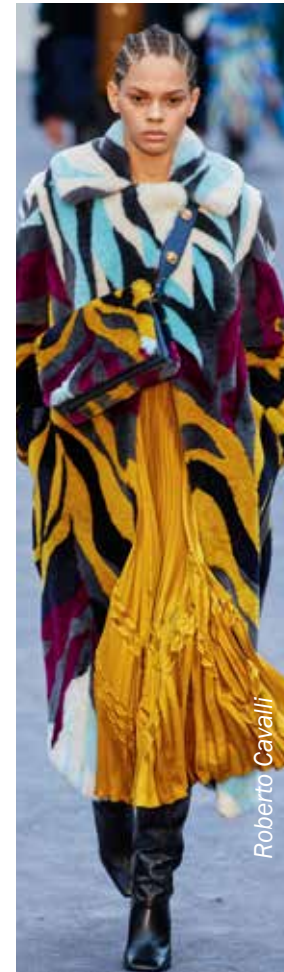


Jacquemus

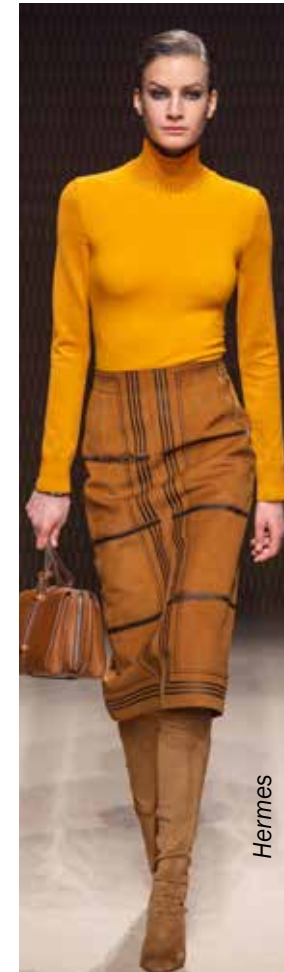
trend

Pantone Renk Enstitüsü İcra Direktörü Leatrice Eiseman: **"Bu çok yönlü tonlar, kullanıcının ruh halini ve kişiliğini en iyi yansıtan renkleri seçmesini sağlayarak, onu güçlendirir ve güven duygusunu oluşturur..."**

Leatrice Eiseman, Executive Director of Pantone Color Institute; : **"These sophisticated tones; empower the user by allowing to choose the colors that best reflect her mood and personality, and creates a sense of confidence ..."**



Roberto Cavalli



Hermes



Max Mara



Max Mara

DESEN VE BASKILAR

PATTERNS AND PRINTS

2019/20 Sonbahar-Kış koleksiyonlarında sıklıkla kullanılan desenlere bakınca dama, ince klavuz çizgi ve ekose örgüler hemen dikkat çekiyor. Bunun dışında gelişen dijital teknolojinin imkânlarını sonuna kadar kullanan tasarımcılar optik desenlerden, soyut baskılara, solgun küçük çiçeklerden, bulanık görüntülere ve insan yüzlerine kadar birçok deseni koleksiyonlarına taşıdı.

Looking through the designs frequently preferred in 2019/20 Autumn-Winter collections; checkers, fine guide lines and plaid knits are immediately noticeable. Apart from this; designers making the best of developing digital technology, have included optical patterns, abstract prints, faded small flowers, blurry images and human faces in their collections.



Dolce Gabbana

Jacquemus



Marni



Isabel Marant



Antonio Marras



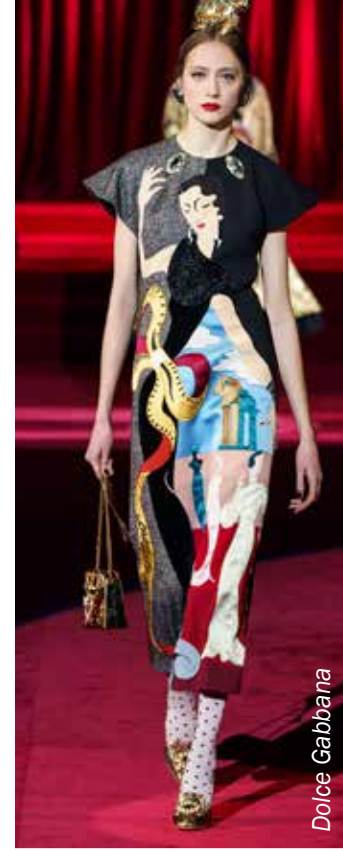
Givenchy



Dries Van Noten



Lanvin



Dolce Gabbana



Prada

CANVAS
TUVAL

FADED FLOWERS SOLGUN ÇİÇEKLER

ŞİK MANTOLAR

STYLISH COATS

2019/20 Sonbahar-Kış koleksiyonlarında tasarımcılar ve modaevleri en fazla dış giyim parçalarına yönelmiş gözüküyorlar. Şişme montlar, uzun paltolar, kabanlar çok soğuk bir mevsimin yaşanacağı izlenimi veriyor. Bornoz gibi düğmesiz bağlanan paltolar dışında, birbirinden şık mantolardan en iyilerini sizler için seçtik.

Designers and fashion houses appear to be mostly focused to outerwear items in 2019/20 Autumn-Winter collections. Inflatable jackets, long and all kinds of coats give the impression of a very cold season. We have designated the best examples of numerous stylish coats as well as robe like coats with no buttons.



Cedric Charlier



Saint Laurent



Drome



Cedric Charlier



M&M



Givenchy



Salvatore Ferragamo



Fendi



Drome



Marni

2019/20 Sonbahar-Kış sezonun anahtarlarından biri mat ve parlak yüzeyleri bir arada kullanmak ise diğeri 'ton sür ton' olarak tanımlanmasa da özellikle sıcak renk grubundan tonları bir araya getirmek. Marni ve Hermes'in iddialı renkleriyle deri trençkotları sezonun en dikkat çeken stillerini oluştururken, Drome ve Salvatore Ferragamo'nun renk kombinleri görülmeye değer.

One of the keynotes to 2019/20 Autumn-Winter season is to use matt and glossy surfaces together, while the other it is to combine all warm color shades whether or not it is defined as "tone sur ton". While Marni and Hermes' ambitious colors and leather trench coats make up the most striking styles of the season; color combinations of Drome and Salvatore Ferragamo are worth seeing.

trend

VANİLYA VANILLA



Nötr renkler neredeyse her sezon koleksiyonlarda kendine yer buluyor. Pantone'nin yılın klasik dörtlüsünde yer alan yumuşak vanilya ve güvercin grisi hem iç giyimde, hem dış giyim için risk almak istemeyenler için hedefi tam on ikiden vuruyor.

Neutral colors find their place in collections almost every season. The soft vanilla and pigeon gray in Pantone's classic quartet; hits the target for those who do not want to take risks for both underwear and outerwear.



GÜVERCİN GRISI PIGEON GRAY

 **ERLERGROUP**
www.erlergroup.com.tr

1992'den Günümüze
Modaya Öncülük Ediyoruz!

fashion
FABRICS

 **aryateks**
www.aryateks.com.tr

 **ERLER**
www.erlertekstil.com.tr

 **RIKKA**
www.rikka.com.tr

trend



Valentino

PELERİNLER

CAPES

2019 Sonbahar/Kış sezonunun en yeni ve belirgin trendlerinden biri kolsuz palto veya pelerinlerin birçok tasarımcı tarafından yorumlanması oldu. Uzunlu kısali bu melez giysiler, soğuktan korunurken, kolların da rahat hareket etmesine olanak veriyor.

One of the most recent and distinctive trends of the 2019 Autumn/Winter season was the interpretation of sleeveless coats or capes by many designers. These short, and long hybrid items not only protect from cold, but also allow the arms to move freely.



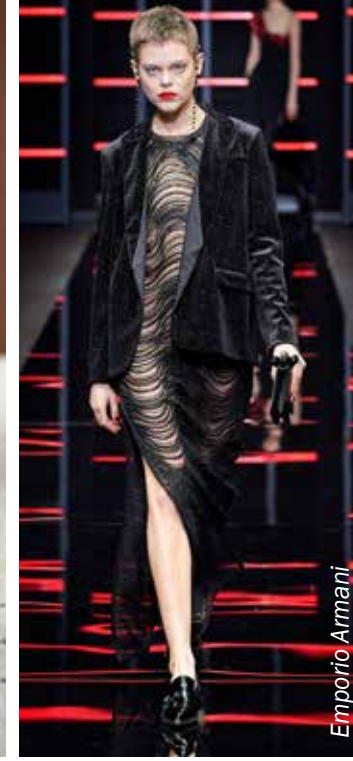
Antonio Marras



Miu Miu



Lanvin



Emporio Armani

KADİFE

VELVET

2019/20 Sonbahar-Kış sezonunda muhteşem bir geri dönüş yaşayan kadifeyi gece elbiselerinden, günlük giyime kadar her parçada görüyoruz. Simli ipek kadifeler ve siyah ise tasarımcıların gözdesi olmuş durumda.

We encounter the magnificent return of velvet in 2019/20 Autumn-Winter season, in every piece from night dresses to daily wear. Silvery silk and black velvets are the favorites of designers.



Giorgio Armani



Giorgio Armani



Saint Laurent

KALEM VE KLOŞ ETEK

PENCIL AND FLARED SKIRTS

Gelecek kışın stil sahibi kadınlarında etek kombinlerini çok fazla göreceğiz. Çalışan kadınların bir numaralı tercihi olan kalem eteklere, rahatlığı seven kadınların giyeceği türden A kesim kloş etekler eşlik ediyor.

We shall encounter a lot of stylish women with various skirt combinations throughout the upcoming winter. Pencil skirts, which are the number one preference of working women, shall accompany the A cut, comfortable flared skirts.



Hermes



Erdem



Jacquemus



Fendi

SIYAH KÜRK

BLACK FUR

Yapay renkli kürkler, pelüşler, saçaklı kumaşlar birkaç sezondur oldukça rağbet görüyordu. Önümüzdeki sezon ise özellikle siyah uzun tüylü yapay kürkler stil sahibi güçlü kadınların tercihi olacak.

Artificial, colorful furs, plush, fringed fabrics had been quite popular for several seasons. Next season, however, we shall particularly encounter black, long-haired, artificial furs on powerful and stylish women.



Zuhair Murad

trend

Philosophy di Lorenzo Serafini

Dries Van Noten

Saint Laurent

Valentino

Mugler

Louis Vuitton

trend

TAKIM RUHU TEAM SPIRIT

Kadınlar her zaman erkek gardırobundan giyinmeyi sever. Takım elbise de bunlardan biri. Yeni yorumuyla daha feminen bir tarz yakalayan takım elbiseler gelecek kışın yükselenlerinden.

Women always like to wear pieces from men's wardrobe. Suits are also one of these. A new interpretation of the suits creating a feminine style is on the rise for the upcoming winter.

BLAZER



Etro



Zuhair Murad

MINİ ELBİSELER

MINI DRESSES

Omuz ve kol hacimleriyle hareketli mini elbiseler rahatlığından ödün vermeden çekici olmak isteyen kadınlar için ideal. 2019 Sonbahar/Kış koleksiyonlarında yer alan mini elbiselerin günlük giyim için olanlarda çiçek ve grafik baskıları, gece için olanlarda ise parıltılı kumaşlar ve özel işlemler dikkat çekiyor.

Owing to their volumized shoulder and sleeve details, vibrant, mini dresses are ideal for women who want to be attractive without sacrificing their comfort. As of the mini dresses of 2019 Autumn / Winter collections; floral and graphic prints draw attention on the daily pieces, whereas glittering fabrics and special embroidery are remarkable on night gowns.



Isabel Marant



Sacai



Cedric Charlier



Tibi



Bottega Veneta

BALIKÇI YAKALAR

TURTLE NECKS

Bozuk trikolar, farklı örme biçimleriyle yeni nesil trikoların yükselişte olduğu sezonda, boynu tamamen kapatan balıkçı yakalar birçok koleksiyona girdi.

Turtle neck tricots have been included in many collections this season where a new generation knitwear such as damaged knitted pieces, and different knitting patterns is on the rise.

Katı formlu kumaşlar, keskin minimal çizgiler, yenilikçi detaylar ile gelecekte gelmiş izlenimi veren tasarımlar, 2019 Sonbahar/ Kış modasının fütüristik yanını oluşturuyor.

Solid-form fabrics, sharp minimal lines, innovative details and designs reflect the futuristic look of 2019 Autumn/Winter fashion.



FÜTÜRİST FUTURISTIC PIECES

HIRPANI DOWDY ELEGANCE



Balmain



Emporio Armani



Issey Miyake



Giorgio Armani



Salvatore Ferragamo



Prada

trend

KURDELE
RIBBON



BÜYÜK YAKA
BÜYÜK YAKA

trend #



2019/20 SONBAHAR / KIŞ
DETAYLAR

ŞAPKA
HAT

2019/20 FALL WINTER
DETAILS

BÜYÜK CEP
LARGE POCKETS



BÜYÜK ÇANTA
XL BAĞS



RENKLİ AYAKKABI
COLORFUL SHOES

Önce Çorap, Sonra Örme, Sırada İç Giyim...

Hazır Giyimcilerin ABD Markajı



ABD'ye halen 600 milyon dolar olan ihracatı birkaç yılda 1,5 milyar dolara çıkarmayı hedefleyen İHKİB, çorap üreticilerinden sonra örme giyim ihracatçılarını da ABD'nin önde gelen alım gruplarıyla New York'taki Türkiye Ticaret Merkezi'nde buluşturdu. Sırada, iç giyim üreticileri var.

Türkiye ekonomisi için stratejik öneme sahip hazır giyim endüstrisi, yıllık yaklaşık 100 milyar dolarla dünyanın en büyük hazır giyim ithalatçısı konumundaki ABD pazarını yakın markaja aldı. Örme Kümesi Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projesi (URGE) kapsamında ABD'ye ticaret heyeti düzenleyen İHKİB, Türk hazır giyim ihracatçılarını New York'ta ABD'nin önde gelen alıcılarıyla bir araya getirdi. İki gün süren Ticaret Heyeti görüşmelerinde Türk firmaları büyük ilgi gördü. İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe yaptığı değerlendirmede, ABD'de hazır giyim ihracatını birkaç yıl içinde 1,5 milyar dolara çıkarmayı hedeflediklerini söyledi.

Türkiye Örme Giyimde Marka

Türkiye'nin hazır giyimde küresel bir oyun kurucu

olduğu halde ABD pazarında arzu edilen payı alamadığını bildiren Gültepe, şöyle devam etti:

“Yıllık yaklaşık 100 milyar dolar hazır giyim ithalatı yapan ABD'ye 2018'de 600 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Küresel arenadaki yerimize bakıldığında bu miktarı asla yeterli görmüyoruz ve en az 1,5 milyar doların üstüne çıkarmamız gerektiğini biliyoruz. Aynı zamanda hedef pazarlarımız arasında yer alan ABD'de Türk Modasının kapasitesini, tasarım gücünü tanıtabilmek için her fırsatı değerlendiriyoruz. Kısa bir süre önce çorap sanayicilerimiz New York'ta çok verimli görüşmeler yaptılar. Bu kez örme giyim firmamızla ABD'ye ticaret heyeti düzenledik. Türkiye'nin 17,6 milyar dolarlık hazır giyim ihracatında örme giyimin payı yüzde 50'nin üstünde. ABD'ye 600 milyon dolarlık ihracatımızın 245 milyon dolarlık bölümünü de örme giyim oluşturuyor. Yani bu alanda marka ülkeyiz.”



öncü®

CMA®

Collection
BIG SIZE

Kodaman Sokak No: 24
Osmanbey - İstanbul
Tel: +90 212 230 75 87 - 291 28 58
Fax: +90 212 230 39 16
e-mail: oncu@oncu-tekstil.com
+905339615479
Skype: [oncu.giyim](https://www.oncu-giyim.com)
www.oncu-tekstil.com

Meşrutiyet Mah.
Hacı Mansur Sok. No: 57 / A
Osmanbey/İSTANBUL
Tel: 0212 234 85 05 - 231 81 67
e-mail: info@cmatekstil.com
+905302371337
Skype: [cmacollection](https://www.cmacollection.com)

TİM Başkanı Gülle, ABD'nin Türkiye'ye Yönelik Ticaret Kararlarını Değerlendirdi

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, ABD'nin Türkiye'yi Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi'nden çıkarma ve Türk çeliği için gümrük oranının yüzde 25'e indirme kararıyla ilgili olarak



Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi'nden çıkarılmasına yönelik kararıyla 2018 yılında ABD yönetiminin 44'ü en az gelişmiş 121 ülke ve bölgeyi GTS kapsamında değerlendirdiğini belirterek şunları söyledi: "GTS kapsamındaki bu ülkeler 3 bin 500'ü aşkın ürün kodunda ABD'ye gümrüksüz ihracat yapabilme hakkına sahip. Bu çerçevede 2018 yılında ABD'nin GTS kapsamında ithalatı 23,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu tutar ülkenin toplam ithalatının yüzde 1'inden de az. GTS'den en çok yararlanan ülke 6,3 milyar dolarla Hindistan, onu 4,4 milyar dolarla Tayland izliyor. Ülkemiz 1,9 milyar dolarla GTS'den faydalanan beşinci ülke konumunda bulunuyor. Esasen ihracatımızda GTS kapsamına girebilecek ürünlerin toplam hacmi 3 milyar doların üzerinde, ancak ticaretin GTS kapsamında girebilmesi için ABD'deki ithalatçıların gümrükleme aşamasında bir işlem yapması gerekiyor. GTS kapsamındaki ürünlerimizin ihracatçıları, Amerika pazarında GTS dâhilinde olmadan da aynı ürünlerde 1 milyar doların üzerinde ihracat yapabildiklerini de kanıtlamışlardır."

Gülle: "75 milyar dolar hedefine olumsuz bir etkisi olacağını düşünmüyorum."

Bu çerçevede, TİM olarak yılbaşında dünyada en çok ithal edilen ilk 200, akabinde ilk 1000 ürün

üzerinden gerçekleştirilen RCA analizlerine dayanarak, Türkiye'nin bilhassa RCA değeri yüksek olan ve küresel rekabette gücü olan ürünlerde ABD pazarında iddialı olma potansiyelinin söz konusu olduğunu söyleyen Gülle sözlerine şöyle devam etti:

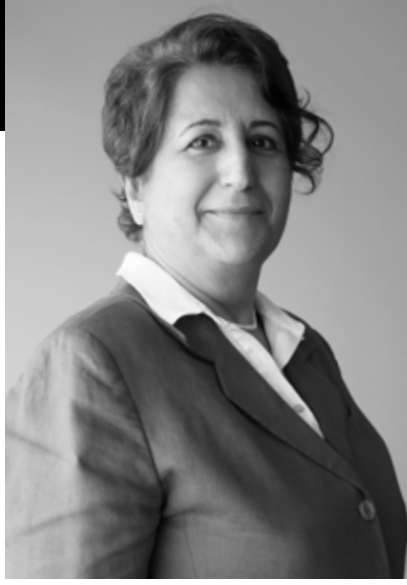
"ABD pazarında rekabetçi olabilmek potansiyeli yüksek olan ürünlerimize ağırlık vermek suretiyle ilk etapta küresel boyutta rekabetçi olduğumuz ve ABD'nin hedef eyaletleri bazında önemli ithalat gerçekleştirdiği ürünlerimizle ABD pazarında 18,6 milyar dolarlık bir potansiyelimiz olduğunu da ortaya koyduk ve bu potansiyeli yakından takip ediyoruz. Dolayısıyla, ABD pazarında daha iddialı bir noktaya gelebilmek için derinlikli çalışmalar yapıyoruz. Diğer taraftan, GTS sisteminden çıkmamız durumunda, 1484 ürün kodunda sıfır olan vergi oranının artacağına şahit olacağız. Bu durum ilk aşamada elbette ihracatımızı bir miktar etkileyebilir, ancak ürünlerimizin fiyat/kalite performansı, ihracatımızın hızla önceki seviyeden de öte rakamlara ulaşması için yeterli olacaktır. GTS konusunun, geçtiğimiz aylarda Cumhurbaşkanımız Erdoğan ve ABD Başkanı Trump arasında konuşulan 75 milyar dolar hedefine olumsuz bir etkisi olacağını düşünmüyorum. Biz de 75 milyar dolar hedefine ilişkin yaptığımız çalışma ve projeksiyonlarda zaten GTS sistemine dayanan bir model kurmadık," dedi.



Ayyteks

Halaskargazi Cad. Şafak Sk.
No:69/A Osmanbey/İSTANBUL
Tel: +90 212 225 84 47
Tel&Fax: +90 212 247 51 45
aytekskumas@hotmail.com





Arb. Av. Dr. Nevin Yurtman

nevinyurtman@yurtman-kara.av.tr
nevinyurtman@istanbulbarosu.org.tr
+90 (212) 225 65 72
+90 (532) 312 68 98

Sürekli Hayırların Sembolü “VAKIFLAR”

Günümüzde ve geçmişte hayırlarının sürekli olmasını isteyen kişi ve kuruluşlar yeterli mal ve haklarını belirledikleri amaçlarını gerçekleştirmesi niyetiyle vakıf kurmuşlardır. Vakıflar hukuki anlamda tüzel kişiliğe sahip mal ve hak topluluklarıdır.

Vakıfları derneklerden ayıran en önemli fark, vakıflarda mutlaka bir malın gelirinin veya paranın, hakkın vakfın amacının gerçekleştirilmesine tahsis edilmesidir. Dernekler ise üyelerinden aldıkları aidatlarla amaçlarını gerçekleştirmektedirler. Bu amaç hayır yapılması yönünde olabileceği gibi, bilimsel çalışmaların teşviki, bir sanayi kolunda ilerlemenin sağlanması da olabilir.

İnsanlar maddi-manevi bütün birikimlerini paylaşmak suretiyle toplumu oluşturmuşlardır. Birlik ve beraberlik, yardımlaşma duygusunun tezahürüdür. Bizi biz yapan değerlerin başında yardımlaşmak gelmektedir ki; yardımlaşmanın sonucu olan paylaşmak (ister maddi, ister manevi) insani bir gerekliliktir. Müslüman inancında nakledilen hadis-i şerifte “İnsanoğlu öldüğü zaman bütün amellerinin sevabı da sona erer. Şu üç şey bundan müstesnadır: Sadaka-i câriye, istifade edilen ilim, kendisine dua eden hayırlı evlat.” (1) İnsanoğlunun ölümünden sonra sevap defterinin kapanmayacağı sadaka-i cariyelerden birisi de vakıftır. İslam Dininin istediği iyilikte ve hayırdaki yarışma ilkesinin tezahürü olarak karşımıza çıkan vakıflar, tarih boyunca Müslüman toplumlarda birlik ve beraberliği kuvvetleştirmede, sosyal yapıyı sağlamlaştırmada, insanlar arasında bulunan mal farklılığı sebebiyle ortaya çıkabilecek dengesizliği gidermede en etkin faktör olagelmıştır. Vakıflar aslında Kur’an ve sünnet bütünlüğünden ortaya çıkmış kurumlardır.

Anayasa’nın 33.maddesine göre herkesin önceden izin almaksızın vakıf kurma hürriyeti mevcuttur. Vakıflarla ilgili düzenlemeler,

4721 sayılı Türk Medeni Kanunu, 5737 sayılı Vakıflar Kanunu ve Vakıflar Yönetmeliğinde yer almaktadır. Bunlar dışında da 5072 sayılı Vakıf ve Derneklerin Kamu Kurum ve Kuruluşları ile İlişkilerine Dair Kanun, Mal Bildiriminde Bulunulması, Rüşvet ve Yolsuzluklarla Mücadele Kanunu, Kadastro Kanunu, İmar Kanunu, Mera Kanunu, Belediye Kanunu, Vergi Mevzuatına İlişkin Kanunlar ve Vakıf Yükseköğretim Kurumları Yönetmeliği gibi hukuki düzenlemelerde vakıflara ilişkin hükümler mevcuttur.

Hukukumuzda vakıf kurabilecek kişiler herhangi bir sayıya bağlı olmamakla birlikte fiil ehliyetine sahip olması gerektiği özellikle belirtilmiştir. Yani yasal temsilcilerin izni olsa dahi tam ehliyeteye sahip olmayan kişiler vakıf kuramamaktadırlar. Ancak ölüme bağlı tasarruflarla vakıf kurulma işlemleri gerçekleşiyor ise bu durumda kişilerin vasiyetname düzenleme ehliyetine sahip olan herkes kurabilmektedir. Vasiyetname düzenleyebilmek için ise 15 yaşını doldurmuş neyin iyi neyin kötü olduğunu anlama iradesine sahip olabilmek gerekmektedir.

Ayrıca vakıf kurmak isteyen kişilerin gerekli işlemlerin yapılmasından önce adli sicil kayıtlarının kontrol edilmesi gerekmektedir. Bununla birlikte medeni hakları kullanma ehliyetini kaybeden, görevlerini sürekli olarak yapmasına engel olacak bir hastalığı ya da maluliyeti bulunan, nitelikli hırsızlık, nitelikli yağma, nitelikli dolandırıcılık, zimmet, rüşvet, sahtecilik, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, güveni kötüye kullanma, kaçakçılık suçları, devletin güvenliğine karşı işlenen

suçlardan birinden ceza alanlar vakıf kuramamaktadır. Yahut vakıf kurulduktan sonra yukarıda belirtilen bu eylemleri gerçekleştiren ve bu suçları işleyerek ceza alan kişiler ise vakıf organları tarafından kuruculuğu sonlandırılmaktadır.

Tüzel kişiler yani kurum ya da kuruluşların vakıf kurmak istemeleri halinde ise bunun yetkili organları vasıtası ile olması gerekmektedir. Bu yetkinin tüzel kişinin ana statüsünde yer alan bir karar ya da Genel Kurulu’nun alacağı kararla olması gerekmektedir. Ayrıca kuruluş statüsünde vakıf kurabileceğine ve vakfa mal varlığı verebileceğine dair maddeler de bulunmalıdır.

Yabancılarda ülkemizde vakıf kurabilmektedirler. Ancak kurucusunun Türkiye’de yerleşik olarak bulunma zorunluluğu mevcuttur. Ayrıca vakıflarda üyelik sistemi bulunmadığından ve vakfın kurucusunun vefat etmesi, iş göremez hale gelmesi, medeni haklarını kullanma yetisini kaybetmesi halinde boşalan kurucu statüsü için yeni mütevellî alınması gerekmektedir.

Kurulmak istenilen vakfın amacı; Anayasa’ya, kanuna yani hukuka, genel ahlaka, milli birliğe ve milli menfaatlere aykırı veya belirli ırk ya da cemaat mensuplarını desteklemek niyetinde olmamalıdır. Bunun yanında hukuka uygun, belirgin, anlaşılabilir ve sürekli bir amacı olmalıdır.

Ayrıca vakfın malvarlığı vakfın amacını gerçekleştirmeye yeterli olmalı, vakfın amaç ve devamını imkânsız ya da yararsız hale getirecek nitelikte olmamalıdır.

Vakıf kurma iradesi, noterde düzenleme şeklinde yapılacak bir resmi senetle yani vakıf senedi ile ya da ölüme bağlı tasarrufla yani vasiyetname şeklinde olmak üzere 2 şekilde yapılabilmektedir.

Resmi senetle vakıf kurma işlemi temsilci aracılığıyla yapılabilmektedir. Ancak temsil yetkisinin noterlikçe düzenlenmiş ve vakfın amacı ile özgülenecek mal ve hakların belirtildiği bir belge ile verilmiş olması gerekmektedir.

Vakfın adı; kanuna, genel ahlaka, adaba aykırı olmamalı, vakfın amaçları ile uyumlu olmalı, herhangi bir kamu kurum ya da kuruluşunun ismi olmamalıdır.

Bu amaca özgülünen mal varlığı değerleri

ve haklar; kurucuya ait olmalı ve amacını en az başından gerçekleştirmeye yetmelidir. Mal varlığı nakit para ise paranın vakıf adına Türkiye’de kurulmuş olan bir bankaya vakıf kurucularının her birinin hesabına ayrı ayrı yatırılıp vakıf adına bloke edilerek dekontunun tescil başvurusu yapılan mahkemeye ibrazı gerekmektedir. Mal varlığı taşınmaz ya da taşınır bir malvarlığı ise değer tespitinin mahkeme tarafından yaptırılması ve ilgili sicillerine vakıf adına tescili sağlanmalıdır.

Vakıf senedi, noterde onaylanmasının ardından bir örneği 7 gün içerisinde Vakıflar Genel Müdürlüğü’ne gönderilmektedir. Ayrıca vakıf senedinin düzenlenmesinin ardından vakfın kurulması için yerleşim yerindeki Asliye Hukuk Mahkemesi’ne başvurarak tescil işlemlerinin gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Yani, tescil işlemlerinin ardından tüzel kişilik kazanmaktadır. Bunun ardından vakfın kurulması ile birlikte özgülünen mal ve haklar, vakıf tüzel kişiliğine geçmektedir.

Vasiyetname ile Vakıf Kuruluşunda ise kurulması istenen vakfın işlemleri, vasiyetnamede bulunması halinde gerçekleştirilmektedir. Söz konusu vasiyetname ise el yazısı ya da sözlü biçimde olabilir. Bunun haricinde Vakıf kurma işlemi, miras sözleşmesinde de belirtilebilmektedir. Bu durumda da vasiyetname gibi sonuç doğurmaktadır.

Vakıflar İslam Diniyle daha farklı bir boyut kazanmıştır. İslam dininin bütün insanlığa yayılmasıyla beraber İslam tarihinin bütün dönemlerinde, insanlığa yardımı teşvik eden ayet ve hadislerle uyan Müslümanlar insanların ihtiyaçlarını gidermek için birçok farklı vakıf kurmuşlardır. Kurulan vakıfların birçok konuda ihtiyaçları giderecek mahiyetleri olmuştur.

Günümüze kadar gelmiş olan İslami motiflerin en güzellerin bulunduğu tarihi eserler hep vakıflar aracılığı ile yapılmış ve günümüze aktarılmıştır. Ayrıca kültürümüzün aktarılmasında en önemli faktör yine vakıflar olmuştur. Bu sebeple geçmişten aldığımız vakıf mirasını en güzel şekilde geleceğe taşımak hepimizin boynunun borcudur.

Vakıf mallarını korumak ve kollamak ne kadar değerli ise vakıf mallarını yanlış yerlerde kullanmak veya harap olmasına göz yummak o kadar sıkıntılı bir durumdur.

(1).Müslim, Vasiyyet 14

03
MAYIS

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Türk Moda Endüstrisinin 10 Yıllık Karnesini Açıkladı.

DÖVİZ: 150 Milyar Dolar İSTİHDAM: 525 Bin Kişi

“2018 Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni”nde konuşan İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Türk Moda Endüstrisi’nin son 10 yılda Türkiye’ye net 150 milyar dolar döviz kazandırdığını hatırlatarak, “Dünya hazır giyim ihracatının yüzde 3,3’ünü biz gerçekleştiriyoruz. Oysa Türkiye olarak dünya ihracatından aldığımız pay yüzde 0,98. Sadece bu bile sektörümüzün Türkiye ihracatındaki vazgeçilmez önemini ortaya koyuyor,” dedi.

Katma değerli üretimde, istihdama katkıda ve net döviz getirisinde Türkiye’nin gururu olan moda endüstrisinin 2018’de 17,6 milyar dolarlık ihracatına damga vuran firmalar, görkemli bir törenle ödülleri aldı.

İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe’nin ev sahipliği yaptığı iftar programının ardından gerçekleşen

ödül törenine Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ile moda, marka ve hazır giyim sektörünün önde gelen isimleri katıldı .Törende Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği OTİAD’ı Başkan Rıdvan Kandağ ve Genel Sekreter Mertgün Elmas temsil etti.

Ödül töreninde konuşan Mustafa Gültepe, Türki-



ye’nin toplam 18 milyar dolar sınırına gelen hazır giyim ihracatının yüzde 75’ten fazlasını İHKİB üyelerinin gerçekleştirdiğini söyledi. Gültepe, “1986’da yaklaşık 1 milyar dolar olan hazır giyim ihracatımızı 18 kat arttırarak 17,6 milyar dolara çıkardık” diye konuştu.

İstanbul Moda-Marka Merkezi, Anadolu Üretim Üssü

Mustafa Gültepe, imalat sanayi üretiminin yüzde 6’sını, imalatı iş gücünün yüzde 14’ünü, toplam ihracatın yüzde 11’ini Türk Moda Endüstrisi’nin sağladığını belirterek şunları söyledi:

“Dünya hazır giyim ihracatının yüzde 3,3’ünü biz gerçekleştiriyoruz. Oysaki Türkiye olarak dünya ihracatından aldığımız pay yüzde 0,98. Sadece bu veri bile sektörümüzün Türkiye ihracatındaki vazgeçilmez önemini ortaya koyuyor.

Dört yıllık yol haritamızı oluşturan Dört Dörtlük Plan’daki hedeflerimizi gerçekleştirmek için var gücümüzle çalışıyoruz. Geçen yılı 525 bin kişilik rekor istihdam ile kapattık. 16 milyar dolarla net döviz getirisiyle de rekorumuzu yeniledik. Sektör olarak planda ortaya koyduğumuz 33 milyar dolarlık ihracat hedefine kilitlendik. En büyük başarımız İstanbul’u moda-marka merkezine, Anadolu’yu ise üretim üssüne dönüştürmek olacak.”

Ticaret Bakan Yardımcısı Turagay: Tekstil Ve Hazır Giyim Bizim Göz Bebeğimiz

Ticaret Bakanı Yardımcısı Rıza Tuna Turagay Türkiye’nin ihracatının 168 milyar dolara ulaştığını, hazır giyimde bunda yüzde 11 paya sahip olduğunu belirterek, “Tekstil ve hazır giyim bizim göz bebeğimiz. Biz Ticaret Bakanlığı olarak her türlü desteği vermeye hazırız.” dedi. Türkiye’nin dünyada en fazla ihracat yapan 37. ülke olduğunu belirten Turagay, “Ağustos ayında sayın bakanımızla birlikte İhracat Stratejisi’ni açıklayacağız. Özel sektör-kamu iş bir-

liğine ihtiyacımız var,” dedi.

Tim Başkanı Gülle: İhracatta Hedef Kısa Sürede 200 Milyar Dolar”

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, tekstil ve hazır giyim sektöründe başarılı olan her iş insanının başka sektörlerde de başarılı olacağını söyledi. Gülle, Türkiye’nin 2019’u 180 milyar doların üstünde ihracatla tamamlamasını beklediklerini ifade ederek, şunları kaydetti: “İhracatta hedef kısa sürede 200 milyar dolar. 100’lerden sıkıldık, 100’ü geçelim artık, 200 olsun. Ancak bir şey var; Türkiye’nin ihracatı giderken hazır giyim ihracatını aynı paralellikte artıramıyoruz. Burada bir duraklamaya girdik. Buradan akılla çıkmamız gerekiyor. İhracatımızı hemen 20’li rakamlara ve daha sonra da 33 milyar dolara götürmemiz gerekiyor.”

2 BİN 248 FİRMAYA ÖDÜLLERİ VERİLDİ

“İhracatın Liderleri” ödül töreninde, 2018’deki başarılı ihracat performanslarıyla 2 bin 248 firma, Platin, Altın, Gümüş, Bronz ve Başarı olmak üzere 5 kategoride ödüllendirildi.

Hazır Giyim İhracatında 2018’in İlk 10 Firması

- 1 - Lc Waikiki Mağazacılık Hizm. Tic. A.Ş.
- 2 - Şık Makas Giyim San. Ve Tic. A.Ş.
- 3 - Fore Uluslararası Paz. Ve Tic. A.Ş.
- 4 - Baykanlar Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.
- 5 - Koton Mağazacılık Teks. San. Ve Tic. A.Ş.
- 6 - Taypa Teks.Giy. San. Ve Tic. A.Ş.
- 7 - Baykan Dış Tic. A.Ş.
- 8 - Talu Teks. San. Ve Tic. A.Ş.
- 9 - Mrm Konfeksiyon San. Ve Tic. A.Ş.
- 10- Üniteks Teks. Ve Tic. A.Ş.



22
MAYIS

OTİAD'ın İftar Yemeğinde Konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle:

“OSMANBEY, MODA TASARIM, KALİTE ve İHRACAT MERKEZİDİR”

‘Osmanbey’i bir ticaret kültürü olarak tanımlayan Gülle, “Osmanbey bugün moda tasarım, kalitenin ve ihracatın merkezi durumundadır. Bu dönüşümü sizler yaptınız Sizlerle birlikte ihracat yapmaktan onur duyuyorum,” dedi.



Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği'nin sektör temsilcilerine yönelik 22 Mayıs Çarşamba günü Hilton Bomonti'de gerçekleştirdiği iftar programında hazır giyim ve tekstil sektörü bir araya geldi. TİM Başkanı İsmail Gülle, Şişli Kaymakamı Ali Fuat Türkel, Şişli Belediye Başkanı Muammer Keskin, İHKİB Başkanı Yardımcısı Özkan Karaca, İTHİB Başkan Yardımcısı Fatih Bilici, Birleşmiş Markalar

Derneği (BMD Başkanı Sinan Öncel'in de katıldığı iftar programında İstanbul'un önemli ticaret merkezleri ile çeşitli sektörleri temsil eden derneklerin başkanları bir araya geldi. Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) Başkanı İlker Öztas, Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD) Başkanı Mustafa Balkuv, Laleli Sanayici ve İşinsanları Derneği (LASİAD) Başkanı Gıyasettin Eyüpkoca, Merter





Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD) Başkanı Yusuf Gecü, Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) Başkanı Murat Özpehlivan, Zeytinburu Tekstil Sanayici İşadamları Derneği (ZETSİAD) Başkanı Mustafa Sartık, Asrın İşadamları Derneği (ASRİAD) Başkanı Adnan Danışman'ın da katıldığı iftar yemeğinde sektör temsilcileri tedarikçiler ve OTİAD üyeleri hazır bulundu.

OTİAD BAŞKANI RIDVAN KANDAĞ:
“ISO 9001 İle Kurumsallaşma Yolunda Önemli Bir Adım Attık”

İftar programının açılış konuşmasını yapan OTİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ridvan Kandağ görevi geldikleri gün deklare ettikleri “yazdığını yap, yaptığını yaz” sözünü hatırlatarak şunları söyledi: “Bu prensiple yola çıkarak ISO 9001 belgesini aldık ve kurumsallık yolunda önemli bir adım attık. Üyelerimize ikinci sözümüz bölge envanterini çıkarmaktı. 18 mahallede 187 sokak dolaşarak 2 bin 450 firmamızı kayıt altına aldık. Bundan böyle potansiyelimizi bilerek hareket edeceğiz. OTİAD olarak ‘Biz Biriz’ kapsayıcılığı ile bölgemizdeki 2 bin 450 firmamızdaki yaklaşık 60 bin çalışanımızla bölgemize, İstanbulumuza, ülkemize katma değer sağlamak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.”



vam edeceğiz.”

TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE:
“Osmanbey, Bir Ticaret Kültürüdür”

İftar programında bir konuşma yapan TİM Başkanı İsmail Gülle, ‘Osmanbey’i bir ticaret kültürü olarak tanımlayarak; “Osmanbey bugün moda tasarım, kalitenin ve ihracatın merkezi durumdadır. Bu dönüşümü sizler yaptınız Sizlerle birlikte ihracat yapmaktan, iş yapmaktan onur duyuyorum. Sizler de kendinizle ne kadar gurur duysanız azdır,” dedi.

OTİAD’ın ISO 9001 Kalite Yönetim Belgesi almasına da değinen İsmail Gülle şunları söyledi: “Bir derneğin ISO 9001 Kalite Yönetim Belgesi alması çok rastladığımız bir durum değil. Bu bir farklılıktır, kalite anlayışıdır. OTİAD’ın özveriyle yapmış olduğu çalışma sonunda aldığı ISO 9001 Kalite Yönetim belgesi için yönetiminizi yürekten kutluyorum.

Gün ihracat yapma günüdür! TİM olarak firmalarımızı fuara götürmek, ticarete götürmek, onları pazarlara sokmak, onları devlet desteklerinden faydalandırmak ve bu işin sonunda sizi yeşil pasaportla ticaret diplomasininin saha neferi haline getirmek bizim görevimizdir.”



Şair Nigar Sokak

Osmanbey Sokaklarında Ramazan Geleneği OTİAD GELENEKSEL İFTAR SOFRASI

14
MAYIS

Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) bu sene de geleneksel iftar yemeğini, “Biz Biriz” vurgusuyla Osmanbey sokaklarında gerçekleştirdi. Komşular arasındaki birlik ve dayanışma duygusunu pekiştirmek için üç gün ayrı sokakta gerçekleştirilen iftar etkinliğinin ilki Hacı Mansur Sokak’ta, ikincisi Şafak Sokak’ta, üçüncüsü de Şair Nigar Sokak’ta gerçekleşti. Yoğun bir katılımı gerçekleşen sokak iftarlarında, işverenler, çalışanlar ve sektör temsilcileri bir araya geldi. İftar programından önce açıklama yapan OTİAD Başkanı Ridvan Kandağ, sokak iftarlarının asıl

amacının birlik ve beraberlik içerisinde Ramazan’ı geçirmek olduğuna dikkat çekerek, Osmanbey ve sektörün geleceği için hep beraber birlik ve dayanışma içinde olunması gerektiğini söyledi.

Geçtiğimiz yıl “Biz Biriz” sloganı ile başlatılan OTİAD Geleneksel Sokak İftarı, hem komşular arasındaki dayanışmayı, hem de kategorilerin kendi içindeki kaynaşmasını sağlamayı amaçlıyor. OTİAD Geleneksel İftar Yemeği 22 Mayıs Çarşamba günü Hilton Bomonti’de gerçekleşen programla sona erdi.



Şafak Sokak



Hacı Mansur Sokak

TÜRKİYE
İNNOVASYON
HAFTASI#inovasyonhaftasi
turkeyinnovationweek03
MAYISGelecek Bu Organizasyonda
TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI

Bugüne kadar 710 konuşmacı, 400 bin ziyaretçi, bin 246 katılımcıyı ağırlayan organizasyonda ziyaretçiler, inovasyonu, duyarak, dokunarak ve görerek öğrendi.

85 bin ihracatçının temsilcisi konumunda bulunan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)'in inovasyon kültürünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile 2012 yılından bu yana düzenlediği "Türkiye İnnovasyon Haftası" 3 – 4 Mayıs tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi'nde yapıldı.

Bugüne kadar 710 konuşmacı, 400 bin ziyaretçi, bin 246 katılımcıyı ağırlayan etkinlik bu yıl da konferans, sergi, atölye çalışmaları ve deneyim alanlarıyla dünyada ve Türkiye'de inovasyon konusunda çok sayıda konuşmacıyı, sektör devlerini, akademisyenleri ve öğrencileri bir araya getirdi. Türkiye'nin en yenilikçi ve büyük kurumlarından TEB, THY, Turkcell, Arçelik stratejik partnerliğinde bu yıl 7'ncisi düzenlenen Türkiye İnnovasyon Haftası'nda yine birbirinden çarpıcı konular ele alındı. Etkinlikte, alanında lider, dünyaca ünlü

konuşmacılar, dünyanın en büyük şirketlerinden inovasyon uzmanları; projelerde fark ve etki yaratmaya yardımcı olacak ilham dolu deneyimlerini ve tavsiyelerini paylaştı.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleşen 'İnovalig Ödül Töreni'de, OTİAD Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Kandağ ve Yönetim Kurulu Üyesi Ekrem Karakaya da hazır bulundu. Bu sene İnovalig Özel Ödülleri'nde Ar-Ge Liderliği Özel Ödülü'nü Arçelik, Girişimcilik Özel Ödülü'nü TEB, Teknoloji Geliştirme Özel Ödülü'nü Turkcell ve Uluslararası Başarı Özel Ödülü'nü Türk Hava Yolları aldı. 2018 yılı inovasyon şampiyonlarının açıklandığı İnovalig Ödül Töreni'nde İnnovasyon Stratejisi kategorisinde TÜPRAŞ birinciliği elde ederken, İnnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde ilk sırayı Wiser Wash Konfeksiyon aldı.

EKMEN
DİŞ TİCARET
FOREIGN TRADE

شركة اكمن للتجارة شحن - استيراد - تصدير

İHRACATTA GÜVENİN ADI
TRUST NAME IN EXPORT

Osmanbey Merkez

Şair Nigar Sok. No: 39 Kat: 3 D: 4
Osmanbey / İstanbul / TÜRKİYE
T: +90 (212) 291 44 27 - 219 48 01
219 29 09 F: +90 (212) 233 13 26

Merter Şube

Savaş Cd. Limon Sok. No: 22
Kat:3 Merter / İstanbul / TÜRKİYE
T: +90 (212) 554 12 44
F: +90 (212) 554 12 43

“İTHİB İhracatın Liderleri” Ödüllerini Aldı

05
MAYIS

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) düzenlediği “İhracatın Liderleri” ödül töreninde, 2018'deki başarılı ihracat performanslarıyla bin 99 ihracatçı firma, platin, altın, gümüş, bronz ve başarı olmak üzere 5 kategoride ödüllendirildi.

Törene Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, İstanbul Vali Yardımcısı Mehmet Ali Özyiğit, Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve ihracatçı firmaların temsilcileri katıldı. Törende Osmanbey Tekstilci İşinsanları Derneği OTİAD'ı Başkan Rıdvan Kandağ, Başkan Vekili Tamer Pala, Yönetim Kurulu Üyeleri Ekrem Karakaya ve Cevat Yeşilyurt temsil etti.

Ödül töreninin açılışında konuşan İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, ödül alan ihracatçıların çok büyük başarılarına imza attığını belirtti. Öksüz, şunları söyledi: “Tekstil ve hammaddeleri sektörümüzün 2018 yılı itibarıyla 188 ülkeye gerçekleştirdiği 10,5 milyar dolarlık ihracata büyük katkı sunan ihracatçılarımızı ödüllendiriyoruz. Ülke ekonomimize önemli ölçüde dış ticaret katkısı veren sektörümüz 11 bin 200 ihracatçısı ile 413 bin kişiye istihdam sağlıyor. Tekstil sektörü olarak bizlere düşen görev mevcut pazarlarımızda gücümüzü arttırıp yeni pa-

zarlara açılmak ve ihracatımızı daha da yukarılara taşımak için gece gündüz çalışmak. Markalaşma, tasarım, Ar-Ge ve inovasyon her zaman önceliğimiz. Bugün tüm Türkiye'de 341 tasarım merkezi varken bunun 62 tanesi tekstil sektöründe. Ayrıca sektörümüzde 71 Ar-Ge merkezine ulaşmış durumdayız. 2018 yılında teknik tekstil ihracatında tarihimizin en yüksek ihracat değeri olan 1 milyar 750 milyon dolara ulaşmış olmamız da bunun en büyük göstergesi. Çok değil 18 yıl önce dünya sıralamasında 13. olan Türk tekstil ve hammaddeleri sektörü hızla yukarı sıralara tırmanmayı başardı. Türkiye, bugün dünyanın 7. Avrupa Birliği'nin ise ikinci büyük tedarikçisi konumunda.”

YÖK ile Protokol İmzalandı

Türkiye'nin geçmişte üzerinde olan nice “gelişmiş ülkeyi” geçmeyi başardığını kaydeden Öksüz, “Amacımız ülkemizin dünya pazarlarındaki payını daha üst sıralara çıkarmak. Tekstil sektörü dün ve bugün olduğu gibi yarın da en önemli sektörlerden bir tanesi olmaya devam edecektir” dedi.

Bin 99 ihracatçı firmanın ödül aldığı törende, platin ödülün sahibi olan ilk 10 firma:

- 1- Ak-Pa Tekstil
- 2- Kordsa Teknik Tekstil
- 3- Zorlu Dış Ticaret
- 4- Greif Eps Turkey Ambalaj
- 5- Kipaş Pazarlama
- 6- Kadifeteks Mensucat
- 7- Teksis Tekstil Ürünleri
- 8- Ormo Yün İplik
- 9- Kasar ve Dual Tekstil
- 10- Yünsa



Moda Tasarım Teknolojileri Beceri Yarışması Gerçekleşti

18
NİSAN

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) T.C. Ticaret Bakanlığı destekleri ve T.C. Milli Eğitim Bakanlığı işbirliğinde bu yıl ikincisi düzenlediği Moda Tasarım Teknolojileri Beceri Yarışması sona erdi. 53 liseden 212 öğrencinin en iyi modeli ortaya çıkarmak için zamana karşı kıyasıya yarıştığı Beceri Yarışmasında büyük ödülün sahibi Sultangazi Nene Hatun Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi oldu. İkincilik ödülünü İHKİB Kağıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, üçüncülük ödülünü ise Kocasinan Çok Programlı Anadolu Lisesi alırken, Nahit Menteşe Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi en iyi takım çalışması ödülünü kazandı. Jüri özel ödülünün sahibi ise Hikmet Nazif Kurşunoğlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi oldu. Yarışmada toplamda 55 bin TL'lik para ödülü verildi. Birincinin 20 bin, ikincinin 15 bin ve üçüncünün 10 bin TL ödül aldığı gecede “jüri özel ödülü” ve “en iyi takım çalışması” ödülüne değer görülenler de 5'er bin TL'nin sahibi oldu.

Öğrenciler Gözyaşlarını Tutamadı

Dereceye giren öğrencilerin sevinç gözyaşları salondakilere duygu dolu anlar yaşattı. Kendi geleceklerini ve kariyer planlarını yetenekleri ile belirleyecek olan öğrenciler için düzenlenen

Moda Tasarım Teknolojileri Beceri Yarışmasının ödül törenine İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürü Prof. Dr. Kemal Varın Numanoğlu ve Milli Eğitim Bakanlığı İstanbul İl Müdürü Levent Yazıcı başta olmak üzere sektörel dernek başkanları, ihracatçı birlikleri yönetim kurulu başkanları, ihracatçı birlikleri, TİM yönetim kurulu üyeleri, tekstil ve hazır giyim sektör temsilcileriyle birlikte yarışmaya katılan okul temsilcileri, öğrenciler ve öğrencilerin aileleri katıldı. Ödül gecesinde OTİAD'ı Başkan Rıdvan Kandağ, Yönetim Kurulu Üyeleri Ekrem Karakaya ve İbrahim Erdem temsil etti.



OTİAD'dan Şişli Belediye Başkanı Muammer Keskin'e “HAYIRLI OLSUN” Ziyareti

08
MAYIS



Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) Başkanı Rıdvan Kandağ, Başkan Vekili Tamer Pala, Yönetim Kurulu Üyeleri Ekrem Karakaya, İbrahim Erdem, Hikmet Ünal, Cevat Yeşilyurt, Hüseyin Ekmen, Tayyar Günbeyi, M. Ali Gümüş, Lokman Özhan, Ahmet Hamdi Yıldızoğlu ve Genel Sekreter Mertgün Elmas Şişli Belediye Başkanı Muammer Keskin'i makamında ziyaret ederek Başkan Keskin'e hayırlı olsun dileklerinde bulunarak görevinde başarılar dilediler.

Özellikle Osmanbey'de yaşanan sorunları belediye Başkanı Keskin'e aktaran Başkan Kandağ, Osmanbey'deki önemli sorunları dosya halinde sundu, çözüm konusundaki beklentileri ifade etti. Başkan Kandağ'ın taleplerini yerinde bulan Şişli

Belediye Başkanı Muammer Keskin sorunların en kısa zamanda üstesinden gelineceğini söyledi. Toplantı esnasında “Hayırlı olsun ziyareti” için orada bulunan CHP eski Genel Başkanı Hikmet Çetin de toplantıya katılarak OTİAD Başkan ve Yönetim Kurulu Üyeleriyle sohbet etme fırsatı buldu.

Başkan Keskin den OTİAD'a Geldi

Bu ziyaretten birkaç gün sonra Şişli Belediye Başkanı Muammer Keskin de beraberindeki heyetle Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği OTİAD'ı ziyaret etti. Başkanı Rıdvan Kandağ ve Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından karşılanan Keskin OTİAD ile yakın işbirliği içerisinde olacakları mesajını yitirdi.



OTİAD, Anneler Günü'nde Gül Dağıttı

10
MAYIS



Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) geçen yıl ilkinin gerçekleştirdiği “Anneler Günü Geleneksel Gül Etkinliği” kapsamında, Osmanbey'de çalışan annelere gül dağıtarak Anneler Günü'nü

kutladı. OTİAD'ın ikincisini gerçekleştirdiği anneler gününde gül dağıtma etkinliği Osmanbey'de coşku ile karşılandı. Yaklaşık bin gülün dağıtıldığı etkinlikte anneler OTİAD'a teşekkür etti.



NİSAN AYI TÜRKİYE İHRACATI 15 Milyar Doları Geçti

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, Nisan ayının ihracat rakamlarını Türkiye İnovasyon Haftası'nda açıkladı. Nisan ayında genel ticaret sistemine göre, ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 5,4 artarak 15 milyar 273 milyon dolara ulaştı. Tarihte ilk defa Nisan ayında ihracat 15 milyar doların üzerine çıkarak rekor kırdı. Nisan ayında en çok ihracat yapılan ülke 1 milyar 247 milyon dolar ile yine Almanya olurken, onu 822 milyon dolarla Birleşik Krallık, 779 milyon dolarla İtalya, 755 milyon dolarla Irak ve 735 milyon dolarla ABD oldu. Ülkeler bazında en dikkat çekici ar-

tışı %58,2 artışla Kanada, %50,2 artışla Slovenya, %41,1 artışla Suudi Arabistan oldu. Nisan ayında Avrupa Birliği'ne 6,9 milyar dolar ihracat gerçekleştirilirken, AB'nin ihracatımızdaki payı %47,8 oldu. İkinci sırayı 2,8 milyar dolarla Yakın ve Orta Doğu ülkeleri aldı. Sektörlerin ihracat performansına bakıldığında Otomotiv, 2 milyar 617 milyon dolar ile her zaman olduğu gibi en çok ihracat yapan sektör olurken, onu 1,8 milyar dolarla Kimyevi Maddeler, 1,5 milyar dolar ile Hazır giyim ve Konfeksiyon sektörleri izledi.

OSMANBEY İHRACATI

Nisan ayında 140 milyon dolarlık ihracat yapılan Osmanbey Bölgesi'nden, 4 aylık Ocak-Nisan döneminin rakamı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 14 artarak 600 milyon dolara dayandı.

Kâğıthane ve Şişli bölgesi ihracat verileri dikkate alınarak Osmanbey'in Nisan ayı ihracat rakamlarına bakıldığında, bölgemizden 140 milyon dolarlık hazır giyim ve tekstil ihracatı yapılmış gözüküyor. Elde edilen bu rakam, geçen yılın Nisan ayı ile aynı seviyede olsa da bir önceki ayın 183 milyon dolar rakamından yüzde 23 düşük gözüküyor. Bununla birlikte 4 aylık Ocak-Nisan dönemine bakıldığında,

600 milyon dolara dayanan ihracat yüzde 14 artış kaydetti. Yapılan ihracatın, 507 milyon doları konfeksiyondan, 92 milyon doları ise tekstil ürünlerinden elde edilirken; 4 aylık süreçte Osmanbey Bölgesinin Türkiye hazır giyim ve tekstil ihracatı içindeki payı yüzde 6,84, İstanbul içindeki payı ise yüzde 10,42 olarak kayıtlara geçti.

VITAL HOSPİTAL

"Güvenilir Ellere Teslimiyetin Adresi"

Obezite Cerrahisi
Laparoskopik Obezite ve
Bariatrik Cerrahi

Güzellik Merkezi
Lazer Epilasyon

Plastik Cerrahi ve
Saç Ekimi

Deneyimli Hekimlerimiz ile
7/24 Hizmetinizdeyiz



+90 (212) 557 40 00

www.vitalhospital.com.tr

Bahçelievler Mah. Deli Hüseyin Paşa Cad. No:2 Bahçelievler / İstanbul

Dressing Room'dan Yeni Mağaza



Osmanbey'in genç ve başarılı abiye markalarından Dressing Room, Türkiye'nin en önemli abiye üreticilerinin kümelendiği özel bir sokak haline gelen Şair Nigar'da yeni bir mağaza açtı. OTİAD Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Kandaş ve Yönetim Kurulu

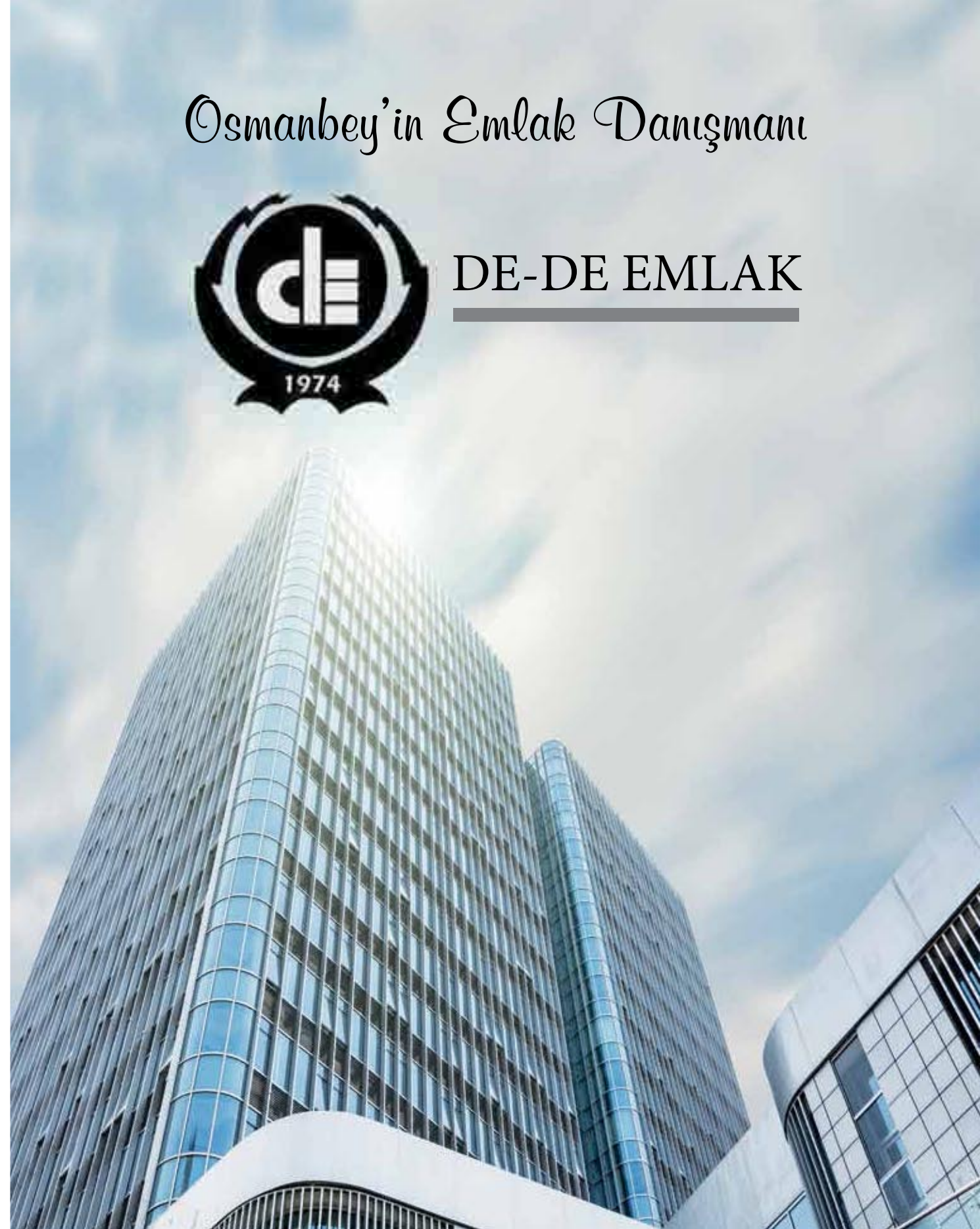
Üyeleri; Dressing Room'un yeni mağazasını ziyaret ederek, firma sahibi OTİAD Yönetimi Kurulu Üyesi olan Cem Bozkurtoğlu'na hayırlı olsun dileklerinde bulundular.



Osmanbey'in Emlak Danışmanı



DE-DE EMLAK



Şair Nigar Sokak No: 74 Kat: 3 Daire: 9 Osmanbey - İSTANBUL

Tel: +90 212 232 79 80 - 241 68 25 Faks: +90 212 232 79 81 Gsm: +90 533 290 03 96 e-mail: dedeemlak@hotmail.com

Şehrin Kıyısında Bir Yaban Çiçeği

ŞİLE



A Wildflower On The Shore Of The City

İstanbul'un yanibaşında olmasına rağmen, huzurlu ve sakin bir sayfiye yeri gibi olan Şile'ye gitmenin tam zamanı. Ahşap evleri, sakin koyları ve yöresel yemeklerinin yanı sıra bölgede keşfedilmesi gereken bir çok doğal güzellik bulunuyor.

It is high time to visit Şile; which is like a peaceful and tranquilizing cottage, although it is very near Istanbul. In addition to the wooden houses, quiet coves and local dishes; there is a lot of natural beauty to be discovered in the region.



Baharla birlikte şehirden kısa süreli uzaklaşmak isteyenler için İstanbul'a 80 km uzaklıkta bulunan Şile, gerek kendine has dokusu, gerekse doğal güzellikleriyle iyi bir alternatif. Yaklaşık bir saatlik bir sürüş mesafesinde bulunan ilçeye Üsküdar'dan da düzenli otobüs seferleri olduğu için ulaşım oldukça kolay. Ahşap evleriyle huzurlu ve sakin bir sayfiye yeri gibi olan Şile, adını hoş bir kokusu olan yaban çiçeğinden alıyor. Karadeniz kıyısındaki bu şirin sahil kasabasının tarihi M. Ö. 7. Yüzyıla kadar uzanıyor ve bölgeye yayılmış bir çok Hitit, Roma, Bizans ve Osmanlı eseri bulunuyor. Bugün artık fabrikalarda üretilse de Şile'de 150 yıldır insanların en önemli gelir kaynaklarından birisi olan Şile Bezi, el tezgâhlarında, pamuk ipliğinden dokunan ve tamamen yöreye özgü bir kumaştır. 20 numara kıvrıkcık iplikle yapılan orijinal Şile Bezi, hafif, doğal, ve ter emici özelliği ile geniş kullanım alanına sahiptir. Şile'yi gidenler, özellikle akşamları hareketlenen Şile Çarşısı'nda Şile Bezi ile yapılmış bir çok ürün bulabilmektedirler.

Bugün Şile'yi ziyaret edenler sadece merkezde değil ilçe merkezinin çevresine dağılmış irili ufaklı köyler, birbirinden güzel plajlar, tarihi ve doğal güzellikleri de keşfe çıkıyorlar. Gündüzleri rahatça denize girebilece-

ğiniz geniş plajları olan Şile'de konaklamak için küçük ve şirin oteller hizmet veriyor. Denize girmek için Şile merkezde yer alan plajlar kalabalık gelirse, Pot Deresi'nin Karadeniz ile birleştiği noktadan sonra başlayan küçük koyları, Kumbaba, Ayazma, İmrenli, Sahilköy ve Kurfallıyı tercih edebilirsiniz. Şile'den bağımsız olarak ayrı bir cazibe merkezi haline gelen Ağva, butik otelleri ve doğal güzelliği ile romantik kaçamak yapmak isteyenler için ideal.

Şile'ye gidince, Cenevizlilerden kalan limanda Ocaklıada'nın üzerinde bir gözetleme kulesi olarak inşa edildiği düşünülen Şile Kalesi'ni mutlaka görmelisiniz. Ayrıca mimarisiyle ülkemizin en geniş gövdeli feneri olan 1859 yapımı Şile Feneri, gerek manzarası, gerek içindeki mini müzesiyle uğranması gereken noktalardan biri. Fenerin 600 metre gerisinde, taşlar arasından çıkan bir su kaynağı olan Ağlayan Kaya, yine mutlaka görülmesi gereken doğal güzelliklerden birini oluşturuyor. Ağva ile Şile arasında gizlenmiş izlenimi veren Saklı Göl, doğasıyla büyüleyici bir etkiye sahiptir. Karamandere Köyü'nde bulunan Saklı Göl'ü özellikle kahvaltı için tercih edebilirsiniz. Kamp yapmayı seviyorsanız, aynı zamanda bir şelalenin de bulunduğu Hacıllı Köyü'nü tercih edebilirsiniz.



ENL

Visitors to Şile today; explore not only the central places, but the villages scattered around the center of the county, beautiful beaches as well as historical and natural beauties. Small and cozy hotels offer accomodation for your stay in Şile, where there are large beaches for you to swim comfortably in the daytime. If you think that the beaches in Şile center are too crowded to swim, you can prefer the small coves that are lined up starting after the point where Pot Deresi meets with the Black Sea; namely Kumbaba, Ayazma, İmrenli, Sahilköy and Kurfalı. Ağva, which has become a significant attraction center independent of Şile, is ideal with its boutique hotels and natural beauty for those who want to make a romantic escape.

During your trip to Şile; you should definitely visit

Şile Castle, which is thought to have been built as a watchtower on Ocaklıda, in the harbor remaining from the Genoese. In addition Şile Lighthouse, which was built in 1859, is one of the points that should be visited owing to not only its widest body and architecture but also its mini-museum, and scenery. Ağlayan Kaya, which is located 600 meters behind the lighthouse and is a water source emerging among the stones, constitutes one of the natural beauties that should definitely be visited.

Seems like hidden in between Ağva and Şile, Saklı Göl has a fascinating nature. Saklı Göl in Karamandere Village is ideal, particularly for those who want to have breakfast. If you like camping, you can also prefer Hacılı Village where there is also a waterfall.

TÜRKİYE GENELİNDE

SÖZLEŞMEDE AYNI GÜN İMZA AYNI GÜN AKTİVASYON

- ✓ 81 ilde sözleşme imzalatma ve toplama hizmeti verilmektedir.
- ✓ Sözleşme imzalatma ve toplama hizmeti randevu alınarak gerçekleştirilmektedir.
- ✓ Aynı gün içinde alınan randevular, ilgili adrese gidilerek evrak teslimatları yapılmaktadır.
- ✓ Sözleşme hizmeti özel olarak yazılmış "Traffic Mobile" programı ile yapılmakta olup, sürecin online olarak izlenmesi ve takip edilmesini sağlamaktadır.

E-TİCARET'TE AYNI GÜN TESLİMAT

- ✓ Depolarınızın veya tedarikçilerinizin bulunduğu her ilde, E-Ticaret ürün dağıtım hizmeti verilmektedir.
- ✓ E-ticaret paket dağıtım; Aynı il içerisinde deponuzdan belirli saatlerde, alınan ürünlerin aynı gün içerisinde alıcılara teslim edilmesidir.
- ✓ E-Ticaret ürün dağıtım hizmetini, özel olarak yazılmış "Traffic Mobile" programı ile yapılmakta olup, sürecin online olarak izlenmesi ve takip edilmesini sağlamaktadır.



Ayrıntılı bilgi için
444 57 23

traffickurye
www.traffickurye.com

post-it



İllüstrasyon

ARTURO ELENA

İspanya'nın Zaragoza kentinden Arturo Elena, René Gruau ve Antonio Lopez gibi tasarımcıların izinden giderek Avrupa'nın önemli illüstratörlerinden biri oldu. 1992'de Vitorio ve Lucchino için bir dizi illüstrasyon yaptıktan sonra kendi tarzını oluşturan Arturo Elena, Dolce & Gabbana, Chanel ve Louis Vuitton gibi moda evleriyle çalıştı. Sanatçı bugün Londra'da yaşıyor.



Kavram



ANDROJEN

Sanıldığı gibi aksine cinsiyetsiz bir tarzı değil, çift cinsiyetin olumlu taraflarından beslenen bir tarzı temsil eden Androjen, ilk kez ortaya çıktığı 80'lerde David Bowie ve Annie Lennox gibi isimler sayesinde bir trende dönüştü. Maskülen ve feminen detayların bir arada kullanıldığı bu stilde, erkek ve kadın kodları, kesimler, kumaşlar ve detaylar bir arada kullanılırken saç ve makyajla cinsiyetler arası sınır bulanıklaştırılıyor.



Moda Tarihinden

MARY QUANT

Geçtiğimiz Nisan ayında Victoria & Albert Müzesi'nde modern giyimün öncüsü ve mini eteğin yaratıcısı olarak kabul edilen tasarımcı Mary Quant'a adanan bir sergi açıldı. Tam adı Dame Mary Quant olan tasarımcı 1934 yılında Londra'da doğdu. 1960'lı yıllarda moda ve gençlik hareketlerinin öncülerinden olan Mary Quant, sıradan bir terziyken, 1962 yılında bir makas darbesiyle moda dünyasının en önemli isimlerinden biri oldu. Etek boyunu 10-15 cm kısaltan Mary Quant'ın devrim niteliğindeki mini eteklerinin kısa sürede moda olmasında Lesley Lawson ya da bilinen adı ile Twiggy'nin de etkisinin olduğunu söylemek gerekiyor.



Takipte Kal



Designmilk

Çağdaş endüstriyel tasarım odaklanan Designmilk'in instagram hesabı ilham verici paylaşımları ile dikkat çekiyor. Jaime Derringer tarafından kurulan Designmilk, etkileyici grafikler, fotoğraflar, renk önerileri, mimari detaylar ve mobilya tasarımları ile takip edilmeyi hak ediyor.



İPLIKTEN ÇÖZÜLENLER: Tekstilde Küresel Anlatılar

Bir süredir Asmalımescit'teki geçici mekânında olan İstanbul Modern'deki "İplikten Çözülenler," sergisi, yapıtlarında bir sanatsal ifade aracı olarak tekstil malzemelerini kullanan 25 çağdaş sanatçının işlerine yer veriyor. 7 Temmuz'a kadar açık olacak sergide, Burhan Doğançay, Gülsün Karamustafa, Hussein Chalayan, Heide Hinrichs ve Zille Homma Hamid gibi birçok sanatçının eserleri yer alıyor.



KİTAP



KENZO TAKADA

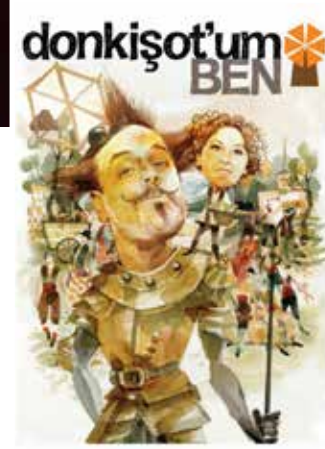
Kenzo'nun yaratıcısı Kenzo Takada'nın özel işleri, kişisel fotoğrafları, arşiv ve çizimlerinden oluşan son kitabı, moda severler için tam anlamıyla arşivlik kitap. Kazuko Masui tarafından yazılan ve ACC Art Books tarafından yayınlanan kitap, tasarımcının 1970'lerde Paris'te küçük bir butikte başlayan moda serüvenini kapsamlı bir şekilde ele alıyor.

KONSER



KAPALIÇARŞI'DA “Seyr ü Sefa”

555 yıllık tarihi ile dünyanın en eski alışveriş merkezlerinden olan Kapalıçarşı, Haziran ayında gerçekleştirilecek 47. İstanbul Müzik Festivali kapsamında çok özel bir konsere ev sahipliği yapacak. Seyr ü Sefa adıyla 23 Haziran Pazar günü Kalpakçılar Caddesi'nde verilecek konserde Göksel Baktagir, Yurdal Tokcan, Ross Daly, Kelly Thoma ve Zohar Fresco, dinleyicileri Osmanlı'dan Balkan ve Girit'e uzanan eşsiz bir müzikal yolculuğa çıkaracak.



TİYATRO

DON KİŞOT'UM BEN

Cervantes'in ölümsüz eseri Don Kişot, Bulgakov uyarlaması üzerinde yükselen yepyeni bir metinle bir defa daha düşüyor yollara. Ozan Güven'in Don Kişot, Günay Karacaoğlu'nun Sancho Panza rolünü oynadığı oyun, Kadıköy'deki Baba Sahne'de Emrah Eren'in yönetmenliğinde seyircisiyle buluşuyor.



FELIX VAN GROENINGEN'İN YENİ FİLMİ BELGICA

Yönettiği De Helaasheid der Dingen (Çölde Kutup Ayısı) filmiyle 2010 yılında İstanbul Film Festivali'nde Altın Lale Ödülünü kazanan Felix van Groeningen'in yeni filmi Belgica, Haziran ayında gösterime giriyor. Filmin başrollerini Belçika Sinemasının önemli oyuncularını Tom Vermeir, Stef Aerts, Stefaan De Winter, Charlotte Vandermeersch paylaşıyor.

BETTER TOGETHER



**12. İSTANBUL
MODA
KONFERANSI**

**12. ISTANBUL
FASHION
CONFERENCE**

2 - 3 EKİM / OCTOBER 2019
ÇIRAĞAN PALACE KEMPINSKI ISTANBUL



**DÜNYANIN
ÖNDE GELEN
GIYİM
MARKALARININ
ÜRETİCİLERİNDEN
OLMAK İSTEMEZ MİSİNİZ?**



Güncel yerleşim planı ve detaylı bilgi için: osman@tgsd.org.tr - 0532 632 53 95

www.istanbulmodakonferansi.com

www.tgsd.org.tr

twitter.com/tgsdofficial

facebook.com/tgsdofficial

tgsdofficial

MODA
İSTANBUL'A
DÖNDÜ

CNR
FASHIONist
ABIYE, GELİNLİK, DAMATLIK, MODA FUARI

19-21 KASIM 2019

CNREXPO
YEŞİLKÖY

CNR EXPO Yeşilköy 34149 İstanbul ☎ 0 212 465 74 74 📠 0 212 465 74 76-77 www.cnrexpo.com
BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

CNRHOLDING

Destekleriyle



İş birliği ile



Bölgemizi Dünyaya Tanıtıyoruz!

OSMANBEY MODA

Türkçe ve İngilizce dillerinde yayınlanan OSMANBEYmoda dergisi hazır giyim ve tekstil sektörüne yönelik İstanbul'un en köklü ticaret merkezlerinden biri olan ve ağırlıklı olarak dış piyasalara çalışan Osmanbey'in en etkili dergisidir. Şişli-Osmanbey bölgesinin ve sektörünün tek örgütlü gücü olan Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği'nin (OTİAD) resmi yayın organı olarak 2001 yılından bu yana istikrarlı bir biçimde yayın hayatını sürdüren OSMANBEYmoda dergisi iki ayda bir yayınlanmaktadır. Küresel moda hareketlerini, sezon öncesi trend tahminlerini ve sektörü ilgilendiren önemli gelişmeleri yakından takip ederek Osmanbeyli firmalara düzenli bir Türkçe kaynak oluşturmayı amaçlayan OSMANBEYmoda, OTİAD'ın dönemsel etkinliklerinin yanı sıra bölgesel ve firma bazlı gelişmeleri de sayfalarına taşıyarak Osmanbey'in dünya modasına entegre olmasına önemli katkı sağlamaktadır.

■ TİRAJ VE DAĞITIM KANALLARI

Her sayısı o ayki program yoğunluğuna göre 3.000 ile 4.000 adet arasında basılan OSMANBEYmoda, aşağıdaki kanallardan okurlarına ulaştırılmaktadır.

■ MAILING

OSMANBEYmoda'nın her sayısı, OTİAD'ın datasında bulunan mail listesindeki 63 ülkeden 13 bin 288 sektör profesyonellerine dijital olarak gönderilmektedir.

■ ULUSLARARASI FUARLAR

OSMANBEYmoda, başta CPM Moscow, Pure London, Magic Las Vegas, Who's Next, Central Asia Fashion olmak üzere İHKİB'in milli katılım sağladığı bütün fuarlarda dağıtılmaktadır.

■ HAVAALANLARI ve ULAŞIM NOKTALARI

OSMANBEYmoda dergisi OTİAD'ın Tav Holding ile yaptığı 'barter' anlaşması çerçevesinde özellikle yurtdışından gelen yolcuların yoğun olduğu aşağıdaki noktalarda bulunmaktadır. Yeni İstanbul Havalimanı ile ilgili görüşmeler ise devam etmektedir.

İstanbul IDO Yenikapı – "Primeclass" Lounge

İstanbul Atatürk Havalimanı – Genel Havacılık Terminali

Ankara Esenboğa Havalimanı - "Primeclass" Lounge İç Hat, Comfort Lounge Dış Hatlar

Ankara Tren Garı - Vakıfbank Rail & Miles CIP Lounge

Ankara Esenboğa Havalimanı – Genel Havacılık Terminali

İzmir Adnan Menderes Havalimanı – "Primeclass" Lounge (İç ve Dış Hatlar)

İzmir Adnan Menderes Havalimanı – Genel Havacılık Terminali

Milas Bodrum Havalimanı – "Primeclass" Lounge İç Hatlar, Comfort Lounge Dış Hatlar

Milas Bodrum Havalimanı – Genel Havacılık Terminali

■ DİJİTAL ORTAMDA

OTİAD'ın web sayfasında dijital olarak da yayınlanan OSMANBEYmoda dergisi Osmanbey'i ziyaret eden yabancılar için büyük kolaylık sağlayan ve telefonlara ücretsiz olarak indirilen Osmanbey Guide uygulaması içinde yer almaktadır.

■ DOĞRUDAN GÖNDERİM

Dış ticaret firmalarına,

Osmanbey ve Şişli'deki otellere, restoranlara,

Sektör çatı kuruluşlarına, sivil toplum örgütlerine ve sektör temsilcilerine,

OTİAD üyelerine.

OSMANBEY moda





Türkiye'nin En Güvenilir Kur Takip Platformu



Mobil uygulamayı kullanarak hem Döviz kurlarını anlık olarak takip edebilir hem de uluslararası 50'den fazla para biriminde dilediğiniz an, dilediğiniz tutarda işlem yapabilirsiniz.

haremaltin.com
e-haremaltin.com



0212 230 02 22

Kuyumcukent | Kapalıçarşı | Osmanbey | Antalya